

## IBM AdTarget

Условията за употреба ("ToU") са съставени за тези IBM Условия за употреба – Специфични условия за офертата SaaS ("Специфични условия за офертата SaaS") и документ, озаглавен IBM Условия за употреба – Общи условия ("Общи условия"), налични на следния URL адрес:  
<http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

ToU са в допълнение на Международния договор на IBM за Passport Advantage, Международния договор на IBM за Passport Advantage Express, или Международния договор на IBM за избрани IBM SaaS оферти, както е приложимо ("Договор") и заедно с ToU съставляват пълното споразумение. В случай на конфликт между Общите условия и тези SaaS специфични условия за оферта, тези SaaS специфични условия за оферта ще имат приоритет над Общите условия.

Клиентът може да използва IBM SaaS, само ако Клиентът първо приеме ToU. При поръчка, осъществяване на достъп или използване на IBM SaaS Клиентът се съгласява с ToU. Чрез щракването върху бутон "Приемам", след като са Ви били представени тези SaaS специфични условия за оферта, Ви също така приемате тези Общи условия.

**АКО ПРИЕМАТЕ ТЕЗИ ToU ОТ ИМЕТО НА КЛИЕНТ, ВИЕ ГАРАНТИРАТЕ, ЧЕ ПРИТЕЖАВАТЕ ПЪЛНИ ПРАВА ДА ОБВЪРЖЕТЕ КЛИЕНТА КЪМ ToU. АКО НЕ ПРИЕМАТЕ ТЕЗИ ToU ИЛИ НЕ ПРИТЕЖАВАТЕ ПЪЛНИТЕ ПРАВА ДА ОБВЪРЖЕТЕ КЛИЕНТА КЪМ ТЕЗИ ToU, ТОГАВА ПО НИКАКЪВ НАЧИН НЕ ИЗПОЛЗВАЙТЕ ИЛИ НЕ УЧАСТВАЙТЕ В НЯКОЯ ОТ ФУНКЦИОНАЛНОСТИТЕ, ПРЕДЛОЖЕНИ КАТО ЧАСТ ОТ IBM SAAS.**

### Част 1 – IBM условия

#### 1. IBM SaaS

Следната IBM SaaS оферта е обхваната от тези специфични условия на офертата SaaS, придобита по Международния договор на IBM за Passport Advantage или Международния договор на IBM за Passport Advantage Express:

- IBM AdTarget

Следната IBM SaaS оферта е обхваната от тези специфични условия за офертата SaaS, придобита по Международния договор на IBM за избрани IBM SaaS оферти.

- IBM Coremetrics AdTarget

#### 2. Метрики за такси

IBM SaaS се продава със следните бройни системи за таксуване:

- a. Милион сървърни повиквания (MSCs) е единица мярка, чрез която IBM SaaS може да бъде придобит. Сървърно повикване представлява данни, преминали към и обработени от IBM SaaS в резултат на събитие, върху което е поставен етикет, иницирано от проследен посетител за Идентификатор на единица. Сървърното повикване, обработено от различни идентификатори на единица ще бъде сметено за уникално сървърно повикване за всеки уникален идентификатор на единица. Даден идентификатор на единица отделя и/или контролира правата за достъп до данните в IBM SaaS, като може да съдържа обработени данни от един или повече уеб сайтове на Клиента. Всяко MSC упълномощаване представлява един милион сървърни повиквания. Трябва да бъдат придобити достатъчно упълномощавания за Милион сървърни повиквания за обхващане на броя Сървърни повиквания, обработвания през периода на измерване, указан в Лицензионния сертификат на Клиента (PoE) или Документа по сделката.
- b. Ангажимент е единица мярка, чрез която услугите могат да бъдат придобити. Ангажиментът се състои от професионални услуги и/или услуги по обучение, свързани с IBM SaaS. Трябва да бъдат придобити достатъчно упълномощавания, за да се покрие всеки Ангажимент.

