

IBM AdTarget

Условия Использования ("УИ") состоят из настоящих Условий Использования IBM – Условий для определенных предложений SaaS ("Условия для определенных предложений SaaS") и документа, называющегося Условия Использования IBM – Общие условия ("Общие условия"), который доступен в Интернете по адресу: <http://www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

Настоящие Условия использования дополняют положения Международного Соглашения IBM Passport Advantage, Международного Соглашения IBM Passport Advantage Express или Международного Соглашения IBM для Избранных Предложений IBM SaaS, в зависимости от того, что применимо ("Соглашение"), которые вместе с настоящими УИ составляют полное соглашение. В случае возникновения конфликта между Общими условиями и настоящими Условиями для определенных предложений SaaS настоящие Условия для определенных предложений SaaS будут иметь преимущественную силу перед Общими условиями.

Заказчик может использовать IBM SaaS, только если Заказчик сначала примет Условия Использования. Заказывая IBM SaaS, осуществляя доступ к IBM SaaS или используя IBM SaaS, Заказчик соглашается с Условиями использования. Нажимая кнопку "Принимаю", после того как вам были представлены настоящие Условия для определенных предложений SaaS, вы принимаете и Общие условия.

ЕСЛИ ВЫ ПРИНИМАЕТЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТ ИМЕНИ ЗАКАЗЧИКА, ВЫ ЗАЯВЛЯЕТЕ И ГАРАНТИРУЕТЕ, ЧТО ВЫ ИМЕЕТЕ ВСЕ ПОЛНОМОЧИЯ, ЧТОБЫ ОБЯЗАТЬ ЗАКАЗЧИКА СОБЛЮДАТЬ УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ. ЕСЛИ ВЫ НЕ СОГЛАСНЫ С УСЛОВИЯМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ НЕ ИМЕЕТЕ ВСЕХ ПОЛНОМОЧИЙ, ЧТОБЫ ОБЯЗАТЬ ЗАКАЗЧИКА СОБЛЮДАТЬ УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ КАКИМ БЫ ТО НИ БЫЛО СПОСОБОМ И НЕ УЧАСТВУЙТЕ В КАКИХ-ЛИБО ФУНКЦИЯХ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ В СОСТАВЕ IBM SAAS.

Часть 1 – Условия IBM

1. IBM SaaS

Настоящие Условия для определенных предложений SaaS распространяются на следующее предложение IBM SaaS, приобретенное на основании Международных Соглашений IBM Passport Advantage или Passport Advantage Express:

- IBM AdTarget

Настоящие Условия для определенных предложений SaaS распространяются на следующее предложение IBM SaaS, приобретенное на основании Международного Соглашения IBM для избранных предложений IBM SaaS.

- IBM Coremetrics AdTarget

2. Система расчета оплаты

IBM SaaS продается с использованием следующих систем расчета оплаты:

- а. Миллион Вызовов Сервера (MSC) – это единица измерения, с использованием которой может приобретаться предложение IBM SaaS. Вызов Сервера – это данные, переданные в IBM SaaS и обработанные IBM SaaS в результате помеченного события, инициированного отслеживаемым посетителем для одного ID Объекта (Entity ID). Вызов Сервера, осуществленный с использованием других ID Объекта, будет учитываться отдельно, причем каждому отдельному ID Объекта будет соответствовать отдельный Вызов Сервера. ID Объекта используется для разграничения и/или контроля прав доступа к данным, содержащимся в IBM SaaS; сюда могут относиться данные, поступающие от одного или нескольких веб-сайтов Заказчика. Каждое разрешение на MSC представляет один Миллион Вызовов Сервера. Должно быть приобретено достаточное число разрешений на MSC для охвата числа Вызовов Сервера, обработанного в период измерений, указанный в Свидетельстве о Правах (CoP) Заказчика или Документе по Транзакции.
- б. Поручение – это единица измерения, с использованием которой могут приобретаться услуги. Поручение состоит из профессиональных услуг и/или услуг в области обучения, связанных с

IBM SaaS. Необходимо приобрести количество разрешений, достаточное для охвата всех Поручений.

