

## IBM Coremetrics Search Marketing

Vilkårene i disse Vilkår for brug supplerer vilkårene i IBM International Passport Advantage-Aftalen eller IBM International Passport Advantage Express-Aftalen (begge kaldet Aftalen). Kunden skal læse disse IBM SaaS - Vilkår for brug (kaldet Vilkår for brug) omhyggeligt igennem, inden IBM SaaS (Software as a Service) eller den tilhørende Aktiveringssoftware tages i brug. Kunden må kun bruge IBM SaaS og Aktiveringssoftwaren, hvis kunden har accepteret disse Vilkår for brug. Kunden erklærer sig indforstået med disse Vilkår for brug ved at bestille, få adgang til eller benytte IBM SaaS eller Aktiveringssoftwaren eller ved at klikke på knappen Acceptér.

**Hvis en anden end kunden accepterer disse vilkår på vegne af kunden, indestår vedkommende for at have fuld bemyndigelse til at forpligte kunden til at overholde disse Vilkår for brug. Hvis vedkommende ikke er indforstået med disse Vilkår for brug eller ikke er fuldt bemyndiget til at forpligte kunden til at overholde vilkårene, må vedkommende ikke benytte eller deltage i noget af den funktionalitet, der bliver tilbudt som en del af IBM SaaS, eller bruge nogen form for Aktiveringssoftware.**

### Del 1 – Standardvilkår

#### 1. Formål

Disse IBM SaaS - Vilkår for brug gælder nedenstående IBM SaaS-produkter:

- IBM Coremetrics Search Marketing

I disse Vilkår for brug henviser udtrykket "IBM SaaS" til det specifikke IBM SaaS-produkt, der er angivet i paragraf 1.

Kunden må kun benytte IBM SaaS i en gyldig Abonnementsperiode.

#### 2. Definitioner

Udtryk med stort begyndelsesbogstav, som ikke er defineret i disse Vilkår for brug, er defineret i IBM International Passport Advantage-Aftalen eller i IBM International Passport Advantage Express-Aftalen.

**Aktiveringssoftware** – betyder et Program og tilhørende materiale, som IBM eller en tredjepart leverer til kunden som del af et IBM SaaS-produkt med det formål at lette adgangen til og brugen af IBM SaaS.

**Praksis vedrørende beskyttelse af personoplysninger** – betyder IBM's praksis vedrørende personoplysninger, som er placeret på internettet på <http://www.ibm.com/privacy>, med eventuelle senere ændringer.

#### 3. Generelle vilkår for betaling

##### 3.1 Målinger

Marketingudgifter på 1.000 amerikanske dollar (Thousand USD Marketing Spend) er en måleenhed, som IBM SaaS kan anskaffes på basis af. Marketingudgifter på 1.000 amerikanske dollar er det pengebeløb, som kunden bruger på marketingtiltag, udtrykt i tusind amerikanske dollar, som sporet af IBM SaaS. Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange licensrettigheder til at kunne dække den samlede marketingudgift i amerikanske dollar, som bruges i den måleperiode, der er angivet i kundens licensbevis eller i Transaktionsdokumentet.

Marketingudgifter på 1.000 euro (Thousand EUR Marketing Spend) er en måleenhed, som IBM SaaS kan anskaffes på basis af. Marketingudgifter på 1.000 euro er det pengebeløb, som kunden bruger på marketingtiltag, udtrykt i tusind euro, som sporet af IBM SaaS. Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange licensrettigheder til at kunne dække den samlede marketingudgift i euro, som bruges i den måleperiode, der er angivet i kundens licensbevis eller i Transaktionsdokumentet.

Marketingudgifter på 1.000 britiske pund (Thousand GBP Marketing Spend) er en måleenhed, som IBM SaaS kan anskaffes på basis af. Marketingudgifter på 1.000 britiske pund er det pengebeløb, som kunden bruger på marketingtiltag, udtrykt i tusind britiske pund, som sporet af IBM SaaS. Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange licensrettigheder til at kunne dække den samlede marketingudgift i britiske pund, som bruges i den måleperiode, der er angivet i kundens licensbevis eller i Transaktionsdokumentet.

