

IBM Coremetrics Search Marketing

Ustanovení těchto Podmínek užívání doplňují podmínky Mezinárodní smlouvy IBM Passport Advantage nebo Mezinárodní smlouvy IBM Passport Advantage Express, podle toho, co je relevantní ("Smlouva"). Předtím, než začnete používat nabídku IBM SaaS a jakýkoliv související Aktivační software, přečtěte si pečlivě tyto Podmínky užívání IBM SaaS ("Podmínky užívání" nebo "ToU"). Zákazník smí užívat IBM SaaS a Aktivační software pouze pod podmínkou, že nejdříve vyjádří souhlas s těmito Podmínkami užívání. Objednáním, přístupem nebo užíváním nabídky IBM SaaS nebo Aktivačního softwaru nebo klepnutím na tlačítko "Souhlasím" vyjadřuje Zákazník svůj souhlas s těmito Podmínkami užívání.

JESTLIŽE S TĚMITO PODMÍNKAMI SOUHLASÍTE JMÉNEM ZÁKAZNÍKA NEBO ZA ZÁKAZNÍKA, PROHLAŠUJETE A ZARUČUJETE, ŽE JSTE PLNĚ ZMOCNĚNI ZAVÁZAT ZÁKAZNÍKA TĚMITO PODMÍNKAMI UŽÍVÁNÍ. JESTLIŽE S TĚMITO PODMÍNKAMI UŽÍVÁNÍ NESOUHLASÍTE NEBO NEJSTE PLNĚ ZMOCNĚNI ZAVÁZAT ZÁKAZNÍKA TĚMITO PODMÍNKAMI UŽÍVÁNÍ, NESMÍTE NAPROSTO ŽÁDNÝM ZPŮSOBEM UŽÍVAT ANI SE ÚČASTNIT JAKÝCHKOLI FUNKCÍ NABÍZENÝCH JAKO SOUČÁST NABÍDKY SAAS, ANI NESMÍTE UŽÍVAT ŽÁDNÝ AKTIVAČNÍ SOFTWARE.

Část 1 – Všeobecné podmínky

1. Účel

Tyto Podmínky užívání nabídky IBM SaaS ("Podmínky užívání") platí pro následující nabídku IBM SaaS:

- IBM Coremetrics Search Marketing

Pouze pro účely těchto Podmínek užívání se výraz "IBM SaaS" týká konkrétní nabídky IBM SaaS uvedené v tomto článku 1.

Zákazník smí užívat nabídku IBM SaaS pouze během platného Období registrace.

2. Definice

Výrazy psané velkými počátečními písmeny, které nejsou definovány v těchto Podmínkách užívání, jsou definovány v Mezinárodní smlouvě IBM Passport Advantage nebo v Mezinárodní smlouvě IBM Passport Advantage Express, podle toho, co je relevantní.

Zásady ochrany soukromí – dokument umístěný na Internetu na adrese <http://www.ibm.com/privacy> a jakékoli jeho následné verze.

Aktivační software – jakýkoliv Program a související materiály, které Zákazníkovi dodala IBM nebo třetí strana jako součást nabídky IBM SaaS pro usnadnění užívání IBM SaaS a přístupu k této nabídce.

3. Všeobecné podmínky týkající se účtování

3.1 Metriky

Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce USD jsou měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat nabídku IBM SaaS. Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce USD představují peněžní částku, kterou Zákazník vynaložil na marketingové iniciativy. Výše výdajů je monitorována v rámci nabídky IBM SaaS a je vyjádřena v tisících amerických dolarů (USD). Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat celkové Výdaje na marketing v USD během období měření uvedeného v dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.

Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce EUR jsou měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat nabídku IBM SaaS. Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce EUR představují peněžní částku, kterou Zákazník vynaložil na marketingové iniciativy. Výše výdajů je monitorována v rámci nabídky IBM SaaS a je vyjádřena v tisících eur. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat celkové Výdaje na marketing v EUR během období měření uvedeného v dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.

Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce GBP jsou měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat nabídku IBM SaaS. Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce GBP představují peněžní částku, kterou Zákazník vynaložil na marketingové iniciativy. Výše výdajů je monitorována v rámci nabídky IBM SaaS a je vyjádřena v tisících britských liber šterlinků (GBP). Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který

bude pokrývat celkové Výdaje na marketing v GBP během období měření uvedeného v dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.

Výdaje na marketing ve výši jednoho sta tisíc JPY jsou měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat nabídku IBM SaaS. Výdaje na marketing ve výši jednoho sta tisíc JPY představují peněžní částku, kterou Zákazník vynaložil na marketingové iniciativy. Výše výdajů je monitorována v rámci nabídky IBM SaaS a je vyjádřena ve stovkách tisíc japonských jenů (JPY). Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat celkové Výdaje na marketing v JPY během období měření uvedeného v dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.

Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce CAD jsou měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat nabídku IBM SaaS. Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce CAD představují peněžní částku, kterou Zákazník vynaložil na marketingové iniciativy. Výše výdajů je monitorována v rámci nabídky IBM SaaS a je vyjádřena v tisících kanadských dolarů (CAD). Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat celkové Výdaje na marketing v CAD během období měření uvedeného v dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.

Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce AUD jsou měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat nabídku IBM SaaS. Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce AUD představují peněžní částku, kterou Zákazník vynaložil na marketingové iniciativy. Výše výdajů je monitorována v rámci nabídky IBM SaaS a je vyjádřena v tisících australských dolarů (AUD). Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat celkové Výdaje na marketing v AUD během období měření uvedeného v dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.

Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce SGD jsou měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat nabídku IBM SaaS. Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce SGD představují peněžní částku, kterou Zákazník vynaložil na marketingové iniciativy. Výše výdajů je monitorována v rámci nabídky IBM SaaS a je vyjádřena v tisících singapurských dolarů (SGD). Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat celkové Výdaje na marketing v SGD během období měření uvedeného v dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.

Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce BRL jsou měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat nabídku IBM SaaS. Výdaje na marketing ve výši jednoho tisíce BRL představují peněžní částku, kterou Zákazník vynaložil na marketingové iniciativy. Výše výdajů je monitorována v rámci nabídky IBM SaaS a je vyjádřena v tisících brazilských realů (BRL). Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat celkové Výdaje na marketing v BRL během období měření uvedeného v dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.

Pro účely nabídky IBM SaaS představuje výraz Výdaje na marketing peněžní částku vynaloženou Zákazníkem na marketingové iniciativy specifické pro daný marketing.

Sjednaná služba je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat nabídku services SaaS. Sjednané služby zahrnují odborné a/nebo školicí služby včetně - nikoli však pouze - školení, obchodní analýzy nebo dodání určitých materiálů. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat každou Sjednanou službu.

3.2 Poplatky a fakturace

3.2.1 Volby fakturace

Období registrace pro tuto nabídku IBM SaaS může činit až 60 měsíců.

Výše platby za nabídku IBM SaaS je specifikována v Transakčním dokumentu. Pokud jde o fakturaci poplatku za registraci nabídky IBM SaaS, fakturační volby zahrnují následující možnosti:

- a. Celá částka předem
- b. Měsíčně (za uplynulé období)
- c. Čtvrtletně (předem)
- d. Ročně (předem)

Vybraná fakturační volba bude platná po celé období uvedené v dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu. Částka splatná za fakturační cyklus bude založena na ročních poplatcích za registraci a na počtu fakturačních cyklů v roce.

3.2.2 Poplatky za neúplný měsíc

Poplatky za neúplný měsíc představují poměrnou denní sazbu, která bude vyúčtována Zákazníkovi.

Poplatky za neúplný měsíc budou vypočítány na základě zbývajících dnů neúplného měsíce, počítáno

ode dne, kdy byl Zákazník společností IBM informován o tom, že mu byl udělen přístup k nabídce IBM SaaS.