3. Платежи и выставление счетов

3.1 Варианты выставления счетов

Сумма, подлежащая уплате за IBM SaaS, указывается в Документе по Транзакции. Существуют следующие варианты выставления счетов за подписку на IBM SaaS:

- a. На всю договорную сумму авансом
- b. Ежемесячно (с отставанием)
- c. Ежеквартально (авансом)
- d. Ежегодно (авансом)

Выбранный вариант выставления счетов и оплаты будет соответствовать периоду, указанному в СоП или Документе по Транзакции. Сумма, подлежащая уплате за период выставления счета, будет основываться на годовом тарифе за подписку и количестве периодов выставления счетов в году.

3.2 Частичные Месячные Платежи

Частичный Месячный Платеж – это пропорциональная сумма дневных тарифов, которая будет подлежать выплате Заказчиком и будет включена в первый выставленный счет. Сумма Частичных Месячных Платежей рассчитывается исходя из количества оставшихся дней в неполном месяце, начиная с даты, когда IBM уведомила Заказчика о наличии доступа к IBM SaaS.

3.3 Плата за превышение

Если реальный объем использования Заказчиком IBM SaaS в любом квартале (определяемом на основе календарного года, который начинается с 1 января) в три (3) раза превысит разрешенный объем, указанный в СоП или Документе по Транзакции, Заказчику будет выставлен счет за превышение в соответствии с тарифами, приведенными в применимом СоП или Документе по Транзакции. Если доступ к услуге предоставлен Заказчику в течение данного квартала, плата за превышение будет рассчитана пропорционально.

3.4 Дистанционные услуги (оказываемые людьми)

Дистанционные Услуги приобретаются с использованием модели расчета на основе количества Поручений. Счета за них выставляются в момент заказа.

4. Создание Учетной записи и доступ

При регистрации для создания учетной записи ("Учетная запись") IBM может предоставить Пользователям IBM SaaS идентификатор Учетной записи и пароль. Заказчик несет ответственность за то, чтобы каждый Пользователь IBM SaaS управлял своей Учетной записью и поддерживал информацию Учетной записи в актуальном состоянии. В любое время Заказчик может потребовать, чтобы любые Персональные Данные (Personal Data), предоставленные в процессе регистрации для создания Учетной записи или использования IBM SaaS, были исправлены или удалены из Учетной записи, и данная информация будет исправлена или удалена, но удаление может помешать доступу к IBM SaaS для данной Учетной записи.

Заказчик несет ответственность за то, чтобы каждый Пользователь IBM SaaS защищал идентификационные данные и пароль своей Учетной записи, и контролирует, кто может осуществлять доступ к Учетной записи Пользователя IBM SaaS или использовать какое-либо предложение IBM SaaS от имени Заказчика.

5. Дистанционные услуги

5.1 IBM AdTarget Premium Onboarding Services / IBM Coremetrics AdTarget Premium Onboarding Services (Услуги премиум-класса для новых заказчиков IBM AdTarget / Услуги премиум-класса для новых заказчиков IBM Coremetrics AdTarget)

Предоставляется до 10 часов консультаций в дистанционном режиме, ознакомления с лучшими методами работы, обучения и помощи в конфигурировании для новых Заказчиков IBM SaaS. Услуги приобретаются отдельно для каждого ID Клиента. Действие услуг прекращается через 90 дней с даты, когда IBM уведомит Заказчика о доступности для него IBM SaaS, независимо от того, все ли часы были использованы.

6. Продление Периода Подписки на IBM SaaS

6.1 Автоматическое Продление Периода Подписки на IBM SaaS

Если в СоП Заказчика указано, что продление подписки осуществляется автоматически, Заказчик может продлить истекающий Период подписки Заказчика на IBM SaaS, передав письменное разрешение на продление (например, бланк заказа, письмо с заказом, заказ на покупку) до дня, когда истечет срок действия этих услуг в соответствии с положениями Соглашения.