Marketingudgifter på 100.000 yen (Hundred Thousand YEN Marketing Spend) er en måleenhed, som IBM SaaS kan anskaffes på basis af. Marketingudgifter på 100.000 yen er det pengebeløb, som kunden bruger på marketingtiltag, udtrykt i 100.000 yen, som sporet af IBM SaaS. Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange licensrettigheder til at kunne dække den samlede marketingudgift i yen, som bruges i den måleperiode, der er angivet i kundens licensbevis eller i Transaktionsdokumentet.

Marketingudgifter på 1.000 canadiske dollar (Thousand CAD Marketing Spend) er en måleenhed, som IBM SaaS kan anskaffes på basis af. Marketingudgifter på 1.000 canadiske dollar er det pengebeløb, som kunden bruger på marketingtiltag, udtrykt i tusind canadiske dollar, som sporet af IBM SaaS. Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange licensrettigheder til at kunne dække den samlede marketingudgift i canadiske dollar, som bruges i den måleperiode, der er angivet i kundens licensbevis eller i Transaktionsdokumentet.

Marketingudgifter på 1.000 australske dollar (Thousand AUD Marketing Spend) er en måleenhed, som IBM SaaS kan anskaffes på basis af. Marketingudgifter på 1.000 australske dollar er det pengebeløb, som kunden bruger på marketingtiltag, udtrykt i tusind australske dollar, som sporet af IBM SaaS. Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange licensrettigheder til at kunne dække den samlede marketingudgift i australske dollar, som bruges i den måleperiode, der er angivet i kundens licensbevis eller i Transaktionsdokumentet.

Marketingudgifter på 1.000 singaporeanske dollar (Thousand SGD Marketing Spend) er en måleenhed, som IBM SaaS kan anskaffes på basis af. Marketingudgifter på 1.000 singaporeanske dollar er det pengebeløb, som kunden bruger på marketingtiltag, udtrykt i tusind singaporeanske dollar, som sporet af IBM SaaS. Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange licensrettigheder til at kunne dække den samlede marketingudgift i singaporeanske dollar, som bruges i den måleperiode, der er angivet i kundens licensbevis eller i Transaktionsdokumentet.

Marketingudgifter på 1.000 brasilianske realer (Thousand BRL Marketing Spend) er en måleenhed, som IBM SaaS kan anskaffes på basis af. Marketingudgifter på 1.000 brasilianske realer er det pengebeløb, som kunden bruger på marketingtiltag, udtrykt i tusind brasilianske realer, som sporet af IBM SaaS. Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange licensrettigheder til at kunne dække den samlede marketingudgift i brasilianske realer, som bruges i den måleperiode, der er angivet i kundens licensbevis eller i Transaktionsdokumentet.

I forbindelse med IBM SaaS repræsenterer marketingudgifter (Marketing Spend), det pengebeløb, som kunden bruger på marketingtiltag, der vedrører søgninger.

Engagement (Engagement) er en måleenhed, som serviceydelse kan anskaffes på basis af. Et Engagement består af faglige og/eller uddannelsesmæssige serviceydelser, herunder for eksempel et uddannelsesarrangement, en forretningsanalyse eller en leverancebaseret servicehændelse. Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange licensrettigheder til at kunne dække hvert Engagement.

## **3.2 Pris og fakturering**

### **3.2.1 Faktureringsmuligheder**

Abonnementsperioden for dette IBM SaaS-produkt kan bestilles for op til 60 måneder.

Det beløb, der skal betales for IBM SaaS-produkterne, er angivet i et Transaktionsdokument. Der er følgende muligheder for fakturering af IBM SaaS-abonnementsgebyret:

- a. Hele beløbet bliver betalt forud.
- b. Månedligt (bagud)
- c. Kvartalsvis (forud)
- d. Årligt (forud)

Den valgte faktureringsmulighed gælder for hele den periode, der er angivet i et licensbevis eller et Transaktionsdokument. Det beløb, der skal betales i hver faktureringscyklus, afhænger af det årlige abonnementsgebyr og antallet af faktureringscyklusser på et år.