3.2.3 Poplatky za překročení limitu

Pokud skutečně užívání nabídky IBM SaaS Zákazníkem překročí oprávnění uvedená v dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu, bude Zákazníkovi vyfakturováno překročení limitu v souladu se sazbami pro překročení limitu, jež jsou uvedeny v příslušném dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo Transakčním dokumentu.

3.2.4 Vzdálené služby (poskytované člověkem, nikoli strojově)

Sazba poplatku a fakturační období pro dodatečné vzdálené služby budou uvedeny v Transakčním dokumentu a budou vyfakturovány v souladu s Transakčním dokumentem.

4. Vytvoření účtu a přístup

Jakmile si Uživatelé IBM SaaS zaregistrují účet ("Účet"), IBM poskytne Uživateli IBM SaaS identifikační údaje a heslo k Účtu. Zákazník je povinen zajistit, že každý Uživatel IBM SaaS User bude spravovat svůj Účet a aktualizovat příslušné informace. Zákazník může kdykoliv požadovat, aby veškeré Osobní údaje, které poskytl v rámci registrace Účtu nebo užívání IBM SaaS, byly opraveny nebo odstraněny z informací o Účtu. Tyto informace budou opraveny či odstraněny, avšak jejich odstranění může mít za následek zabránění přístupu k IBM SaaS.

Zákazník je povinen zajistit, že každý Uživatel IBM SaaS bude chránit své identifikační údaje a heslo k Účtu a že bude kontrolovat, kdo může přistupovat k uživatelskému Účtu IBM SaaS nebo užívat jakoukoli nabídku IBM SaaS jménem Zákazníka nebo za Zákazníka.

5. Přechody typu Trade-Up

Určité nabídky IBM SaaS, které nahrazují opravňující nabídky IBM SaaS, mohou být zakoupeny za nižší poplatek. Zákazník souhlasí s tím, že mu IBM ukončí užívání původní nabídky IBM SaaS, pokud je Zákazníkovi poskytnut přístup k nové nabídce IBM SaaS, která nahrazuje původní nabídku IBM SaaS.

6. Aktivační software

Tato nabídka IBM SaaS může zahrnovat Aktivační software. Tento software dodává IBM nebo dodavatel, který je třetí stranou. Zákazník souhlasí s tím, že stažený nebo nainstalovaný Aktivační software nebude používat k žádnému jinému účelu než k usnadnění nebo umožnění užívání nabídky IBM SaaS a přístupu k této nabídce. Jestliže je Aktivační software při instalaci nebo stahování prezentován prostřednictvím samostatné licenční smlouvy (například Mezinárodní licenční smlouvy IBM pro programy bez záruky - "ILAN" nebo jiné licenční smlouvy IBM či třetí strany), bude se na užívání Aktivačního softwaru vztahovat tato samostatná licenční smlouva. Zákazník bere na vědomí, že souhlas s uvedenými podmínkami vyjadřuje přijetím těchto Podmínek užívání anebo stažením, nainstalováním či užíváním Aktivačního softwaru.

Aktivační software představuje programy a jakékoli související materiály, které Zákazníkovi poskytuje IBM jako součást Služeb za účelem usnadnění přístupu ke Službám a užívání Služeb. Aktivační software je vlastnictvím IBM. Je chráněn autorským právem a je licencován, nikoli prodáván. IBM uděluje Zákazníkovi nevýhradní licenci na užívání Aktivačního softwaru pro účely uvedené v této Smlouvě a pro účely instalace Aktivačního softwaru v systému Zákazníka na podporu takového užívání za předpokladu, že Zákazník: (i) dodrží podmínky této Smlouvy, (ii) zajistí, aby kdokoli, kdo používá Aktivační software (prostřednictvím lokálního nebo vzdáleného přístupu), (1) tak činil výhradně jménem Zákazníka nebo za něj a (2) dodržoval podmínky této Smlouvy, (iii) nebude (1) užívat, instalovat, kopírovat, měnit nebo distribuovat Aktivační software s výjimkami výslovně povolenými v této Smlouvě a (2) nebude zpětně překládat, zpětně kompilovat nebo jinak překládat Aktivační software, (iv) nebude užívat žádné komponenty, soubory, moduly, audiovizuální obsah Aktivačního softwaru nebo související licencované materiály nezávisle na Aktivačním softwaru; a (v) nebude Aktivační software sublicencovat, půjčovat nebo pronajímat (včetně leasingu).