ЕСЛИ IBM НЕ ПОЛУЧИТ ТАКОЕ РАЗРЕШЕНИЕ КО ДНЮ ИСТЕЧЕНИЯ СРОКА ДЕЙСТВИЯ IBM SaaS, ИСТЕКАЮЩИЙ ПЕРИОД ПОДПИСКИ НА IBM SaaS ПРОДЛЕВАЕТСЯ АВТОМАТИЧЕСКИ ИЛИ НА ОДИН ГОД, ИЛИ НА СРОК, РАВНЫЙ ИСХОДНОМУ, ЕСЛИ ТОЛЬКО ДО ДАТЫ ЕЕ ИСТЕЧЕНИЯ IBM НЕ ПОЛУЧИТ НЕПОСРЕДСТВЕННО ОТ ЗАКАЗЧИКА ИЛИ ЧЕРЕЗ РЕСЕЛЛЕРА ЗАКАЗЧИКА (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, ЧТО ПРИМЕНИМО В ДАННОМ СЛУЧАЕ) ПИСЬМЕННОЕ УВЕДОМЛЕНИЕ ЗАКАЗЧИКА О ТОМ, ЧТО ЗАКАЗЧИК НЕ НУЖДАЕТСЯ В ПРОДЛЕНИИ. В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ ЗАКАЗЧИК ОБЯЗУЕТСЯ ВНЕСТИ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ ПЛАТУ ЗА ПРОДЛЕНИЕ.

6.2 Продолжение Выставления счетов

Если в СоП Заказчика указано, что продление подписки осуществляется по мере выставления счетов после завершения Периода Подписки, у Заказчика сохранится доступ к IBM SaaS и ему будут продолжать выставляться счета за использование IBM SaaS. Чтобы прекратить использование IBM SaaS и остановить непрерывный процесс выставления счетов, Заказчик должен за девяносто (90) дней предоставить IBM письменное уведомление с требованием отмены IBM SaaS. После отмены доступа Заказчика к IBM SaaS Заказчику будет выставлен счет на все суммы платежей за доступ, оставшиеся неоплаченными на месяц, в котором произошла отмена.

6.3 Продление по требованию Заказчика

Если в СоП Заказчика указано, что продление подписки не производится, предложение IBM SaaS не будет продлеваться по окончании исходного Периода Подписки. Чтобы продолжать использовать IBM SaaS после окончания исходного Периода Подписки, Заказчик должен снова приобрести подписку на IBM SaaS. Чтобы приобрести новую подписку на IBM SaaS, обращайтесь к торговому представителю IBM или реселлеру Заказчика.

7. Техническая поддержка

Техническая поддержка предоставляется для предложения IBM SaaS и Поддерживающего Программного обеспечения, как то применимо, в течение Периода Подписки. Такая техническая поддержка предоставляется вместе с IBM SaaS и недоступна в качестве отдельного предложения.

Информацию о Технической поддержке можно найти по следующему URL-адресу:
<http://www.ibm.com/support>.

8. Дополнительные положения для предложений IBM SaaS

8.1 Ссылки на веб-сайты третьих лиц или иные службы

Если Заказчик или Пользователь IBM SaaS передает Содержимое на веб-сайт или в иную службу третьего лица, которые связаны ссылкой или становятся доступными через IBM SaaS, Заказчик и Пользователь IBM SaaS предоставят IBM согласие на осуществление любой такой передачи Содержимого, но подобное взаимодействие происходит исключительно между Заказчиком и веб-сайтом или службой третьего лица. IBM не дает никаких гарантий и не делает никаких заявлений о таких веб-сайтах или службах третьих лиц и не будет нести ответственность за такие веб-сайты или службы третьих лиц.

8.2 Сертификация по программе Safe Harbor

IBM придерживается установленных Министерством торговли США принципов Safe Harbor (US-EU Safe Harbor Framework), которые касаются сбора, использования и хранения информации, собираемой в странах ЕС. Чтобы получить более подробную информацию о принципах Safe Harbor или ознакомиться со свидетельством о сертификации IBM, посетите веб-сайт <http://www.export.gov/safeharbor/>.

