

IBM AdTarget

使用条款 (“ToU”) 由 IBM 使用条款 - 特定于 SaaS 的产品服务条款 (“特定于 SaaS 的产品服务条款”) 以及标题为“IBM 使用条款 - 通用条款 (“通用条款”)”组成, 可通过以下 URL 获得:

<http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>。

此 ToU 是对适用的“IBM Passport Advantage 国际协议”、“IBM Passport Advantage Express 国际协议”或“针对所选的 IBM SaaS 产品的 IBM 国际协议” (“协议”) 的补充, 这些协议与此 ToU 构成完整的协议。如果“通用条款”与这些“特定于 SaaS 的产品条款”之间存在冲突, 那么这些“特定于 SaaS 的产品条款”优先于“通用条款”。

仅当首先接受“使用条款”, 客户才能使用 IBM SaaS。订购、访问或使用 IBM SaaS, 即表示客户接受 ToU。如果在显示这些“特定于 SaaS 的产品条款”后单击“接受”按钮, 那么您也接受了“通用条款”。

如果您代表客户接受 ToU, 那么您表示并保证您拥有完整的权限, 可以确保客户接受 ToU 的约束。如果您不同意 ToU, 或者没有约束客户遵守 ToU 的完整权限, 那么不得以任何方式使用或参与作为 IBM SAAS 的一部分而提供的任何功能。

第一部分 - IBM 条款

1. IBM SaaS

以下 IBM SaaS 产品服务受按照“IBM Passport Advantage 国际协议”或“IBM Passport Advantage Express 国际协议”获取的“特定于 SaaS 的产品服务条款”管辖:

- IBM AdTarget

以下 IBM SaaS 产品服务受按照“针对选定的 SaaS 产品服务的 IBM 国际协议”的条款获取的这些“特定于 IBM SaaS 的产品服务条款”的管辖。

- IBM Coremetrics AdTarget

2. 收费计量

IBM SaaS 根据以下费用标准出售:

- 百万服务器调用 (MSCs) 是获取 IBM SaaS 的计量单位。服务器调用是被某实体标识的跟踪访客启动的, 作为标记事件的结果传递至 IBM SaaS 并由其处理的数据。对于每个唯一的实体标识, 由不同的实体标识处理的服务器调用将计为唯一的服务器调用。实体标识可分离和/或控制对 IBM SaaS 中数据的访问权限, IBM SaaS 可包含一个或多个客户 Web 站点上的已处理数据。每个 MSC 权利表示一百万服务器调用。客户必须获取足够的百万服务器调用权利以涵盖客户的权利证明 (PoE) 或交易文件中所指定的评估期间处理的服务器调用数目。
- 服务项目是获取 services SaaS 的计量单位。服务项目包含与 IBM SaaS 相关的专业服务和/或培训服务。必须获取足够的权利以涵盖每项服务项目。

3. 费用和计费

3.1 计费选项

IBM SaaS 的应付金额在“交易文件”中进行说明。IBM SaaS 订购费用的计费选项如下:

- a. 预付总承诺金额
- b. 每月 (延付)
- c. 每季度 (预付)
- d. 每年 (预付)

所选计费选项针对 PoE 或交易文件中指定的期限内有效。每个结算周期的应付金额将依据每年订购费用和一年中结算周期数计算。

3.2 部分月度费用

部分月度费用是按比例向客户收取的日费率，并且包含在其第一份发票中。部分月度费用以从 IBM 通知客户可访问 IBM SaaS 之日起的该部分月的剩余天数为准进行计算。

3.3 盘盈费用

如果客户在任何季度（以日历年为准，从一月一日起）内对 IBM SaaS 的实际使用超出 PoE 或交易文件中指定的权利的三 (3) 倍，那么按照适用的 PoE 或交易文件中指定的盘盈率，将对客户开具针对盘盈的账单。如果在指定的季度内为客户提供产品或服务，将相应地按比例分摊盘盈。