7. Vzdálené služby (poskytované člověkem, nikoli strojově)

7.1 IBM Coremetrics Search Marketing Premium Onboarding Services

Tyto služby poskytují až 10 hodin vzdáleného poradenství, doporučených postupů, školení a konfigurací pro nové Zákazníky s produktem IBM Coremetrics Search Marketing. Služby lze zakoupit vždy pro konkrétní ID Klienta a jejich platnost končí 90 dní po datu nákupu, bez ohledu na to, zda byly vyčerpány všechny hodiny.

7.2 IBM Coremetrics Pay Per Click (PPC) Workshop

Tento seminář, který zahrnuje až 91 hodin, je zaměřen na poradenství a podporu zákazníků. Jeho cílem je, aby zákazníci mohli prostřednictvím sestav lépe využívat analýzy ke sledování, optimalizaci a správě marketingu PPC Search. Služby lze zakoupit vždy pro konkrétní ID Klienta a jejich platnost končí 90 dní po datu nákupu, bez ohledu na to, zda byly vyčerpány všechny hodiny.

8. Pozastavení nabídky IBM SaaS a zrušení

8.1 Pozastavení

8.1.1 Pozastavení Uživatelského účtu

V případě, že Uživatel IBM SaaS poruší Podmínky užívání, Smlouvu nebo Zásady schváleného užívání nebo zneužije duševní vlastnictví IBM či poruší platné právní předpisy, vyhrazuje si IBM právo kdykoliv pozastavit nebo zrušit takovému Uživateli IBM SaaS přístup k nabídce IBM SaaS anebo vymazat jeho Obsah. O krocích podniknutých v souvislosti s pozastavením nebo zrušením bude IBM Zákazníka informovat.

8.1.2 Pozastavení Uživatelského účtu

IBM si v případě, kdy je účet Zákazníka 30 nebo více dní po splatnosti (s výjimkou případu, kdy se jedná o poplatky, jež jsou předmětem sporu řešeného v dobré víře), kromě jiných práv či opravných prostředků vyhrazuje právo pozastavit nabídku IBM SaaS poskytovanou Zákazníkovi, aniž by jí vznikla jakákoliv odpovědnost vůči Zákazníkovi, a to až do plné úhrady dlužných částek; takové pozastavení však nabude platnosti pouze za předpokladu, že IBM Zákazníka přinejmenším 10 pracovních dní předem písemně informovala o tom, že jeho účet je po splatnosti.

8.2 Ukončení přístupu

IBM je oprávněna ukončit přístup Zákazníka s uvedením důvodu, pokud Zákazník nesplní podmínky Smlouvy nebo tyto Podmínky užívání a pokud takové neplnění nenapraví během přiměřené časové lhůty od data, kdy od IBM obdržel písemné oznámení. Ukončením dojde ke zrušení a k zániku přístupu a ostatních práv Zákazníka týkajících se nabídky IBM SaaS. V takovém případě musí Zákazník a jeho Uživatelé IBM SaaS přestat dále používat nabídku IBM SaaS a musí zničit veškeré kopie souvisejícího Aktivačního softwaru, které mají v držbě nebo pod kontrolou.

9. Prodloužení Období registrace

9.1 Automatické prodloužení Období registrace

Na tuto nabídku IBM SaaS se vztahují podmínky prvních dvou odstavců bodu 3.5.4 Smlouvy: Roční prodloužení Softwarové registrace a podpory a Vybrané podpory, včetně jakýchkoli platných Podmínek specifických pro jednotlivé státy, s tou výjimkou, že pro účely těchto Podmínek užívání platí, že:

- text "softwarová registrace a podpora" nebo "vybraná podpora" se nahrazuje textem "Období registrace IBM SaaS"; a
- chce-li Zákazník zabránit automatickému prodloužení Období registrace IBM SaaS, musí zaslat IBM nejméně devadesát (90) dní před koncem příslušného Období registrace písemné oznámení o zrušení.