8.3 Технология cookies

Заказчик дает согласие на то, что IBM может использовать cookies и технологии отслеживания для сбора информации о персональных данных в процессе анализа статистики использования, а также

информации, позволяющей улучшить впечатления пользователей и/или настроить взаимодействие с пользователями в соответствии с положениями документа <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>.

8.4 Соглашение об уровне обслуживания

Если в СоП Заказчика указано применимое Соглашение об уровне обслуживания ("SLA"), IBM SaaS предоставляется в соответствии с SLA, которое прилагается к настоящим УИ (см. Приложение В), и с применением средств судебной защиты, указанных в данном SLA. Соглашение SLA является единственным и исключительным средством судебной защиты в отношении обязательств по обеспечению уровня обслуживания, определенных в этом документе.

Условия использования

Часть 2 – Особые положения для некоторых стран

Следующие условия заменяют собой или изменяют соответствующие условия в Части 1. Все условия в Части 1, которые не изменяются этими поправками, остаются в силе без изменений. Настоящая Часть 2 содержит поправки к настоящим Условиям Использования и организована следующим образом:

- поправки для стран Северной и Южной Америки;
- поправки для стран Азиатско-Тихоокеанского региона;
- поправки для стран Европы, Ближнего и Среднего Востока и Африки.

ПОПРАВКИ ДЛЯ СТРАН СЕВЕРНОЙ И ЮЖНОЙ АМЕРИКИ

БЕЛИЗ, КОСТА-РИКА, ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА, САЛЬВАДОР, ГАИТИ, ГОНДУРАС, ГВАТЕМАЛА, НИКАРАГУА И ПАНАМА

6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

The following replaces the paragraph that begins "IF IBM DOES NOT RECEIVE SUCH AUTHORIZATION BY THE EXPIRATION DATE":

IBM will renew, for an additional payment, the expiring IBM SaaS Subscription Period for a one year term at the same price and billing frequency, if IBM or Customer's reseller receives (1) Customer's order to renew (e.g., order form, order letter, purchase order) prior to the expiration of the current Subscription Period or (2) Customer's payment within 30 days of Customer's receipt of the IBM SaaS invoice for the next term.

АРГЕНТИНА, БРАЗИЛИЯ, ЧИЛИ, КОЛУМБИЯ, ЭКВАДОР, МЕКСИКА, ПЕРУ, УРУГВАЙ, ВЕНЕСУЭЛА

6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

Does not apply for Public Bodies who are subject to the applicable Public Sector Procurement Legislation.

БРАЗИЛИЯ

6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

The following is added after the second paragraph:

The transaction document will describe the process of the written communication to Customer containing the applicable price and other information for the renewal period.

США

6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

The following sentence is added at the end of the paragraph that begins "IF IBM DOES NOT RECEIVE SUCH AUTHORIZATION BY THE EXPIRATION DATE" in 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period:

CUSTOMER MAY TERMINATE THE IBM SaaS AT ANY TIME AFTER THE END OF THE INITIAL SUBSCRIPTION PERIOD ON ONE MONTH'S WRITTEN NOTICE, EITHER DIRECTLY TO IBM OR THROUGH CUSTOMER'S IBM RESELLER, AS APPLICABLE, IF IBM HAS NOT RECEIVED CUSTOMER'S WRITTEN AUTHORIZATION (e.g., order form, order letter, purchase order) TO RENEW CUSTOMER'S EXPIRING IBM SaaS SUBSCRIPTION PERIOD. IN SUCH EVENT, CUSTOMER MAY OBTAIN A PRORATED REFUND.

ПОПРАВКИ ДЛЯ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

БАНГЛАДЕШ, БУТАН И НЕПАЛ

6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

The following replaces the paragraph that begins "IF IBM DOES NOT RECEIVE SUCH AUTHORIZATION BY THE EXPIRATION DATE" in 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period:

IBM will renew, for an additional payment, the expiring IBM SaaS Subscription Period for a one year term at the same price and billing frequency, if IBM or Customer's reseller receives (1) Customer's order to renew (e.g., order form, order letter, purchase order) prior to the expiration of the current Subscription Period or (2) Customer's payment within 30 days of Customer's receipt of the IBM SaaS invoice for the next term.