3.4 远程服务（针对用户）

远程服务按“服务项目”收费标准购买，并且在订购时收费。

4. 帐号创建和访问

当 IBM SaaS 用户注册帐号（“帐号”）时，IBM 将向 IBM SaaS 用户提供一个帐号标识和密码。客户负责确保每个 IBM SaaS 用户管理并保持其帐号信息，并及时更新信息。客户随时可请求纠正或删除帐号信息中作为帐号注册或 IBM SaaS 使用所提供的个人数据，随后该信息将被纠正或删除，但是除去后会阻止该帐号访问 IBM SaaS。

客户负责确保每个 IBM SaaS 用户保护其帐号标识和密码，并对代表客户访问 IBM SaaS 用户帐号或使用任何 IBM SaaS 的人员进行控制。

5. 远程服务

5.1 IBM AdTarget Premium Onboarding Services / IBM Coremetrics AdTarget Premium Onboarding Services

在客户开始使用 IBM SaaS 的过程中，最多提供 10 个小时的远程咨询、最佳实践、培训和配置。服务按客户标识购买，并且无论是否使用所有小时数，服务都将在 IBM 通知客户可访问 IBM SaaS 之日起的 90 天后到期。

6. 订购周期续约

6.1 订购周期自动续约

如果客户的 PoE 指定自动进行订购续约，那么客户可以通过在到期日期之前，根据本协议的条款，以书面授权方式对即将到期的 IBM SaaS 订购周期进行续约。

如果到期日期后 IBM 仍未收到此类授权，那么到期的 IBM SaaS 订购周期会自动续约一年或自动续约与原始期限相同的时段，除非在到期日期之前，IBM 从客户那里直接收到或者通过客户的经销商（如果适用）收到客户书面通知，称不希望续约。否则，客户即表示同意支付此类续订费用。

6.2 持续计费

如果客户的 PoE 指定在订购周期到期之后仍将继续就订购续约进行计费，那么客户将能够继续访问 IBM SaaS，将在持续计费基础之上对 IBM SaaS 的使用开具帐单。要终止使用 IBM SaaS 并停止持续计费过程，客户必须提前 90 天向 IBM 提交请求取消其 IBM SaaS 的书面通知。在取消客户访问 IBM SaaS 之后，将在取消生效月对未偿付的访问费用向客户开具帐单。

6.3 要求客户续约

如果客户的 PoE 指定订购续约终止，那么 IBM SaaS 产品将不会在初始订购周期结束后续约。为在初始订购时间段结束后继续使用 IBM SaaS，客户必须为 IBM SaaS 获取新订购。请联系 IBM 销售代表或客户经销商（如果适用）以获取新的 IBM SaaS 订购。

7. 技术支持

在订购周期内，为 IBM SaaS 产品和支持软件提供技术支持（如适用）。此类技术支持随附于 IBM SaaS，不可作为独立产品使用。

可在以下 URL 中找到技术支持信息：<http://www.ibm.com/support>。

8. IBM SaaS 产品附加条款

8.1 链接到第三方 Web 站点或其他服务

如果客户或 IBM SaaS 用户将“内容”传输到一个通过 IBM SaaS 链接或访问的第三方 Web 站点或其他服务，那么客户和 IBM 用户向 IBM 提供支持任何此类“内容”传输所必需的同意，但是此类交互仅限于在客户和第三方 Web 站点或服务之间进行。IBM 不对此类第三方站点或服务进行任何保证或声明，且不对此类第三方站点或服务承担任何责任。

8.2 安全港证书

IBM 遵守美国商务部制订的关于收集、使用和保留从欧盟收集的信息的美国 - 欧盟安全港框架。有关“安全港协议”的更多信息，或者要访问 IBM 的认证声明，请访问：<http://www.export.gov/safeharbor/>。

8.3 Cookie

客户同意 IBM 可以依照 <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html> 中所述，使用 cookie 和跟踪技术在收集使用统计信息及其他信息过程中收集个人可标识信息，这些信息旨在帮助改进用户体验和/或定制与用户的交互。