10. Mimořádná údržba a plánovaná údržba

IBM smí pravidelně provádět plánovanou údržbu během časových úseků vymezených pro údržbu, o jejichž termínu a trvání rozhoduje IBM. Mohou se vyskytnout také jiné plánované a neplánované prostoje. V těchto obdobích nebude nabídka IBM SaaS dostupná.

11. Aktualizace; platné podmínky a oprávnění pro automatické aktualizace

Tyto Podmínky užívání platí pro veškerá zlepšení, úpravy, změny, revize, aktualizace, doplňky, komponenty add-on a výměny nabídky IBM SaaS (souhrnně "Aktualizace"), jež může IBM poskytnout nebo může učinit všeobecně dostupnými pro nabídku IBM SaaS, v souladu s dodatečnými podmínkami, které IBM poskytne a které se vztahují na takové Aktualizace. Zákazník tímto opravňuje IBM a souhlasí, že IBM může v souladu se svými standardními provozními postupy automaticky přenášet, přistupovat, instalovat a jiným způsobem poskytovat Aktualizace pro nabídku IBM SaaS, aniž by byla povinna toto předem oznamovat nebo k tomu získat souhlas. IBM není povinna a žádné ustanovení těchto Podmínek užívání nebude vykládáno jako povinnost IBM vytvářet, poskytovat nebo instalovat Aktualizace.

12. Aktualizace Podmínek užívání

IBM si vyhrazuje právo kdykoli změnit tyto Podmínky užívání s tím, že tato změna se týká pouze budoucího užívání nabídky IBM SaaS. Změnu oznámí Zákazníkovi zasláním oznámení o těchto pozměněných podmínkách. Svým dalším užíváním nabídky IBM SaaS vyjadřuje Zákazník souhlas se změněnými Podmínkami užívání.

13. Technická podpora

Technická podpora pro nabídku IBM SaaS a pro Aktivační software (je-li to relevantní) je poskytována během Období registrace. Taková technická podpora je součástí nabídky IBM SaaS a není dostupná jako samostatná nabídka.

Informace o technické podpoře jsou k dispozici na následující adrese URL:

http://www-01.ibm.com/software/data/support/coremetrics_support_comm.html.

14. Ochrana soukromí a zabezpečení dat

14.1 Povinnosti Zákazníka

Pokud jde o veškeré Osobní údaje, které Zákazník poskytne IBM přímo nebo svým prostřednictvím, nese Zákazník jako výhradní správce dat odpovědnost za dodržování veškerých platných právních předpisů o ochraně osobních údajů nebo obdobných právních předpisů, jako je - nikoli však pouze - směrnice Evropského parlamentu a Rady 95/46/ES (a právní předpisy implementující tuto Směrnici), jež upravuje zpracování Osobních údajů a zvláštních kategorií dat, jak tyto podmínky definuje tato Směrnice (a právní předpisy implementující tuto Směrnici).

Zákazník se zavazuje, že obstará všechna nezbytná povolení, oprávnění a souhlasy a že učiní všechna nezbytná prohlášení dříve než (i) zařadí jakékoli Osobní údaje do Obsahu a (ii) použije Aktivační software a nabídku IBM SaaS.

Zákazník potvrzuje a bere na vědomí, že (i) nese výhradní odpovědnost za jakékoli Osobní údaje, které mohou být součástí Obsahu, včetně veškerých informací, které Uživatel IBM SaaS sdílí s třetími stranami jménem Zákazníka nebo za něj; a (ii) že bezpečnostní opatření uvedená v těchto Podmínkách užívání poskytují příslušnou úroveň ochrany jakýchkoli Osobních údajů.