### **3.2.2 Betaling for del af måned**

Betaling for en del af en måned er betaling for et antal dage, som er beregnet forholdsvis, og som kunden skal betale. Betaling for en del af en måned udregnes på basis af det antal dage, der er tilbage i en måned. Udregningen begynder fra den dato, hvor kunden af IBM får besked om, at kunden nu har adgang til IBM SaaS.

### 3.2.3 **Betaling for merforbrug**

Hvis kundens faktiske brug af IBM SaaS overskrider det, kunden har ret til ifølge et licensbevis eller et Transaktionsdokument, bliver kunden faktureret for merforbruget i overensstemmelse med de priser, der er angivet i det relevante licensbevis eller Transaktionsdokument.

### 3.2.4 **Eksterne serviceydelser (baseret på menneskelig interaktion)**

Pris og faktureringsvilkår for yderligere, eksterne serviceydelser angives i et Transaktionsdokument, og beløbet vil blive faktureret i overensstemmelse hermed.

## 4. **Oprettelse af konto og adgang**

Når brugere af IBM SaaS foretager registrering for at få en konto (kaldet Konto), kan brugeren af IBM SaaS eventuelt få en Konto-id og et kodeord af IBM. Det er kundens ansvar at sikre, at den enkelte bruger af IBM SaaS administrerer sine kontooplysninger og sørger for, at de er opdateret. Kunden kan når som helst anmode om, at der bliver ændret i personoplysninger (Personlige Data), som er opgivet i forbindelse med registreringen for at få oprettet en Konto eller for at kunne bruge IBM SaaS-produkterne, eller at personoplysningerne bliver fjernet fra Kontooplysningerne. Personoplysningerne vil blive ændret eller fjernet. En fjernelse kan dog forhindre adgang til IBM SaaS.

Det er kundens ansvar at sikre, at den enkelte bruger af IBM SaaS beskytter sin Konto-id og sit kodeord og styrer, hvem der kan få adgang til en IBM SaaS-brugerkonto eller bruge et IBM SaaS-produkt på kundens vegne.

## 5. **Opgraderinger**

Visse IBM SaaS-produkter kan anskaffes til reduceret pris, hvis de skal erstatte kvalificerede IBM SaaS-produkter. Kunden er indforstået med, at IBM opsiges kundens brug af det erstattede IBM SaaS-produkt, når kunden har fået adgang til det nye IBM SaaS-produkt.

## 6. **Aktiveringssoftware**

Dette IBM SaaS-produkt kan indeholde Aktiveringssoftware fra IBM eller en tredjepartsleverandør. Hvis kunden downloader eller installerer Aktiveringssoftware, erklærer kunden sig indforstået med ikke at bruge Aktiveringssoftwaren til andet end at muliggøre kundens adgang til og brug af IBM SaaS-produktet. Hvis der henvises til en separat licensaftale, f.eks. IBM International License Agreement for Non-Warranted Programs (kaldet ILAN) eller en anden IBM- eller tredjepartslicensaftale, sammen med Aktiveringssoftwaren på installerings- eller downloadningstidspunktet, er brugen af Aktiveringssoftwaren underlagt den separate aftale. Kunden erklærer sig indforstået med, at kunden accepterer sådanne vilkår ved at acceptere nærværende Vilkår for brug eller ved at downloade, installere eller bruge Aktiveringssoftwaren.

Aktiveringssoftware er programmer og eventuelt tilhørende materiale, som IBM leverer til kunden som del af Serviceydelserne med det formål at lette adgangen til og brugen af Serviceydelserne.