ПОПРАВКИ ДЛЯ СТРАН ЕВРОПЫ, БЛИЖНЕГО И СРЕДНЕГО ВОСТОКА И АФРИКИ (ЕМЕА)

БАХРЕЙН, КУВЕЙТ, ОМАН, КАТАР, САУДОВСКАЯ АРАВИЯ, ОАЭ

6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

The following replaces the paragraph that begins "IF IBM DOES NOT RECEIVE SUCH AUTHORIZATION BY THE EXPIRATION DATE" in 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period:

IBM will renew, for an additional payment, the expiring IBM SaaS Subscription Period for a one year term at the same price and billing frequency, if IBM or Customer's reseller receives (1) Customer's order to renew (e.g., order form, order letter, purchase order) prior to the expiration of the current Subscription Period or (2) Customer's payment within 30 days of Customer's receipt of the IBM SaaS invoice for the next term.

Приложение А

IBM AdTarget / IBM Coremetrics AdTarget - это решение, позволяющее Заказчикам выбирать и передавать для публикации (синдикации) сертифицированным партнерам IBM по экранной рекламе информацию об определенных действиях посетителей сайтов и об идентификаторах сегментов (групп посетителей). Данные, доступные для синдикации в рамках AdTarget, поступают непосредственно из маркированных событий, которые Заказчик указал в качестве источника для сбора данных в процессе использования IBM Digital Analytics / IBM Coremetrics Web Analytics. Данные о поведении посетителей сайта и об их группах (сегментах), которые отправляются отобранным партнерам Заказчика, впоследствии используются этими поставщиками для предоставления рекламных объявлений, соответствующих потребностям посетителей сайта, после того как они покинут сайт Заказчика.

AdTarget обеспечивает активную синдикацию поддерживаемых данных IBM Digital Analytics / IBM Coremetrics Web Analytics и идентификаторов групп (сегментов) посетителей максимум трем (3) партнерам по экранной рекламе, сертифицированным IBM, одновременно. Заказчики могут управлять уровнем синдикации данных на сайтах партнеров с помощью функций пользовательского интерфейса AdTarget.

AdTarget поддерживает синдикацию элементов данных, связанных с такими действиями, как просмотр страницы (Page View), просмотр продукта (Product View), действие по покупке (Shop Action), заказ (Order), поиск (Search) и мероприятие по привлечению заказчиков (Conversion Event), в соответствии с используемыми Заказчиком метками Digital Analytics / IBM Coremetrics Web Analytics.

Приложение В

Настоящее Соглашение об уровне обслуживания (SLA) относится к нижеуказанным предложениям IBM SaaS и применяется в том случае, если это указано в Свидетельстве о Правах (CoP) Заказчика или Документе по транзакции:

- IBM AdTarget / IBM Coremetrics AdTarget

IBM предоставляет настоящее SLA своим Заказчикам на следующих условиях. Применяться будет та версия данного SLA, которая считается текущей при начале или продлении срока вашей подписки.