### **3. Цени и таксуване**

#### **3.1 Опции за фактуриране**

Дължимата стойност за IBM SaaS е указана в Документа по сделката. Опциите за фактуриране за цената за IBM SaaS абонамент са както следва:

- a. Цялата сума на задължението (авансово)
- b. Месечно (на вноски)
- c. На тримесечие (авансово)
- d. Годишно (авансово)

Указаната опция за фактуриране ще бъде валидна за продължителността на указания в PoE срок или в Документа по сделката. Платимата стойност за всеки цикъл на фактуриране ще бъде базирана на годишната абонаментна такса и броя на циклите за фактуриране през годината.

#### **3.2 Частични месечни плащания**

Частичното месечно плащане е разпределена пропорционално дневна цена, с която ще бъде таксуван Клиента, и е включена в първата фактура. Частичните месечни такси се изчисляват въз основа на оставащите дни на частичния месец, стартиращ на датата, на която Клиентът е уведомен от IBM, че за него е наличен достъп до IBM SaaS.

#### **3.3 Надценки**

Ако реалното използване от Клиента на IBM SaaS през тримесечие (въз основа на календарна година, стартираща на 1 януари) надвишава три (3) пъти упълномощаването, указано в Лицензионния сертификат или Документа по сделката, тогава на Клиента ще бъде издадена фактура за надценката, в съответствие с тарифите за надценка, указани в приложимия Лицензионен сертификат или Документа по сделката. Ако доставките до Клиента се осъществяват в рамките на дадено тримесечие, надценката ще бъде съответно разпределена пропорционално.

#### **3.4 Услуги от разстояние (базирани на човешкия фактор)**

Услугите от разстояние се закупуват на базата на метрика за ангажимент и се фактурират при поръчка.

### **4. Създаване на акаунт и достъп**

Когато IBM SaaS потребители се регистрират за акаунт ("Акаунт"), IBM може да предостави на потребителя на IBM SaaS идентификация на акаунт и парола. Клиентът се задължава да гарантира, че всеки IBM SaaS потребител ще управлява и поддържа своята информация за Акаунт актуална. По всяко време Клиентът може да заяви Лични данни, предоставени като част от регистрирането на Акаунт или използването на IBM SaaS, да бъдат коригирани или премахнати от информацията за Акаунт и тази информация ще бъде коригирана или премахната, но премахването може да прекрати достъпа до IBM SaaS за този акаунт.

Клиентът е задължен да гарантира, че всеки IBM SaaS потребител защитава своите идентификатор и парола за Акаунт и контролира кой може да осъществи достъп до IBM SaaS потребителски акаунт или да използва IBM SaaS от името на Клиента.

### **5. Отдалечени услуги**

#### **5.1 IBM AdTarget Premium Onboarding Services / IBM Coremetrics AdTarget Premium Onboarding Services**

Предоставя до 10 часа отдалечени консултации, добри практики, обучение и конфигурация за нови Клиенти за IBM SaaS. Услугите се закупуват срещу Клиентски идентификатор и изтичат 90 дни от датата, на която Клиентът е уведомен от IBM, че неговият достъп до IBM SaaS е активен, без значение дали всички часове са били оползотворени.

### **6. Подновяване на абонаментен период**

#### **6.1 Автоматично подновяване на абонаментен период**

Ако Лицензионният сертификат на Клиента определи подновяването на абонамента като автоматично, Клиентът може да поднови своя изтичащ IBM SaaS Абонаментен период с писмена оторизация за подновяване (напр. формуляр за поръчка, писмо за поръчка, поръчка за покупка), преди датата на изтичане, в съответствие с условията на Договора.