Aktiveringssoftwaren ejes af IBM, er omfattet af copyright-rettigheder og gives i licens, den sælges ikke. IBM giver kunden en ikke-eksklusiv licens til at bruge Aktiveringssoftwaren til det formål, der er angivet i Aftalen, og til at installere den på kundens system med det formål at understøtte brugen. Det er dog en forudsætning, at kunden: (i) overholder vilkårene i denne Aftale, (ii) sikrer, at de personer, der bruger Aktiveringssoftwaren (hvad enten de har adgang fra lokalt eller eksternt hold) (1) udelukkende gør det på vegne af kunden og (2) overholder vilkårene i denne Aftale, (iii) ikke (1) bruger, installerer, kopierer, ændrer eller distribuerer Aktiveringssoftwaren, medmindre det udtrykkeligt er tilladt i denne Aftale, og (2) tilbageoversætter (reverse assemble, reverse compile) eller på anden måde oversætter eller teknisk tilbagefører Aktiveringssoftwaren, (iv) ikke bruger nogen af Aktiveringssoftwarens komponenter, filer, moduler, audiovisuelt indhold eller relateret licenseret materiale separat, medmindre det sker sammen med brug af Aktiveringssoftwaren, og (v) ikke giver Aktiveringssoftwaren i underlicens, fremlejer den eller leaser den.

## 7. **Eksterne serviceydelser (baseret på menneskelig interaktion)**

### 7.1 **IBM Coremetrics Search Marketing Premium Onboarding Services**

Tilbyder op til 10 timers ekstern rådgivning, råd om best practice, uddannelse og konfiguration til kunder, der skal til at bruge IBM Coremetrics Search Marketing for første gang. Serviceydelserne købes på basis af Klient-id og udløber 90 dage efter køb, uanset om alle timer er brugt eller ej.

## **7.2 IBM Coremetrics PPC-workshop (PPC – betal pr. klik)**

Denne workshop, som inkluderer op til 91 timer, tilbyder vejledning og rådgivning til kunderne, så de kan udnytte analysefunktionerne bedre og spore, optimere og administrere marketing, der vedrører søgninger (betal pr. klik), via rapporter. Serviceydelserne købes på basis af Klient-id og udløber 90 dage efter køb, uanset om alle timer er brugt eller ej.

## **8. Midlertidig afbrydelse af IBM SaaS og opsigelse**

### **8.1 Midlertidig afbrydelse**

#### **8.1.1 Midlertidig afbrydelse af brugerkonto**

Hvis en IBM SaaS-bruger misligholder nærværende Vilkår for brug, Aftalen eller retningslinjerne for acceptabel anvendelse (Acceptable Use Policy), uretmæssigt tilegner sig IBM's immaterielle rettigheder eller overtræder gældende lovgivning, forbeholder IBM sig ret til når som helst midlertidigt at afbryde eller helt at tilbagekalde den pågældende IBM SaaS-brugers adgang til IBM SaaS og/eller til at slette den pågældende IBM SaaS-brugers Indhold. IBM informerer kunden om en eventuel midlertidig afbrydelse eller tilbagekaldelse.

#### **8.1.2 Midlertidig afbrydelse af kundekonto**

Hvis kunden ikke overholder betalingsfrister, og forfaldsdatoen er overskredet med 30 dage eller derover (bortset fra betalinger, der med rimelighed og i god tro bestrides), forbeholder IBM sig ret til – ud over sine andre rettigheder og retsmidler – midlertidigt at afbryde det IBM SaaS-produkt, som leveres til kunden, uden derved at pådrage sig et ansvar over for kunden, indtil det fulde beløb er betalt. Det er dog en forudsætning, at en midlertidig afbrydelse ikke foretages, før IBM har givet kunden et forudgående, skriftligt varsel på mindst 10 arbejdsdage om, at kontoen er forfalden til betaling.