8.4 服务标准协议

如果客户的 PoE 指定适用的服务级别协议 (SLA)，那么 IBM SaaS 将遵循该 TOU 随附的 SLA（附件 B）及其中所述的补救措施进行交付。SLA 是客户对其中定义的服务级别承诺的唯一且排他的救济。

第 2 部分 - 特定于国家或地区的条款

以下条款取代或修改第 1 部分中的相应内容。第 1 部分中未因这些修改而更改的条款保持不变并继续生效。第 2 部分由此“使用条款”的修正案组成，结构如下：

- 美洲国家或地区修正案；
- 亚太国家或地区修正案；以及
- 欧洲、中东和非洲国家或地区修正案。

美洲国家或地区修正案

伯利兹、哥斯达黎加、多米尼加共和国、萨尔瓦多、海地、洪都拉斯、危地马拉、尼加拉瓜及巴拿马

6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

The following replaces the paragraph that begins "IF IBM DOES NOT RECEIVE SUCH AUTHORIZATION BY THE EXPIRATION DATE":

IBM will renew, for an additional payment, the expiring IBM SaaS Subscription Period for a one year term at the same price and billing frequency, if IBM or Customer's reseller receives (1) Customer's order to renew (e.g., order form, order letter, purchase order) prior to the expiration of the current Subscription Period or (2) Customer's payment within 30 days of Customer's receipt of the IBM SaaS invoice for the next term.

阿根廷、巴西、智利、哥伦比亚、厄瓜多尔、墨西哥、秘鲁、乌拉圭及委内瑞拉

6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

Does not apply for Public Bodies who are subject to the applicable Public Sector Procurement Legislation.

巴西

6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

The following is added after the second paragraph:

The transaction document will describe the process of the written communication to Customer containing the applicable price and other information for the renewal period.

美国

6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

The following sentence is added at the end of the paragraph that begins "IF IBM DOES NOT RECEIVE SUCH AUTHORIZATION BY THE EXPIRATION DATE" in 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period:

CUSTOMER MAY TERMINATE THE IBM SaaS AT ANY TIME AFTER THE END OF THE INITIAL SUBSCRIPTION PERIOD ON ONE MONTH'S WRITTEN NOTICE, EITHER DIRECTLY TO IBM OR THROUGH CUSTOMER'S IBM RESELLER, AS APPLICABLE, IF IBM HAS NOT RECEIVED CUSTOMER'S WRITTEN AUTHORIZATION (e.g., order form, order letter, purchase order) TO RENEW CUSTOMER'S EXPIRING IBM SaaS SUBSCRIPTION PERIOD. IN SUCH EVENT, CUSTOMER MAY OBTAIN A PRORATED REFUND.

亚太国家或地区修正案

孟加拉国、不丹及尼泊尔

6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

The following replaces the paragraph that begins "IF IBM DOES NOT RECEIVE SUCH AUTHORIZATION BY THE EXPIRATION DATE" in 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period:

IBM will renew, for an additional payment, the expiring IBM SaaS Subscription Period for a one year term at the same price and billing frequency, if IBM or Customer's reseller receives (1) Customer's order to renew (e.g., order form, order letter, purchase order) prior to the expiration of the current Subscription Period or (2) Customer's payment within 30 days of Customer's receipt of the IBM SaaS invoice for the next term.

欧洲、中东和非洲（EMEA）国家或地区修正案

巴林、科威特、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯及阿拉伯联合酋长国

6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period

The following replaces the paragraph that begins "IF IBM DOES NOT RECEIVE SUCH AUTHORIZATION BY THE EXPIRATION DATE" in 6.1 Automatic Renewal of a Subscription Period:

IBM will renew, for an additional payment, the expiring IBM SaaS Subscription Period for a one year term at the same price and billing frequency, if IBM or Customer's reseller receives (1) Customer's order to renew (e.g., order form, order letter, purchase order) prior to the expiration of the current Subscription Period or (2) Customer's payment within 30 days of Customer's receipt of the IBM SaaS invoice for the next term.

