

IBM Coremetrics Search Marketing

I termini delle presenti Condizioni di Utilizzo IBM si aggiungono a quelli dell'IBM International Passport Advantage Agreement o IBM International Passport Advantage Express Agreement se applicabili ("Accordo"). Leggere attentamente le seguenti Condizioni di Utilizzo di IBM SaaS prima di utilizzare IBM SaaS e qualsiasi Software Abilitante associato. Il Cliente può utilizzare IBM SaaS e il Software Abilitante solo previa accettazione delle presenti Condizioni di Utilizzo. Ordinando, accedendo o utilizzando IBM SaaS o il Software Abilitante o facendo clic su un pulsante "Accetto", il Cliente accetta le presenti Condizioni di Utilizzo.

SE SI ACCETTANO LE PRESENTI CONDIZIONI PER CONTO DEL CLIENTE, SI DICHIARA E GARANTISCE DI AVERE PIENA AUTORITÀ DI VINCOLARE IL CLIENTE ALLE PRESENTI CONDIZIONI DI UTILIZZO. IN CASO DI MANCATA ACCETTAZIONE DELLE PRESENTI CONDIZIONI DI UTILIZZO O IN CASO DI MANCAZA DEI PIENI POTERI DI VINCOLARE IL CLIENTE ALLE PRESENTI CONDIZIONI, NON SARÀ CONSENTITO USUFRUIRE DEL SERVIZIO NE' PARTECIPARE A QUALSIASI FUNZIONE OFFERTA FACENTE PARTE DI IBM SAAS O DI QUALSIASI SOFTWARE ABILITANTE

Parte 1 - Condizioni generali

1. Scopo

Tali Condizioni di Utilizzo IBM SaaS ("Condizioni di Utilizzo") valgono per il seguente IBM SaaS:

- IBM Coremetrics Search Marketing

Ai soli fini delle presenti Condizioni di Utilizzo, il termine "IBM SaaS" si riferisce alla specifica offerta IBM SaaS definita nella Sezione 1.

Il Cliente è autorizzato ad usufruire di IBM SaaS soltanto durante un periodo di abbonamento valido.

2. Definizioni

I termini in maiuscolo non definiti nelle presenti Condizioni di Utilizzo sono definiti nell'Accordo IBM International Passport Advantage o IBM International Passport Advantage Express Agreement, se applicabili.

Normativa sulla Privacy – la Normativa sulla Privacy, presente in Internet all'indirizzo <http://www.ibm.com/privacy>, e qualsiasi modifica successiva.

Software Abilitante – qualsiasi Programma e i materiali ad esso associati, forniti al Cliente da IBM o da una terza parte all'interno dell'offerta IBM SaaS allo scopo di facilitare l'accesso e l'utilizzo di IBM SaaS.

3. Condizioni generali relative ai canoni

3.1 Metriche

Spesa di marketing di mille USD è un'unità di misura che consente di ottenere IBM SaaS. Spesa di marketing di mille USD è la quantità di spesa in denaro dal Cliente in iniziative di marketing espressa in Mille USD (United States Dollar) come tracciata da IBM SaaS. È necessario ottenere titolarità sufficienti per coprire il totale della Spesa di marketing in USD generata durante il periodo di misurazione specificato in una PoE (Proof of Entitlement) o Documento della transazione.

Spesa di marketing di mille EUR è un'unità di misura che consente di ottenere IBM SaaS. Spesa di marketing di mille EUR è la quantità di spesa in denaro del Cliente in iniziative di marketing espressa in Mille EUR come tracciata da IBM SaaS. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire il totale della Spesa di marketing in Euro generata durante il periodo di misurazione specificato in una PoE (Proof of Entitlement) o Documento della transazione.

Spesa di marketing di mille GBP è un'unità di misura che consente di ottenere IBM SaaS. Spesa di marketing di mille GBP è la quantità di spesa in denaro del Cliente in iniziative di marketing espressa in Mille GBP (United Kingdom Pound Sterling) come tracciata da IBM SaaS. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire il totale della Spesa di marketing in GBP generata durante il periodo di misurazione specificato in una PoE (Proof of Entitlement) o Documento della transazione.