1. Определения

- a. "Время простоя приложения" – это период времени, в течение которого пользователи частей интерфейса приложений, размещенных в IBM, не могут использовать все аспекты Услуги, на которые у них были соответствующие разрешения. В порядке разъяснения: если какой-либо пользователь может использовать какую-либо составляющую Услуги, на которую у него есть надлежащие разрешения, это свидетельствует об отсутствии "Времени простоя".
- b. "Авторизованное контактное лицо" - это лицо, которое вы указали IBM как авторизованное на подачу Претензий согласно данному SLA.
- c. "Кредит доступности" - это действие IBM в ответ на обоснованную Претензию. Кредит доступности применяется в виде кредита или скидки в будущем счете на оплату подписки на Услугу.
- d. "Претензия" - это претензия, поданная в IBM вашим Авторизованным контактным лицом согласно данному SLA на то, что в течение Договорного месяца не был достигнут Уровень Обслуживания.
- e. "Договорной месяц" – это полный месяц в течение срока действия Услуги, отсчитываемый с 12:00 по Гринвичу первого дня месяца по 23:59 по Гринвичу последнего дня месяца.
- f. "Заказчик" или "вы" – это юридическое лицо, подписывающееся на Услугу напрямую в IBM и имеющее какие-либо специальные обязательства, включая платежные обязательства, согласно договору с IBM об Услуге.
- g. "Время простоя" – это Время простоя приложения и/или Время простоя при обработке входящих документов, применимое к соответствующему Уровню Обслуживания, указанному в нижеприведенной таблице. Во Время простоя не входит период времени, когда Услуга недоступна по следующим причинам:
 - Запланированный простой системы
 - Форс-мажорные обстоятельства
 - Проблемы с приложениями, оборудованием или данными Заказчика или третьего лица
 - Действия или упущения Заказчика или третьего лица (включая всех тех, кто получил доступ к Услуге с помощью вашего пароля или оборудования).
 - Несоблюдение конфигураций системы и поддерживаемых платформ, необходимых для доступа к Услуге.
 - Соблюдение IBM каких-либо планов, спецификаций или инструкций, предоставленных Заказчиком или третьим лицом от имени Заказчика.
- h. "Событие" - это обстоятельство или ряд связанных обстоятельств, в результате которых не удалось достичь Уровня Обслуживания.
- i. "Форс-мажорные обстоятельства" – это обстоятельство непреодолимой силы, терроризм, забастовка, пожар, наводнение, землетрясение, беспорядки, война, действия, приказы или ограничения властей, вирусы, отказы от выполнения и прочие злонамеренные действия, сбой сетевой и аппаратной связи, а также любые другие причины недоступности Услуги, находящиеся вне контроля IBM.

- j. "Время простоя при сборе входящих данных" (если применимо) – это период времени, в течение которого Услуга не в состоянии собирать входящие данные с помощью входящих в Услугу элементов обработки входящих данных.
- k. "Запланированный простой системы" - это запланированное отключение Услуги для сервисного обслуживания.
- l. "Услуга" – это Услуга, к которой относится данное Соглашение SLA, как указано на первой странице данного Соглашения.
- m. "Уровень Обслуживания" - это стандарт, заданный ниже, по которому IBM измеряет уровень обслуживания, предоставляемого согласно данному Соглашению.

2. Кредиты доступности

Чтобы иметь право подавать Претензию, вам нужно зарегистрировать в службе поддержки заказчиков IBM для соответствующей Услуги талон поддержки на каждое Событие, в соответствии с процедурами IBM по сообщению о проблемах первого уровня Серьезности. Вам следует предоставить всю необходимую подробную информацию о Событии, включая указание времени, когда вы впервые подверглись воздействию события, и оказывать разумную помощь IBM в диагностике и исправлении События в пределах, требуемых для талонов поддержки первого уровня Серьезности. Данный талон нужно зарегистрировать в течение двадцати четырех (24) часов с того момента, как вы впервые заметили, что Событие влияет на ваше использование Услуги.

Ваше Авторизованное контактное лицо должно подать Претензию для Кредита доступности не позднее, чем через три (3) рабочих дня после окончания Договорного месяца, которого касается Претензия.

Ваше Авторизованное контактное лицо должно предоставить IBM все подробности о Претензии, включая, но не ограничиваясь этим, подробное описание всех имеющих отношение Событий и Уровня Обслуживания, который вы считаете недостижимым.