АКО IBM НЕ ПОЛУЧИ ТАКАВА ОТОРИЗАЦИЯ ДО ДАТАТА НА ИЗТИЧАНЕ, ИЗТИЧАЩИЯТ IBM SaaS АБОНАМЕНТЕН ПЕРИОД СЕ ПОДНОВЯВА АВТОМАТИЧНО ЗА СРОК ОТ ИЛИ ЕДНА ГОДИНА, ИЛИ ЗА СЪЩАТА ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ КАТО ОРИГИНАЛНИЯ СРОК, ОСВЕН АКО, ПРЕДИ ДАТАТА НА ИЗТИЧАНЕ, IBM НЕ ПОЛУЧИ ИЛИ ДИРЕКТНО ОТ КЛИЕНТА, ИЛИ ЧРЕЗ ПРЕКУПВАЧ НА КЛИЕНТА, КАКТО Е ПРИЛОЖИМО, ПИСМЕНО ИЗВЕСТИЕ ОТ СТРАНА НА КЛИЕНТА, ЧЕ КЛИЕНТЪТ НЕ ЖЕЛАЕ ПОДНОВЯВАНЕТО. В ПРОТИВЕН СЛУЧАЙ КЛИЕНТЪТ СЕ СЪГЛАСЯВА ДА ЗАПЛАЩА ЦЕНАТА ЗА ПОДОБНО ПОДНОВЯВАНЕ.

## **6.2 Продължително фактуриране**

Ако Лицензионният сертификат на Клиента определи подновяването на абонамента като такова, по което фактурирането ще продължи след края на Абонаментния период, Клиентът ще продължи да има достъп до IBM SaaS и ще бъде таксуван за употребата на IBM SaaS на базата на дългосрочно фактуриране. За да преустанови употребата на IBM SaaS и да спре процеса на дългосрочно фактуриране, Клиентът трябва да предостави на IBM писмено предизвестие от деветдесет (90) дни за заявка за анулиране на техния IBM SaaS. След анулирането на достъпа на Клиента до IBM SaaS, Клиентът ще бъде фактуриран за всички останали такси за достъп през месеца, през който анулирането е влязло в сила.

## **6.3 Изисквано подновяване от Клиент**

Ако Лицензионният сертификат на Клиента определи подновяването на абонамента като такова, което се прекратява, IBM SaaS офертата няма да се поднови в края на първоначалния Абонаментен период. За да продължи да използва IBM SaaS след първоначалния Абонаментен период, Клиентът трябва да получи нов абонамент за IBM SaaS. Моля, свържете се с търговски представител на IBM или с прекупвача на Клиента, както е приложимо, за да получите нов IBM SaaS абонамент.

## **7. Техническа поддръжка**

Техническата поддръжка се осигурява за IBM SaaS офертата и Разрешаващия софтуер, както е приложимо, по време на абонаментния период. Тази техническа поддръжка е включена в IBM SaaS и не е достъпна като отделна оферта.

Информация относно техническа поддръжка може да бъде намерена на следния URL адрес: <http://www.ibm.com/support>.

## **8. IBM SaaS Допълнителни условия за оферта**

### **8.1 Връзки към уеб сайтове на трети страни или други услуги**

Ако Клиентът или даден потребител на IBM SaaS предаде съдържание до уеб сайт или друга услуга на трети страни, които са свързани или достъпни от IBM SaaS, Клиентът и потребителят на IBM предоставят на IBM съдържанието, за да разрешат такова предаване на съдържание, но подобно взаимодействие е единствено между Клиента и уеб сайта или услугата на третата страна. IBM не дава гаранции или описания на такива сайтове или услуги на такива трети страни и не поема отговорност за съдържанието на подобни сайтове или услуги от трети страни.

### **8.2 Сертифициране Safe Harbor**

IBM съблюдава рамката Safe Harbor между САЩ и ЕС, както е постановено от Министерството на търговията на САЩ по отношение на събирането, използването и съхранението на данни от Европейския съюз. За повече информация относно Safe Harbor или за достъп до удостоверението за сертифициране на IBM, отидете на <http://www.export.gov/safeharbor/>.