附录 A

IBM AdTarget/IBM Coremetrics AdTarget 是一种解决方案，可帮助客户选择特定的站点访客活动和市场细分标识信息，并将其发布给 IBM 认证的展示广告合作伙伴。可供在 AdTarget 中发布的数据直接来源于客户在其使用 IBM Digital Analytics/IBM Coremetrics Web Analytics 时，为数据收集指定的已标记事件。随后，这些供应商会使用发送给所选客户合作伙伴的访客活动和细分数据，以便在访客离开客户站点之后向其提供相关的广告信息。

AdTarget 最多可支持三 (3) 个 IBM 认证展示广告合作伙伴同时进行受支持 IBM Digital Analytics/IBM Coremetrics Web Analytics 数据和访客细分标识的有效联合。客户可在 AdTarget 用户界面中直接管理其合作伙伴的数据联合级别。

AdTarget 将根据客户实施 Digital Analytics/IBM Coremetrics Web Analytics 标记的情况，支持与页面浏览量、产品浏览量、店铺行为、订单、搜索和转换事件活动相关联的数据元素的联合。

附录 B

如果在客户权利证明 (POE) 或交易文档中已经指定, 那么该 SLA 可用于以下 IBM SaaS 且适用:

- IBM AdTarget / IBM Coremetrics AdTarget

IBM 根据以下条款向其客户提供本 SLA。本 SLA 是在您订购开始时或续订时适用的最新版本。

1. 定义

- a. “应用程序停机时间”表示应用程序界面中 IBM 所托管部分的用户无法使用具有相应许可权的服务的所有方面的时间长度。进一步说, 如果任一用户可使用其具有相应许可权的服务的任一方面, 将不存在“停机时间”。
- b. “授权联系人”表示您向 IBM 指定的授权其根据本 SLA 提出索赔的个人。
- c. “可用性积分”表示 IBM 针对经验证的索赔将提供的补救措施。“可用性积分”将以针对该服务的将来订购费用的发票的贷记金额或折扣形式应用。
- d. “索赔”表示由您的授权联系人根据本 SLA 向 IBM 提交的索赔, 其内容为在约定的月份内未达到约定的服务级别。
- e. “约定的月份”表示在该服务期限内的每个完整月份, 度量方式为从格林威治标准时间当月第一天 00:00 起至当月最后一天 23:59 止。
- f. “客户”、“您”或“您的”表示直接从 IBM 订购该服务的实体, 根据其与 IBM 就该服务签订的合同, 不存在任何未履行主要义务的情形, 包括付款义务。
- g. “停机时间”表示适用于下表中所示的对应服务级别的应用程序停机时间和/或入站处理停机时间。停机时间不包含服务由于以下原因而不可用的时间段:
 - 计划内系统停机时间。
 - 不可抗力。
 - 由于客户或第三方应用程序、设备或数据而导致的问题。
 - 客户或第三方的行为或疏忽 (包括通过使用您的密码或设备获取对服务的访问权的任何人)。
 - 未能满足访问该服务所需的系统配置及未使用受支持的平台。
 - IBM 遵守客户或代表客户的第三方提供的任何设计、规范或指示信息。
- h. “事件”表示导致无法满足服务级别的某种或某一系列同时发生的状况。
- i. “不可抗力”表示自然因素、恐怖袭击、罢工、火灾、洪水、地震、骚乱、战争、政府行为、命令或限制、病毒、拒绝服务攻击及其他恶意行为、公用事业和网络连接故障或任何 IBM 合理控制范围之外的其他服务不可用因素。
- j. “入站数据收集停机时间”表示服务无法通过服务的入站数据处理元素收集入站数据的时间长度 (如果适用)。
- k. “计划内的系统停机时间”表示出于系统维护目的而安排的服务中断。
- l. “服务”表示该 SLA 适用的服务, 如本 SLA 第一页中所示。
- m. “服务级别”表示以下所述标准, IBM 根据此标准来衡量其在本 SLA 中所提供服务的级别。