Zákazník nese výhradní odpovědnost za určení účelů a způsobů zpracování jakýchkoli Osobních údajů společností IBM podle těchto Podmínek užívání, včetně odpovědnosti za to, že takové zpracování podle pokynů Zákazníka neuvede IBM do situace, kdy by se dopustila porušení platných právních předpisů týkajících se ochrany Osobních údajů.

14.2 Povinnosti IBM

IBM bude Osobní údaje zpracovávat výhradně způsobem, který je přiměřeně nezbytný k poskytování nabídky SaaS, a pouze pro účely poskytování nabídky IBM SaaS.

IBM bude Osobní údaje zpracovávat pouze v rámci poskytování nabídky IBM SaaS v souladu s postupem, který stanoví IBM, a Zákazník souhlasí, že postup IBM je v souladu s jeho pokyny týkajícími se zpracování Osobních údajů.

IBM vynaloží přiměřené úsilí na implementaci všech bezpečnostních opatření uvedených v těchto Podmínkách užívání a při ukončení nebo uplynutí platnosti buď těchto Podmínek užívání, nebo Smlouvy je IBM povinna zničit veškeré Osobní údaje nebo je vrátit Zákazníkovi.

Jestliže platné právní předpisy týkající se ochrany osobních údajů vyžadují, aby Zákazník nebo správce dat Zákazníka poskytli určité osobě nebo příslušnému orgánu informace o Osobních údajích nebo umožnili přístup k nim, IBM bude přiměřeným způsobem spolupracovat se Zákazníkem při poskytování těchto informací nebo přístupu.

14.3 Mezinárodní převody

Zákazník souhlasí s tím, že pokud IBM odůvodněně usoudí, že je v rámci poskytování nabídky IBM SaaS zapotřebí převést Obsah včetně jakýchkoli Osobních údajů do zahraničí subjektům a státům, o nichž byl Zákazník informován, může tak IBM učinit. Tento převod se může uskutečnit do státu mimo Evropský hospodářský prostor, nebo do státu, který Evropská komise neoznačila jako stát poskytující ochranu dat na adekvátní úrovni. Zákazník souhlasí s poskytováním nabídky IBM SaaS těmito subjekty v těchto státech a nese výhradní odpovědnost za určení, zda je jakýkoli přenos jakýchkoli Osobních údajů za hranice státu podle podmínek tohoto dokumentu Podmínky užívání v souladu s platnými právními předpisy týkajícími se ochrany osobních údajů. IBM je při plnění požadavků stanovených platnými

právními předpisy povinna vhodným způsobem spolupracovat se Zákazníkem, a to ve prospěch Zákazníka nebo správce dat Zákazníka, včetně získání povinných souhlasů.

14.4 Zabezpečení ochrany dat

IBM podnikne v souladu se svými zavedenými zásadami (které může čas od času aktualizovat) přiměřené kroky s cílem implementovat:

- kontroly za účelem omezení neoprávněného přístupu k vybavení, na němž je uložen a zpracováván Obsah;
- mechanismy určené k ochraně integrity vybavení, na němž je uložen a zpracováván Obsah;
- bezpečnostní kontroly, jejichž cílem je identifikovat a odstranit zranitelná místa v systémech, sítích, operačních systémech a aplikacích;
- kontroly síťového, webového a e-mailového provozu za účelem omezení neoprávněného přístupu a zvýšení obrany proti známým a předvídatelným rizikům a hrozbám; a
- kontroly v oblasti řízení problémů a řízení změn a protokolování administrativních úloh na zařízeních.

15. Dodržování platných vývozních právních předpisů

Obě smluvní strany se zavazují, že budou postupovat v souladu se všemi platnými dovozními a vývozními právními předpisy, včetně - nikoli však pouze - právních předpisů Spojených států amerických, jež uvalují embargo nebo sankce, případně zakazují vývoz určitým koncovým uživatelům nebo pro určité užívání (včetně jaderných zařízení, zařízení pro vesmírný výzkum, řízených střel nebo chemických a biologických zbraní). Zákazník prohlašuje, že Obsah nebude zcela ani z části regulován podle nařízení ITAR (U.S. International Traffic in Arms Regulation). Zákazník souhlasí s tím, že IBM je oprávněna využívat k poskytování vzdálené podpory pro IBM SaaS globální zdroje pracovních sil (dočasní rezidenti využívající lokálně a zaměstnanci v lokalitách na celém světě). Zákazník prohlašuje, že Obsah, který zpřístupnil IBM pro IBM SaaS, nevyžaduje žádnou vývozní licenci a že pokud je třeba tento Obsah exportovat globálním zdrojům pracovních sil nebo zaměstnancům IBM, nevztahují se na něj podle platných vývozních předpisů žádná omezení.