### **8.2 Opsigelse**

IBM kan opsig kundens adgang til IBM SaaS, hvis kunden ikke overholder vilkårene i Aftalen eller i nærværende Vilkår for brug, og hvis en sådan manglende overholdelse ikke afhjælpes, inden for en rimelig tid efter at kunden har modtaget en skriftlig meddelelse fra IBM. Ved opsigelsen annulleres og ophører kundens adgang og andre rettigheder til IBM SaaS. I så tilfælde skal kunden og kundens brugere af IBM SaaS ophøre med yderligere brug af IBM SaaS og destruere de eventuelle kopier af den tilhørende Aktiveringssoftware, som kunden eller kundens IBM SaaS-brugere er i besiddelse af, eller som er under deres kontrol.

## **9. Fornyelse af Abonnementsperioden**

### **9.1 Automatisk fornyelse af Abonnementsperioden**

Vilkårene i de første to afsnit i paragraf 3.5.4 i Aftalen: Årlig fornyelse af Programabonnement og Support og Udvalgt Support, inklusive eventuelle landespecifikke vilkår, gælder for dette IBM SaaS-produkt, bortset fra at i forbindelse med disse Vilkår for brug:

- a. erstattes ordene "Programabonnement og Support" eller "Udvalgt Support" med ordene "IBM SaaS-Abonnementsperiode", og
- b. skal kunden inden udgangen af den relevante Abonnementsperiode – for at forhindre at IBM SaaS-Abonnementsperioden automatisk fornyes – give IBM 90 dages skriftligt varsel om, at kunden ikke ønsker at forny Abonnementet.

## **10. Akut vedligeholdelse og planlagt vedligeholdelse**

IBM må udføre regelmæssig, planlagt vedligeholdelse i de vedligeholdelsesperioder, som IBM definerer. Andre planlagte eller ikke-planlagte nedetider kan forekomme.

IBM SaaS er ikke tilgængelig i disse tidsrum.

## **11. Opdateringer – gældende vilkår for og autorisation til automatiske opdateringer**

Disse Vilkår for brug gælder alle de udvidelser, ændringer, variationer, revisioner, opdateringer, supplementer, tilføjede komponenter til eller udskiftninger af IBM SaaS (under ét kaldet Opdateringer), som IBM kan stille til rådighed eller gøre tilgængelige for IBM SaaS. Opdateringerne er underlagt eventuelle andre vilkår fra IBM, som gælder sådanne Opdateringer. Kunden giver herved IBM autorisation til og erklærer sig indforstået med, at IBM i overensstemmelse med IBM's standardprocedurer automatisk må overføre, få adgang til, installere og på anden måde levere Opdateringer til IBM SaaS uden yderligere varsel og uden at skulle indhente samtykke. IBM er ikke

forpligtet til at – og intet i disse Vilkår for brug kan fortolkes, som at IBM skal – oprette eller levere Opdateringer eller installere Opdateringer.

## **12. Opdateringer til Vilkår for brug**

IBM forbeholder sig ret til når som helst at ændre disse Vilkår for brug, for så vidt angår fremtidig brug af IBM SaaS, ved at give kunden besked om de ændrede vilkår. Kundens fortsatte brug af IBM SaaS udgør kundens accept af at være bundet af eventuelle ændrede Vilkår for brug.

## **13. Teknisk support**

I Abonnementsperioden ydes der teknisk support til IBM SaaS-produktet og Aktiveringssoftwaren. Den tekniske support er inkluderet i IBM SaaS-produktet og kan ikke anskaffes separat.

Der er oplysninger om teknisk support på adressen

[http://www-01.ibm.com/software/data/support/coremetrics\\_support\\_comm.html](http://www-01.ibm.com/software/data/support/coremetrics_support_comm.html).

## **14. Databeskyttelse og datasikkerhed**

### **14.1 Kundens forpligtelser**

Hvad angår Personlige Data, som IBM modtager fra eller via kunden, er det kundens ansvar som enedatansvarlig at overholde alle gældende databeskyttelseslove og andre lignende love, f.eks. EU-direktiv 95/46/EF (og love, der implementerer direktivet), som regulerer behandlingen af Personlige Data (personoplysninger) og særlige kategorier af data, sådan som udtrykkene er defineret i direktivet (og i love, der implementerer direktivet).