IBM будет измерять для внутренних целей общее Время простоя за каждый Договорной месяц, применимый к соответствующему Уровню Обслуживания, указанному в нижеприведенной таблице. Кредиты доступности будут определяться исходя из продолжительности Времени простоя, которое отсчитывается от момента, когда вы сообщаете, что впервые подверглись воздействию события. Если Заказчик сообщает о Событии Простоя Приложения и Событии Простоя при обработке входящих документов, происходящих одновременно, IBM будет считать пересекающиеся периоды Времени простоя одним периодом Времени простоя, а не двумя отдельными периодами простоя. По каждой действительной Претензии IBM будет применять наивысший применимый Кредит доступности, в зависимости от достигнутого Уровня Обслуживания в течение каждого Договорного месяца, в соответствии с нижеприведенными таблицами. IBM не будет предоставлять несколько Кредитов доступности для одного и того же События(й) в одном Договорном месяце.

Для Пакета услуг (отдельных Услуг, объединенных в пакет и продаваемых по единой цене) Кредит доступности рассчитывается на основе единой месячной цены Пакета услуг, а не цены месячной подписки на каждую отдельную Услугу. Вы можете подавать Претензии, относящиеся к одной отдельной Услуге из пакета в любой Договорной месяц, и IBM не будет предоставлять Кредиты доступности на более чем одну Услугу из пакета на Договорной месяц.

Если вы приобрели Услугу у законного реселлера продуктов IBM в ходе ремаркетинговой транзакции, при которой IBM сохраняет первичную ответственность за выполнение обязательств по отношению к Услуге и Соглашению SLA, то Кредит доступности будет основан на действующей на момент приобретения Предполагаемой Цене на Объем с учетом Отношений (RSVP) на действующую Услугу за Договорной месяц, которого касается Претензия, со скидкой в 50%.

Общий объем Кредита доступности, предоставляемого в отношении любого Договорного Месяца, ни при каких обстоятельствах не должен превышать двадцать процентов (20%) одной двенадцатой части (1/12) платежей, уплачиваемых вами IBM за Услугу в течение года.

IBM вынесет свое разумное решение по оценке Претензий, основываясь на информации, имеющейся в записях IBM, которое, в случае конфликта с данными ваших записей, будет иметь преимущество.

КРЕДИТЫ ДОСТУПНОСТИ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ ВАМ СОГЛАСНО ДАННОМУ СОГЛАШЕНИЮ, ЯВЛЯЮТСЯ ВАШИМ ЕДИНСТВЕННЫМ И ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ СРЕДСТВОМ ЗАЩИТЫ В ОТНОШЕНИИ ЛЮБОЙ ПРЕТЕНЗИИ.

3. Уровни Обслуживания

Услуги	Применимый Уровень Обслуживания	
	Доступность Приложения в течение Договорного месяца	Доступность Сбора входящих данных в течение Договорного месяца
IBM AdTarget / IBM Coremetrics AdTarget	Да	Нет

Уровень Обслуживания, достигнутый в течение Договорного месяца	Кредит доступности (% ежемесячной цены подписки за Договорной месяц, которого касается Претензия)
99% – 99,949%	2%
98% – 98,999%	5%
97% – 97,999%	12%
Менее 97,000%	20%

Процент "Достигнутого Уровня Обслуживания" вычисляется как: (а) общее число минут за Договорной месяц минус (b) общее число минут Времени простоя за Договорной месяц, деленное на (с) общее число минут в Договорном месяце и выраженное в виде процента.

Пример: 50 минут общего Времени простоя за Договорной месяц

<p>Всего в 30 днях Договорного месяца 43 200 минут - 50 минут Времени простоя дают 43 150 минут работы</p> <hr/> <p>Всего в 30 днях Договорного месяца 43 200 минут</p>	<p>= 2%-ный Кредит доступности за Достигнутый Уровень Обслуживания в 99,884%</p>
---	--

4. Исключения

Данное Соглашение доступно только Заказчикам IBM. Данное Соглашение не применяется по отношению к:

- Пробным и бета-версиям Услуг
- К непроизводственным средам, включая, но не ограничиваясь этим, тестирование, восстановление после аварий, контроль качества или разработку.
- К претензиям, поданным пользователями, гостями и участниками Заказчика IBM.
- Если вы нарушили какое-либо специальное обязательство согласно Условиям использования, Политике допустимого использования или вашему договору на Услугу, включая, без ограничения, нарушение любых платежных обязательств.