16. Náhrada škody

Zákazník se zavazuje, že IBM poskytne náhradu škody, bude IBM hájit a zbaví IBM odpovědnosti v souvislosti s jakýmkoli nárokem třetích stran vyplývajícím z nebo vzniklým na základě: 1) porušení Zásad schváleného užívání ze strany Zákazníka nebo Uživatele IBM SaaS; nebo 2) Obsahu vytvořeného v rámci IBM SaaS nebo poskytnutého, nahraného nebo převedeného do IBM SaaS Zákazníkem nebo Uživatelem IBM SaaS.

17. Porušení autorských práv

Zásadou IBM je respektovat práva k duševnímu vlastnictví ostatních subjektů. Chcete-li nahlásit porušení těchto práv u materiálů chráněných autorským právem, navštivte webové stránky Digital Millennium Copyright Act Notices Page na adrese <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>.

18. Záruka a vyloučení záruky

18.1 Vyloučení záruky

V SOULADU S VEŠKERÝMI ZÁKONNÝMI ZÁRUKAMI, KTERÉ NELZE VYLOUČIT, NEPOSKYTUJE IBM ŽÁDNÉ ZÁRUKY ČI PODMÍNKY, VYJÁDŘENÉ VÝSLOVNĚ NEBO VYPLÝVAJÍCÍ Z OKOLNOSTÍ, POKUD JDE O IBM SaaS, VČETNĚ - NIKOLI VŠAK POUZE - VEŠKERÝCH ZÁRUK ČI PODMÍNEK PRODEJNOSTI, USPOKOJIVÉ KVALITY, VHODNOSTI PRO URČITÝ ÚČEL A VLASTNICTVÍ, A JAKÉKOLI ZÁRUKY ČI PODMÍNKY NEPORUŠENÍ PRÁV TŘETÍCH STRAN.

19. Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS

V souvislosti s užíváním nabídky IBM SaaS Zákazník potvrzuje a souhlasí s tím, že: (i) Uživatel IBM SaaS může zveřejnit jména, funkce, názvy společností a fotografie Uživatele IBM SaaS jako součást profilu ("Profil") a tento Profil si mohou prohlížet jiní Uživatelé IBM SaaS, a že (ii) kdykoli Zákazník požádá o opravu nebo odstranění Profilu Uživatele IBM SaaS z nabídky IBM SaaS, bude tento Profil opraven nebo odstraněn, avšak jeho odstranění může mít za následek zabránění přístupu k nabídce IBM SaaS.

Jestliže Zákazník nebo Uživatel IBM SaaS přenáší Obsah na webové stránky nebo jiné služby třetích stran, k nimž má IBM SaaS přístup nebo které jsou s IBM SaaS propojeny, jsou Zákazník a Uživatel IBM

povinni zajistit, aby IBM měla všechna potřebná povolení k takovému přenosu Obsahu, avšak samotná interakce proběhne výhradně mezi Zákazníkem a webovými stránkami nebo službami příslušné třetí strany. IBM neposkytuje žádné záruky nebo prohlášení ohledně takových webových stránek nebo služeb třetích stran a nenese odpovědnost za takové webové stránky nebo služby třetích stran.