Kunden erklærer sig indforstået med at indhente alle juridisk nødvendige tilsagn, autorisationer og tilladelser og at fremlægge alle nødvendige oplysninger, inden (i) kunden inkluderer Personlige Data i Indhold og (ii) bruger Aktiveringssoftwaren og IBM SaaS.

Kunden bekræfter og erklærer sig indforstået med, at kunden (i) er eneansvarlig for eventuelle Personlige Data, der kan være indeholdt i Indhold, herunder oplysninger, som en IBM SaaS-bruger deler med tredjepart på kundens vegne, og (ii) har besluttet, at de sikkerhedsforanstaltninger, som er angivet i nærværende Vilkår for brug, giver et tilstrækkeligt beskyttelsesniveau i forbindelse med eventuelle Personlige Data.

Kunden er eneansvarlig for at bestemme formålet med og metoderne til IBM's behandling af Personlige Data i henhold til disse Vilkår for brug, herunder også for at IBM i forbindelse med behandlingen i henhold til kundens vejledning ikke misligholder gældende databeskyttelseslovgivning.

### **14.2 IBM's forpligtelser**

IBM behandler kun Personlige Data på en måde, der med rimelighed er nødvendig for at kunne levere IBM SaaS, og udelukkende til det formål.

IBM behandler kun Personlige Data i forbindelse med leveringen af IBM SaaS som beskrevet af IBM, og kunden erklærer sig indforstået med, at IBM's beskrivelse er i overensstemmelse med kundens retningslinjer for behandling.

IBM vil i rimeligt omfang bestræbe sig på at anvende de sikkerhedstiltag, der er angivet i nærværende Vilkår for brug, og ved ophør eller udløb af disse Vilkår for brug eller af Aftalen destruerer IBM alle Personlige Data eller returnerer dem til kunden.

Hvis kunden eller kundens dataansvarlige i henhold til gældende databeskyttelseslovgivning skal levere oplysninger om eller give adgang til Personlige Data til en enkeltperson eller en relevant myndighed, vil IBM i rimeligt omfang samarbejde med kunden om at levere sådanne oplysninger eller give en sådan adgang.

### **14.3 Internationale overførsler**

Kunden er indforstået med, at IBM – hvis IBM med rimelighed beslutter, at det er nyttigt i forbindelse med leveringen af IBM SaaS – må overføre Indhold, herunder Personlige Data, på tværs af landegrænser til de enheder eller lande, som kunden har fået meddelelse om. Overførslen kan ske til et land, der ikke er medlem af det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde, eller til et land, som ikke af EU-kommissionen er identificeret som et land, der yder en tilstrækkelig grad af databeskyttelse. Kunden giver sit samtykke til, at IBM SaaS leveres af sådanne enheder i sådanne lande, og det er alene kundens ansvar at fastslå, om en overførsel af Personlige Data på tværs af landegrænser i henhold til disse Vilkår for brug overholder gældende databeskyttelseslovgivning. IBM skal i rimeligt omfang samarbejde med

kunden om – til fordel for kunden selv eller til fordel for en af kundens dataansvarlige – at overholde eventuelle lovkrav, herunder at indhente eventuelle obligatoriske godkendelser.

#### **14.4 Datasikkerhed**

IBM vil i overensstemmelse med sin etablerede praksis (som ændret fra tid til anden) gøre, hvad der er forretningsmæssigt rimeligt for at implementere:

- kontrolforanstaltninger, som skal begrænse uautoriseret adgang til de faciliteter, hvor Indholdet opbevares og behandles.
- mekanismer, der skal beskytte integriteten af det udstyr, hvorpå Indholdet opbevares og behandles.
- sikkerhedsgennemgange, som skal identificere og afhjælpe eventuelle sikkerhedsmæssige sårbarheder i systemer, netværk, styresystemer og applikationer.
- kontrolforanstaltninger i forbindelse med netværks-, web- og e-mail-trafik. Kontrolforanstaltningerne skal begrænse uautoriseret adgang og hjælpe med at forhindre kendte og forudsagte sårbarheder.
- kontrolforanstaltninger i forbindelse med problem- og forandringsstyring og registrering i log af administrative opgaver på enhederne.