2. 可用性积分

为获取提出索赔的资格, 您必须根据 IBM 报告严重性 1 支持问题的程序, 针对适用的服务通过 IBM 客户支持帮助台对各项事件记录支持凭单。您必须提供有关该事件的所有必要的详细信息, 包括您第一次受到该事件影响的时间, 并在合理范围内根据严重性 1 支持凭单的要求帮助 IBM 诊断并解决该事件。此类凭单必须在您首次发现事件影响您使用服务的二十四 (24) 个小时内予以记录。

您的授权联系人必须在接受索赔的“约定的月份”结束后的三 (3) 个工作日内针对“可用性积分”提交“索赔”。

您的授权联系人必须就该“索赔”向 IBM 提供所有合理的详细信息，包括但不限于对所有相关事件的详细描述，以及声明未达成的服务级别。

IBM 将在内部计算适用于下表中所示的对应服务级别的每个“约定的月份”内的停机时间总和。“可用性积分”将会基于停机时间计算，该停机时间从您报告首次受停机时间影响时开始计算。如果客户报告同时发生“应用程序停机时间”的事件和“进站数据处理停机时间”的事件，那么 IBM 会将重叠的停机时间长度视为一个停机时间长度，而不是两个单独的停机时间长度。对于每一项有效的索赔，IBM 会根据每个“约定的月份”内达到的服务级别应用适用的最高“可用性积分”，如下表中所示。对于同一个“约定的月份”内相同事件的多次“可用性积分”，IBM 将不承担责任。

对于“捆绑服务”（打包并以单一组合价格一起销售的个别服务），“可用性积分”的计算将基于“捆绑服务”的每月单一组合价格，而非基于每个单项服务的每月订购费用。在任何“约定的月份”中，只能针对捆绑服务中的一项个别服务提出相关索赔，对于任何“约定的月份”中捆绑服务中的多项服务有关的“可用性积分”，IBM 均不承担责任。

如果您通过转售交易（IBM 在此交易中对履行该“服务”及 SLA 承诺承担主要责任）从有效的 IBM 经销商购买服务，那么“可用性积分”的计算将基于当时针对受索赔的“约定的月份”期间所提供有效的“关系建议合理价 (RSVP)”，适用折扣费率为 50%。

针对任何“约定的月份”奖励的“可用性积分”总分，在任何情况下均不应超过您向 IBM 支付的年度服务总费用中十二分之一 (1/12) 的百分之二十 (20%)。

IBM 将基于 IBM 记录中可用的信息，使用其合理的判断来对索赔加以验证，如果与您记录中的数据存在冲突，那么将以 IBM 记录中的信息为准。

根据本 SLA 向您提供的“可用性积分”是您针对任何索赔唯一且全部的补救措施。

3. 服务级别

服务	适用的服务级别	
	约定的月份内的应用程序可用性	约定的月份内的进站数据收集可用性
IBM AdTarget / IBM Coremetrics AdTarget	Y	N

约定的月份期间达成的服务级别	可用性积分 (受索赔的“约定的月份”的每月订购费用的百分比)
99% – 99.949%	2%
98% – 98.999%	5%
97% – 97.999%	12%
低于 97.000%	20%

“已达成的服务级别”百分比的计算方法为：(a)“约定的月份”内总分钟数减去 (b)“约定的月份”内停机时间的总分钟数，再除以 (c)“约定的月份”内总分钟数，并以百分比形式表示所得的尾数。

示例：“约定的月份”内停机时间总计 50 分钟

30 天的“约定的月份”内总计 43,200 分钟 - 50 分钟停机时间 = 43,150 分钟 <hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/> 30 天的“约定的月份”内总计 43,200 分钟	= 2% 可用性积分，针对所实现的服务级别 99.884%
---	-------------------------------

4. 除外条款

该 SLA 仅适用于 IBM 客户。该 SLA 不适用于：

- 测试版和试用版服务。
- 非生产环境，包括但不限于测试、灾难恢复、质量保证或开发。
- 由 IBM 客户的用户、访客以及服务的参与者提出的索赔。
- 如果您违反使用条款、“可接受使用策略”或您的服务合同下的任何主要义务，包括但不限于违反任何付款义务。