### **8.3 Бисквитки**

Клиентът се съгласява, че IBM може да използва бисквитки и технологии за проследяване, за да събира лична информация за идентифициране при събирането на статистики и информация за употребата, предвидени да помогнат за подобряването на потребителския опит и/или за персонализиране на взаимодействия с потребителите, в съответствие с <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>.

### **8.4 Споразумение за ниво на услуга**

Ако Лицензионният сертификат на Клиента обозначава приложимо Споразумение за ниво на услугата ("SLA"), IBM SaaS е доставен в съответствие с SLA, приложено към тези ToU, като

приложение Б и като мерки, изложени в това SLA. SLA е единственото и изключително средство за защита на Клиента по отношение на ангажиментите за ниво на услуга, определени там.

## IBM Условия за употреба

### Част 2 – Условия за отделните държави

Следните условия подменят или модифицират споменатите условия в Част 1. Всички условия в Част 1, които не са променени от тези поправки, остават немодифицирани и в сила. Тази част 2 е съставена от поправки на тези Условия за употреба и е организирана, както следва:

- Поправки за страните в Северна и Южна Америка;
- Поправки за страните от Азиатско-тихоокеанския регион; и
- Поправки за страните в Европа, Близкия Изток и Африка.

#### ИЗМЕНЕНИЯ ЗА СТРАНИТЕ ОТ СЕВЕРНА И ЮЖНА АМЕРИКА

**БЕЛИЗ, КОСТА РИКА, ДОМИНИКАНСКА РЕПУБЛИКА, ЕЛ САЛВАДОР, ХАИТИ, ХОНДУРАС, ГВАТЕМАЛА, НИКАРАГУА И ПАНАМА**

##### 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

*The following replaces the paragraph that begins "IF IBM DOES NOT RECEIVE SUCH AUTHORIZATION BY THE EXPIRATION DATE":*

IBM will renew, for an additional payment, the expiring IBM SaaS Subscription Period for a one year term at the same price and billing frequency, if IBM or Customer's reseller receives (1) Customer's order to renew (e.g., order form, order letter, purchase order) prior to the expiration of the current Subscription Period or (2) Customer's payment within 30 days of Customer's receipt of the IBM SaaS invoice for the next term.

**АРЖЕНТИНА, БРАЗИЛИЯ, ЧИЛИ, КОЛУМБИЯ, ЕКВАДОР, МЕКСИКО, ПЕРУ, УРУГВАЙ, ВЕНЕЦУЕЛА**

##### 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

*Does not apply for Public Bodies who are subject to the applicable Public Sector Procurement Legislation.*

#### БРАЗИЛИЯ

##### 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

*The following is added after the second paragraph:*

The transaction document will describe the process of the written communication to Customer containing the applicable price and other information for the renewal period.

#### СЪЕДИНЕНИ АМЕРИКАНСКИ ЩАТИ

##### 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

*The following sentence is added at the end of the paragraph that begins "IF IBM DOES NOT RECEIVE SUCH AUTHORIZATION BY THE EXPIRATION DATE" in 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period:*

CUSTOMER MAY TERMINATE THE IBM SaaS AT ANY TIME AFTER THE END OF THE INITIAL SUBSCRIPTION PERIOD ON ONE MONTH'S WRITTEN NOTICE, EITHER DIRECTLY TO IBM OR THROUGH CUSTOMER'S IBM RESELLER, AS APPLICABLE, IF IBM HAS NOT RECEIVED CUSTOMER'S WRITTEN AUTHORIZATION (e.g., order form, order letter, purchase order) TO RENEW CUSTOMER'S EXPIRING IBM SaaS SUBSCRIPTION PERIOD. IN SUCH EVENT, CUSTOMER MAY OBTAIN A PRORATED REFUND.