Spesa di marketing di centinaia di migliaia di YEN è un'unità di misura che consente di ottenere IBM SaaS. Spesa di marketing di centinaia di migliaia di YEN è la quantità di spesa in denaro del Cliente in

iniziative di marketing espressa in Centinaia di migliaia di YEN giapponesi come tracciato da IBM SaaS. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire il totale della Spesa di marketing in YEN generato durante il periodo di misurazione specificato in una PoE (Proof of Entitlement) o Documento della transazione.

Spesa di marketing di mille CAD è un'unità di misura che consente di ottenere IBM SaaS. Spesa di marketing di mille CAD è la quantità di spesa in denaro del Cliente in iniziative di marketing espressa in Mille CAD (Canadian Dollar) come tracciato da IBM SaaS. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire il totale della Spesa di marketing in CAD generato durante il periodo di misurazione specificato in una PoE (Proof of Entitlement) o Documento della transazione.

Spesa di marketing di mille AUD è un'unità di misura che consente di ottenere IBM SaaS. Spesa di marketing di mille AUD è la quantità di spesa in denaro del Cliente in iniziative di marketing espressa in Mille AUD (Australian Dollar) come tracciato da IBM SaaS. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire il totale della Spesa di marketing in AUD generato durante il periodo di misurazione specificato in una PoE (Proof of Entitlement) o Documento della transazione.

Spesa di marketing di mille SGD è un'unità di misura che consente di ottenere IBM SaaS. Spesa di marketing di mille SGD è la quantità di spesa in denaro del Cliente in iniziative di marketing espressa in Mille SGD (Singaporean Dollar) come tracciato da IBM SaaS. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire il totale della Spesa di marketing in SGD generato durante il periodo di misurazione specificato in una PoE (Proof of Entitlement) o Documento della transazione.

Spesa di marketing di mille BRL è un'unità di misura che consente di ottenere IBM SaaS. Spesa di marketing di mille BRL è la quantità di spesa in denaro del Cliente in iniziative di marketing espressa in Mille BRL (Brazilian Real) come tracciato da IBM SaaS. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire il totale della Spesa di marketing in BRL generato durante il periodo di misurazione specificato in una PoE (Proof of Entitlement) o Documento della transazione.

Per IBM SaaS, la Spesa di marketing rappresenta la spesa in denaro del Cliente in iniziative di marketing specifiche per la ricerca di marketing.

Impegno è un'unità di misura che consente di ottenere i servizi. Un Impegno consiste in servizi professionali e/o di formazione che includono, ma non si limitano a un evento di formazione, analisi di business o evento di servizi basati su elementi distribuibili. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire ciascun Impegno.

3.2 Canoni & Fatturazione

3.2.1 Opzioni di fatturazione

Il Periodo di Abbonamento per questa offerta di IBM SaaS può essere ordinato per un massimo di 60 mesi.

L'importo da pagare per IBM SaaS viene specificato nel Documento relativo alla Transazione. Le opzioni di fatturazione per la tassa di abbonamento a IBM SaaS sono le seguenti;

- a. Intera somma da versare in anticipo
- b. Mensile (in arretrato)
- c. Trimestrale (in anticipo)
- d. Annuale (in anticipo)

L'opzione di fatturazione selezionata sarà valida per la lunghezza della durata specificata in una PoE o un Documento relativo alla Transazione. La somma pagabile per ciclo di fatturazione si baserà sulla tassa di abbonamento annuale e sul numero di cicli di fatturazione in un anno.

3.2.2 Canoni mensili parziali

Il canone mensile parziale è un tasso quotidiano distribuito che verrà addebitato al Cliente. I canoni mensili parziali sono calcolati sulla base dei giorni rimasti del mese parziale iniziando dalla data in cui IBM notifica al Cliente che è disponibile l'accesso a IBM SaaS.