20. Obecná ustanovení

V případě, že by některé ustanovení těchto Podmínek užívání bylo shledáno neplatným nebo nevymahatelným, zůstávají zbývající ustanovení těchto Podmínek užívání v plném rozsahu platná a účinná. Jestliže kterákoliv ze smluvních stran nebude striktně trvat na plnění nebo výkonu určitého práva v okamžiku, kdy existuje nárok, nebrání jí to v tom, aby toto plnění či výkon práva vyžadovala později, a to v souvislosti s tímto neplněním nebo s jakýmkoli následujícím neplněním. Veškeré podmínky těchto Podmínek užívání, jež svou povahou přetrvávají po ukončení platnosti těchto Podmínek užívání nebo příslušného Období registrace, zůstávají právně účinné až do svého splnění a vztahují se rovněž na příslušné právní nástupce a postupníky.

21. Úplná dohoda

Úplná dohoda mezi smluvními stranami, která nahrazuje veškerá předchozí ústní nebo písemná ujednání ve vztahu mezi Zákazníkem a IBM, je tvořena těmito Podmínkami užívání a Smlouvou. V případě rozporu mezi těmito Podmínkami užívání a Smlouvou mají tyto Podmínky užívání přednost před podmínkami Smlouvy.

Dodatečné nebo odlišné podmínky uvedené v jakékoliv písemné komunikaci od Zákazníka (jako je například objednávka, potvrzení nebo e-mail) jsou neplatné. Tyto Podmínky užívání mohou být doplněny či pozměněny pouze způsobem stanoveným v tomto dokumentu.

Podmínky užívání IBM SaaS

Část 2 – Podmínky specifické pro jednotlivé státy

Níže uvedené podmínky nahrazují nebo upravují podmínky zmíněné v Části 1. Všechny podmínky uvedené v Části 1, které nejsou těmito dodatky pozměněny, zůstávají v nezměněném znění a plně účinné. Tato Část 2 sestává z dodatků k těmto Podmínkám užívání a má následující strukturu:

- Dodatky pro státy Asie a Pacifické oblasti;
- Dodatky pro státy Evropy, Středního východu a Afriky.

DODATKY PRO STÁTY ASIE A PACIFICKÉ OBLASTI

AUSTRÁLIE

18. Warranty and Exclusions

The following is added to the end of Section 18:

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Competition and Consumer Act 2010 or other legislation and are only limited to the extent permitted by the applicable legislation.

NOVÝ ZÉLAND

18. Warranty and Exclusions

The following is added to the end of Section 18:

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Consumer Guarantees Act 1993 or other legislation which cannot be excluded or limited. The Consumer Guarantees Act 1993 will not apply in respect of any goods which IBM provides, if Customer requires the goods for the purposes of a business as defined in that Act.

DODATKY PRO STÁTY EVROPY, STŘEDNÍHO VÝCHODU A AFRIKY (EMEA)

ČLENSKÉ STÁTY EVROPSKÉ UNIE

K článku 18 se přidává následující text: Záruka a vyloučení záruky:

V Evropské unii ("EU") mají spotřebitelé zákonná práva vyplývající z příslušné národní legislativy upravující prodej spotřebního zboží. Taková práva nejsou dotčena ustanoveními uvedenými v tomto článku 18: Záruka a vyloučení záruky.

RAKOUSKO

18. Warranty and Exclusions

If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 18 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:

18. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties ("*Ausschluß der Gewährleistung*").

Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

NĚMECKO

18. Warranty and Exclusions

If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 18 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:

18. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties ("*Ausschluß der Gewährleistung*").

Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

IRSKO

18. Warranty and Exclusions

The following paragraph is added:

Except as expressly provided in these terms and conditions, or Section 12 of the Sale of Goods Act 1893 as amended by the Sale of Goods and Supply of Services Act, 1980 (the "1980 Act"), all conditions or warranties (express or implied, statutory or otherwise) are hereby excluded including, without limitation, any warranties implied by the Sale of Goods Act 1893 as amended by the 1980 Act (including, for the avoidance of doubt, Section 39 of the 1980 Act).

IRSKO A VELKÁ BRITÁNIE

21. Entire Agreement

The following sentence is added at the beginning of this Section 21:

Nothing in the following paragraphs shall have the effect of excluding or limiting liability for fraud.