#### **15. Overholdelse af gældende eksportlovgivning**

Parterne erklærer sig indforstået med at overholde gældende love og bestemmelser vedrørende import og eksport, herunder amerikansk lovgivning vedrørende embargo og sanktioner, bestemmelser og begrænsninger i visse slutbrugeres eksport eller begrænsninger i eksport til bestemte, forbudte anvendelsesområder, herunder atomvåben, rumvåben, missiler samt kemiske og biologiske våben. Kunden indestår for, at Indholdet – helt eller delvist – ikke er omfattet af restriktionerne i U.S. International Traffic in Arms Regulation (ITAR). Kunden er indforstået med, at IBM kan benytte globale ressourcer (dvs. medarbejdere, der midlertidigt opholder sig i Danmark, samt medarbejdere på lokaliteter over hele verden) til eksternt at understøtte leveringen af IBM SaaS. Kunden indestår for, at Indhold, som IBM har adgang til i forbindelse med SaaS, ikke kræver en eksportlicens og ikke er underlagt begrænsninger i forbindelse med eksport til en af IBM's globale ressourcer eller medarbejdere i henhold til gældende eksportlovgivning.

#### **16. Skadesløsholdelse**

Kunden er indforstået med at holde IBM skadesløs for og forsvare IBM mod ethvert krav fra tredjepart, som skyldes eller vedrører: 1) kundens eller en IBM SaaS-brugers overtrædelse af retningslinjerne for acceptabel anvendelse (Acceptable Use Policy) eller 2) Indhold, som er oprettet inden for IBM SaaS af kunden eller en bruger af IBM SaaS, eller som leveres, uploades eller overføres til IBM SaaS af kunden eller en bruger af IBM SaaS.

#### **17. Krænkelse af copyrighrettigheder**

IBM ønsker at respektere andres immaterialrettigheder. Eventuelle krænkelser af materiale omfattet af copyright bedes rapporteret via webstedet Digital Millennium Copyright Act Notices på adressen <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>.

#### **18. Garanti og fraskrivelser**

##### **18.1 Ingen garanti**

Bortset fra, hvad der måtte følge af ufravigelige lovbestemmelser, påtager IBM sig ingen forpligtelser uanset eventuelle forventninger til IBM SaaS' egnethed, anvendelse eller kvalitet.

#### **19. Særlige vilkår for IBM SaaS**

I forbindelse med kundens brug af IBM SaaS erklærer kunden sig indforstået med at: (i) IBM SaaS-brugeres navne, titler, firmanavne og fotografier kan offentliggøres af en IBM SaaS-bruger som del af en profil (kaldet Profil), og at Profilen kan ses af andre brugere af IBM SaaS, og at (ii) kunden når som helst kan anmode om, at en IBM SaaS-brugers Profil bliver rettet eller fjernet fra IBM SaaS, hvorefter Profilen bliver rettet eller fjernet. En fjernelse kan imidlertid forhindre adgang til IBM SaaS.

Hvis kunden eller en IBM SaaS-bruger overfører Indhold til et tredjepartswebsted eller en anden serviceydelse, der er linket til via IBM SaaS, eller som er gjort tilgængelig via IBM SaaS, skal kunden og brugeren af IBM SaaS sikre, at IBM har det nødvendige tilsagn, der muliggør en sådan overførsel af

Indhold, men interaktionen er udelukkende mellem kunden og tredjepartswebstedet eller serviceydelsen. IBM giver ingen garantier eller tilkendegivelser vedrørende sådanne tredjepartswebsteder eller -serviceydelser og er ikke ansvarlig for sådanne tredjepartswebsteder eller -serviceydelser.