#### ИЗМЕНЕНИЯ ЗА СТРАНИТЕ ОТ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЯ РЕГИОН

**БАНГЛАДЕШ, БУТАН И НЕПАЛ**

##### 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

*The following replaces the paragraph that begins "IF IBM DOES NOT RECEIVE SUCH AUTHORIZATION BY THE EXPIRATION DATE" in 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period:*

IBM will renew, for an additional payment, the expiring IBM SaaS Subscription Period for a one year term at the same price and billing frequency, if IBM or Customer's reseller receives (1) Customer's

order to renew (e.g., order form, order letter, purchase order) prior to the expiration of the current Subscription Period or (2) Customer's payment within 30 days of Customer's receipt of the IBM SaaS invoice for the next term.

## **ИЗМЕНЕНИЯ ЗА СТРАНИТЕ В ЕВРОПА, БЛИЗКИЯ ИЗТОК, АФРИКА (ЕМЕА)**

### **БАХРЕЙН, КУВЕЙТ, ОМАН, КАТАР, САУДИТСКА АРАБИЯ И ОБЕДИНЕНИ АРАБСКИ ЕМИРСТВА**

#### **6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period**

*The following replaces the paragraph that begins "IF IBM DOES NOT RECEIVE SUCH AUTHORIZATION BY THE EXPIRATION DATE" in 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period:*

IBM will renew, for an additional payment, the expiring IBM SaaS Subscription Period for a one year term at the same price and billing frequency, if IBM or Customer's reseller receives (1) Customer's order to renew (e.g., order form, order letter, purchase order) prior to the expiration of the current Subscription Period or (2) Customer's payment within 30 days of Customer's receipt of the IBM SaaS invoice for the next term.

## Приложение А

IBM AdTarget / IBM Coremetrics AdTarget е решение, което позволява на Клиентите да събират и обединяват специфични дейности на посетителите на даден сайт и да сегментират информацията за сертифицирани рекламни партньори на IBM чрез конкретен тип изображения. Предоставените за обединяване данни в рамките на AdTarget произтичат директно от събития, върху които Клиентът е поставил етикет като указание за събиране на данни в рамките на тяхното ползване на IBM Digital Analytics / IBM Coremetrics Web Analytics. Данните за посетителската активност и сегментирането, които се изпращат на избран партньор на даден Клиент, се използват допълнително от тези доставчици, за да послужат като съответни реклами за посетителите, след като те са напуснали сайта на Клиента.

AdTarget поддържа активно обединяване на поддържани данни от IBM Digital Analytics / IBM Coremetrics Web Analytics и сегментни идентификатори на потребителите за до три (3) рекламни партньора на IBM чрез конкретен тип изображения едновременно. Клиентите управляват своето ниво на обединяване на данните за партньорите директно в рамките на потребителския интерфейс на AdTarget.

AdTarget поддържа обединяване на елементи от данни, асоциирани с дейности по Изглед на страница, Преглед на продукт, Покупателна дейност, Поръчка, Търсене и Събития за преобразуване в съответствие с въвеждането на етикети за Digital Analytics / IBM Coremetrics Web Analytics от Клиента.

## Приложение В

Това SLA е за следния IBM SaaS и е приложимо, ако е указано в Лицензионния сертификат (PoE) на Клиента или Документа по сделката:

- IBM AdTarget / IBM Coremetrics AdTarget

IBM предоставя това SLA на своите клиенти, което е предмет на следните условия. Ще се прилага версията на това SLA, което понастоящем е в процес на стартиране или подновяване на условията на Вашия абонамент.