3.2.3 Imposte di sovrapprezzo

Se l'utilizzo reale di IBM SaaS da parte del cliente supera la titolarità specificata in una PoE o in un Documento relativo alla Transazione, allora al cliente verrà fatturato il sovrapprezzo in conformità con le imposte di sovrapprezzo specificate nella PoE applicabile o nel Documento relativo alla Transazione.

3.2.4 Servizi in Remoto (basati sull'uomo)

Le condizioni di tasso e di fatturazione per ulteriori servizi remoti verranno specificate nel Documento relativo alla transazione e inviate di conseguenza.

4. Creazione dell'account e Accesso

Al momento della registrazione di un account ("Account") di un utente IBM SaaS, IBM fornirà all'utente IBM SaaS l'identificativo dell'Account e la password. Al Cliente spetta garantire che ciascun Utente IBM SaaS gestisca e mantenga aggiornate le informazioni dell'account. Il Cliente può richiedere in qualunque momento che le informazioni personali fornite all'interno del processo di registrazione per un account o sull'utilizzo di IBM SaaS siano corrette o eliminate dalle informazioni dell'account e che queste informazioni siano corrette o eliminate, tuttavia l'eventuale eliminazione potrebbe impedire l'accesso a IBM SaaS.

Al Cliente spetta garantire che ciascun Utente IBM SaaS protegga l'identificativo e la password del proprio Account e controlli chi può accedere ad un account utente IBM SaaS o utilizza IBM SaaS per conto del Cliente.

5. Trade-Up

Determinate offerte IBM SaaS potrebbero essere acquistate ad un costo ridotto per sostituire offerte IBM SaaS qualificanti. Il Cliente accetta che IBM revochi al Cliente l'utilizzo dell'offerta IBM SaaS sostituita quando al Cliente viene fornito l'accesso all'offerta IBM SaaS sostitutiva.

6. Software Abilitante

Questa offerta IBM SaaS potrebbe includere Software Abilitante fornito da IBM o da un fornitore terzo. Se il Cliente scarica o installa qualsiasi Software Abilitante, il Cliente accetta di non utilizzare tale Software Abilitante ad uno scopo diverso per facilitare o abilitare l'accesso e l'uso del Cliente di IBM SaaS. Se il Software Abilitante viene corredato da un accordo di licenza separato (per esempio, l'IBM International License Agreement for Non-Warranted Programs ("ILAN") o altro accordo di licenza di IBM o di terzi) nel momento dell'installazione o del download, tale accordo separato regolerà il suo utilizzo. Il Cliente, accettando tali Condizioni di Utilizzo oppure scaricando, installando o utilizzando il Software Abilitante, accetta tali condizioni.

Il Software Abilitante è un programma e qualsiasi materiale associato fornito al cliente da IBM come parte dei Servizi per facilitare l'accesso e utilizzare i Servizi. Il Software Abilitante è di proprietà di IBM ed è concesso su copyright e in licenza, non venduto. IBM concede al Cliente una licenza non esclusiva ad utilizzare il Software Abilitante per lo scopo specificato in questo Accordo e ad installarlo sul sistema del Cliente per supportare tale utilizzo, a condizione che il Cliente: (i) ottemperi alle condizioni del presente Accordo, (ii) assicuri che chiunque utilizzi il Software Abilitante (a cui si è avuto accesso localmente o in remoto) (1) lo faccia solo in nome e per conto del Cliente e (2) ottemperi alle condizioni del presente Accordo, (iii) non (1) utilizzi, installi, copi, modifichi o distribuisca il Software Abilitante eccetto se espressamente permesso nel presente Accordo e (2) non assembli a ritroso, compili a ritroso o in altro modo traduca o esegua il reverse engineer del Software Abilitante, (iv) non utilizzi qualsiasi componente, file, modulo, contenuto audiovisivo o relativo materiale concesso in licenza del Software Abilitante separatamente dal Software Abilitante; e (v) non conceda in licenza, noleggi o conceda in leasing il Software Abilitante.