## **20. Generelt**

Hvis eventuelle bestemmelser i disse Vilkår for brug er ugyldige eller ikke kan håndhæves, vil resten af bestemmelserne i Vilkår for brug fortsat være gældende. Manglende håndhævelse af et krav eller udøvelse af en rettighed hindrer ikke nogen af parterne i at gøre dette senere, enten i relation til den aktuelle sag eller til eventuelle efterfølgende sager. Vilkår i disse Vilkår for brug, der ifølge deres natur rækker ud over ophørstidspunktet for Vilkår for brug eller den tilhørende Abonnementsperiode, forbliver i kraft, indtil de er opfyldt, og gælder også parternes eventuelle efterfølgere og transporthavere.

## **21. Hele aftalen**

Den fuldstændige aftale mellem parterne, som erstatter enhver tidligere mundtlig eller skriftlig kommunikation mellem kunden og IBM, består af disse Vilkår for brug og Aftalen. Hvis der er uoverensstemmelse mellem vilkårene i disse Vilkår for brug og Aftalen, har Vilkår for brug forrang for Aftalen.

Eventuelle tilføjelser til eller ændringer af vilkår fra kundens side, uanset form (f.eks. i en ordre, bekræftelse eller e-mail), anses for ugyldige. Disse Vilkår for brug kan kun ændres, som angivet heri.

## Del 2 – Særlige vilkår for specifikke lande

Følgende vilkår erstatter eller ændrer de omtalte vilkår i Del 1. Alle de vilkår i Del 1, der ikke berøres af disse ændringer, forbliver uændrede og gældende. Del 2 består af ændringer til disse Vilkår for brug og er organiseret som følger:

- Landespecifikke ændringer for Asien og Stillehavsområdet.
- Landespecifikke ændringer for Europa, Mellemøsten og Afrika.

### LANDESPECIFIKKE ÆNDRINGER FOR ASIEN - STILLEHAVSOMRÅDET

#### AUSTRALIEN

##### 18. Warranty and Exclusions

*The following is added to the end of Section 18:*

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Competition and Consumer Act 2010 or other legislation and are only limited to the extent permitted by the applicable legislation.

#### NEW ZEALAND

##### 18. Warranty and Exclusions

*The following is added to the end of Section 18:*

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Consumer Guarantees Act 1993 or other legislation which cannot be excluded or limited. The Consumer Guarantees Act 1993 will not apply in respect of any goods which IBM provides, if Customer requires the goods for the purposes of a business as defined in that Act.

### LANDESPECIFIKKE ÆNDRINGER FOR EUROPA, MELLEØSTEN OG AFRIKA (EMEA)

#### MEDLEMSSTATER I DEN EUROPÆISKE UNION

*Følgende tilføjes i paragraf 18: Garanti og fraskrivelser:*

I Den Europæiske Union (EU) har forbrugerne juridiske rettigheder i henhold til gældende national lovgivning for salg af forbrugsvarer. Sådanne rettigheder påvirkes ikke af bestemmelserne i paragraf 18: Garanti og fraskrivelser.

#### ØSTRIG

##### 18. Warranty and Exclusions

*If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 18 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:*

##### 18. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties ("*Ausschluß der Gewährleistung*").

Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

#### TYSKLAND

##### 18. Warranty and Exclusions

*If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 18 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:*

##### 18. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties ("*Ausschluß der Gewährleistung*").



Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

## **IRLAND**

### **18. Warranty and Exclusions**

*The following paragraph is added:*

Except as expressly provided in these terms and conditions, or Section 12 of the Sale of Goods Act 1893 as amended by the Sale of Goods and Supply of Services Act, 1980 (the "1980 Act"), all conditions or warranties (express or implied, statutory or otherwise) are hereby excluded including, without limitation, any warranties implied by the Sale of Goods Act 1893 as amended by the 1980 Act (including, for the avoidance of doubt, Section 39 of the 1980 Act).

## **IRLAND OG STORBRITANNIEN**

### **21. Entire Agreement**

*The following sentence is added at the beginning of this Section 21:*

Nothing in the following paragraphs shall have the effect of excluding or limiting liability for fraud.