### 1. Дефиниции

- "Престой на приложение" означава период от време, през който потребителите на хостваните от IBM части на интерфейса на приложението не могат да ползват всички аспекти на Услугата, за които имат подходящи разрешения. Само за разяснение, няма "Престой", ако някой потребител може да използва даден аспект на Услугата, за който имат подходящи разрешения.
- "Оторизирано лице за контакт" означава лице, което Вие сте посочили пред IBM, което е оторизирано да предявява искания съгласно това SLA.
- "Кредит за достъпност" означава защитата, която IBM ще предостави за доказано и прието искане. Кредитът за достъпност ще се прилага под формата на кредит или отстъпка по отношение на цени на бъдеща фактура или абонамент за услугата.
- "Иск" означава иск, подаден от оторизирано лице за контакт до IBM съгласно това SLA, че дадено ниво на услугата не е съответствало през даден Договорен месец.
- "Договорен месец" означава всеки пълен месец през периода на Услугата, считано от 12:00 часа преди обяд Гринуичко време на първия ден от месеца до 11:59 часа след обяд Гринуичко време на последния ден от месеца.
- "Клиент" или "Вие" или "Ваш" означава субект, който се абонира за Услугата директно от IBM, и не попада по условие в каквито и да е задължения в материално отношение, включително задължения за плащане, по своя договор с IBM за Услугата.
- "Престой" означава Престой на приложение и/или Престой при входяща обработка, приложим за съответното Ниво на услуга, показано на таблицата по-долу. Престоят не включва периода от време, през който услугата не е достъпна, в резултат на:
  - Планиран престой на системата.
  - Форсмажорни обстоятелства.
  - Проблеми с Потребителя или приложения, оборудване или данни на трета страна.
  - Действия или бездействия на клиент или трета страна (включително всеки, получаващ достъп до услугата посредством Ваши пароли или оборудване).
  - Всяко непридържане към изискваните системни конфигурации и поддържани платформи за достъп до услугата.
  - Съответствие на IBM с всички проекти, спецификации или инструкции, предоставени от Клиента или трета страна от името на Клиента.
- "Събитие" означава обстоятелство или група обстоятелства, взети заедно, които имат за резултат несъответствие спрямо нивото на услугата.
- "Форсмажорни обстоятелства" означават природни бедствия, тероризъм, трудово действие, пожар, наводнение, земетресение, размирица, война, правителствени действия, заповеди или ограничения, вируси, откази за работа и друго злонамерено действие, грешки при свързване с устройство или мрежа, или друга причина за недостъпност на услугата, което попада извън подходящата област на контрол на IBM.



- j. "Престой на входяща колекция с данни", ако е приложим, означава период от време, по време на който Услугата не може да събере входящи данни чрез елементите за обработка на входящи данни на Услугата.
- k. "Планиран престой на системата" означава планирано прекъсване на услугата поради профилактика на услугата.
- l. "Услуга" означава Услугата, за която се прилага това SLA, както е показано на първата страница на това SLA.
- m. "Ниво на услугата" означава стандарт, посочен по-долу, чрез който IBM измерва нивото на услугата, която предоставя в това SLA.

## 2. Кредити за достъпност

За да имате право да подадете иск, трябва да сте регистрирали заявка за поддръжка за всяко събитие в отдела за клиентска поддръжка на IBM за приложимата услуга, в съответствие с процедурата на IBM за отчитане на проблеми с поддръжката от ниво на сериозност 1. Трябва да предоставите пълната необходима подробна информация относно Събитието, включително времето, по което за първи път сте били повлияни от Събитието, и да съдействате по подходящ начин на IBM по отношение на диагностицирането и откриването на решение на събитието до степеня, необходима за заявки за поддръжка за ниво на сериозност 1. Подобна заявка трябва да бъде регистрирана в рамките на двадесет и четири (24) часа от първото узнаване, че събитието влияе върху използването на услугата.

Вашето лице за контакт трябва да подаде Вашия иск за Кредит за достъпност, не по-късно от три (3) работни дни след края на договорения месец, който е предмет на иска.

Вашето оторизирано лице за контакт трябва да предостави на IBM цялата информация, свързана с иска, включително, но не ограничено до, подробни описания на всички съответни събития и нива на услуги, за които се твърди, че не съответстват.

IBM ще измери вътрешно общия комбиниран Престой по време на всеки Договорен месец, приложим за съответното Ниво на услуга, показано на таблицата по-долу. Кредитите за достъпност ще бъдат базирани на продължителността на Престоя, измерена от отчетеното от Вас време, по което за първи път сте били повлияни от Престоя. Ако Клиентът отчете Събитие за Престой на приложение и Събитие за Престой при обработка на входящи данни, възникващи едновременно, тогава IBM ще третира периодите на застъпване на Престоя като единичен период на Престой, а не като два отделни периода на Престой. За всеки валиден иск IBM ще приложи най-високия приложим Кредит за достъпност, въз основа на постигнатото Ниво на услуга по време на всеки Договорен месец, както е показано в таблиците по-долу. IBM няма да поеме отговорност за множество Кредити за достъпност за същото(същите) Събитие(я) в същия Договорен месец.

За Пакетна услуга (отделни услуги, включени в пакет и продавани заедно на единична комбинирана цена), Кредитът за достъпност ще бъде изчислен въз основа на единичната комбинирана месечна цена за Пакетната услуга, а не на базата на месечна цена за абонамент за всяка отделна Услуга. Можете да подавате искове, свързани с една отделна услуга в пакет през всеки Договорен месец и IBM няма да поема отговорност за Кредити за достъпност по отношение на повече от една услуга от пакет през който и да било Договорен месец.

Ако закупите Услугата от друг валиден IBM продавач в повторна пазарна сделка, в която IBM поема основната отговорност за изпълнението Услугата и ангажиментите по SLA, тогава Кредитът за достъпност ще бъде базиран на публикуваното по същото време отношение за предложена стойност-цена (RSVP) за действащата Услуга за Договорения месец, който е предмет на иска, с отстъпка от 50%.

Общите предоставени Кредити за достъпност по отношение на всеки Договорен месец не трябва при никакви обстоятелства да надвишават двадесет процента (20%) от една дванадесета (1/12) от годишната цена, платена от Вас на IBM за Услугата.

IBM ще използва своята разумна преценка, за да провери исковете, въз основа на информацията, налична в записите на IBM, която ще има предимство в случай на несъответствие с данните във Вашите записи.

**ПРЕДОСТАВЕНИТЕ ВИ КРЕДИТИ ЗА ДОСТЪПНОСТ В СЪГЛАСНО ТОВА SLA ПРЕДСТАВЛЯВАТ ЕДИНСТВЕНОТО ОБЕЗЩЕТИЕ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ВСЕКИ ИСК.**

### 3. Нива на услуга

Услуга	Приложимо Ниво на услуга	
	Достъпност на приложение по време на Договорен месец	Достъпност на Входяща колекция с данни по време на Договорен период
IBM AdTarget / IBM Coremetrics AdTarget	Y	N

Достигнато ниво на услуга по време на даден Договорен месец	Кредит за достъпност (% от месечната цена на абонамент за Договорен месец, който е предмет на даден иск)
99% – 99.949%	2%
98% – 98.999%	5%
97% – 97.999%	12%
По-малко от 97.000%	20%

Процентът за "Постигнато ниво на услуга" се изчислява: а) общият брой минути през даден Договорен месец минус б) общия брой минути Престой през даден Договорен месец, разделено на в) общия брой минути през даден Договорен месец, като резултатът е изразен в процент.

Пример: 50 минути общ Престой през Договорния месец

Общо 43 200 минути в Договорен месец с 30 дни - 50 минути Престой = 43,150 минути	= 2% Кредит за достъпност за 99.884% Постигнато ниво на услугата
Общо 43 200 минути в Договорен месец с 30 дни	

### 4. Изключения

Това SLA е достъпно единствено за клиенти на IBM. Това SLA не се прилага при следните:

- Бета и тестови услуги.
- Непродуктивни среди, включително, но не ограничено до тестване, възстановяване след срив, Q&A или разработки.
- Искове, направени от потребители, гости и участници в Услугата на Клиент на IBM.
- Ако сте нарушили някакво материално задължение при условията за ползване, политиката за допустима употреба или своя договор за услугата, включително без ограничения, нарушение на някое задължение за плащане.