7. Servizi in Remoto (basati sull'uomo)

7.1 Servizi di Fidelizzazione a IBM Coremetrics Search Marketing Premium

Offre fino a 10 ore di consulenza in remoto, best practice, formazione e configurazione per i Clienti acquisiti per IBM Coremetrics Search Marketing. I Servizi si acquistano per ID Cliente e scadono a 90 giorni dall'acquisto a prescindere del tempo che sono stati utilizzati.

7.2 Workshop di IBM Coremetrics Pay Per Click (PPC)

Questo workshop, che include un massimo di 91 ore, offrirà guida e consulenza ai clienti per utilizzare al meglio l'analitica per tenere traccia, ottimizzare e gestire il marketing di PPC Search tramite report. I Servizi si acquistano per ID Cliente e scadono a 90 giorni dall'acquisto a prescindere del tempo che sono stati utilizzati.

8. Sospensione di IBM SaaS e Risoluzione

8.1 Sospensione

8.1.1 Sospensione dell'Account utente

Nel caso di una violazione delle Condizioni di Utilizzo, Accordo o Politica di Utilizzo Accettabile, violazione di proprietà intellettuale IBM o violazione della legislazione applicabile da parte di un utente IBM SaaS, IBM si riserva il diritto di sospendere o revocare l'accesso offensivo dell'utente a IBM SaaS a IBM SaaS, e/o di eliminare il Contenuto offensivo dell'utente IBM SaaS in qualsiasi momento. IBM notificherà al Cliente qualsiasi azione di sospensione o revoca.

8.1.2 Sospensione dell'Account cliente

Se l'account del cliente è scaduto da 30 giorni o più (tranne i canoni già oggetto di ragionevole contestazione in buona fede), fermo restando qualsiasi altro diritto o rimedio a disposizione di IBM, IBM si riserva il diritto di sospendere IBM SaaS fornito al Cliente, senza responsabilità per il Cliente, fino al completo pagamento della somma; perchè tale sospensione sia efficace IBM dovrà notificare l'avvenuta scadenza dell'account per iscritto al Cliente con almeno 10 giorni lavorativi di anticipo.

8.2 Risoluzione

IBM può revocare l'accesso del Cliente a IBM SaaS nel caso in cui il Cliente non rispetti le condizioni dell'Accordo o delle presenti Condizioni di Utilizzo e tale inottemperanza non venga sanata in un tempo ragionevole, dopo avere ricevuto avviso scritto da IBM. In caso di risoluzione, l'accesso e gli altri diritti del Cliente relativi a IBM SaaS verranno revocati e interrotti. In tal caso, il Cliente e gli utenti di IBM SaaS dovranno interrompere qualsiasi ulteriore utilizzo di IBM SaaS e distruggere le copie del Software Abilitante associato in proprio possesso o sotto il proprio controllo.

9. Rinnovo di un periodo di abbonamento

9.1 Rinnovo automatico del Periodo di Abbonamento

Le clausole dei primi due paragrafi della Sezione 3.5.4 dell'Accordo: Rinnovo automatico dell'Abbonamento e del Supporto Software e Supporto selezionato, inclusa qualsiasi clausola specifica al Paese, si applicano a questa offerta IBM SaaS, salvo quanto definito ai fini di queste Condizioni di Utilizzo:

- a. le parole "abbonamento e supporto software" o "Supporto selezionato" sono sostituite dalle parole "Periodo di abbonamento di IBM SaaS"; e
- b. per impedire un rinnovo automatico del Periodo di abbonamento di IBM SaaS, il cliente deve dare ad IBM un preavviso scritto di cancellazione di novanta (90) giorni prima del termine del Periodo di abbonamento applicabile.

10. Manutenzione straordinaria & Manutenzione programmata

IBM può eseguire manutenzione regolarmente programmata durante i periodi di manutenzione stabiliti da IBM. Possono verificarsi altri periodi di fermo programmato e non programmato.

IBM SaaS non sarà disponibile in quelle ore.

11. Aggiornamenti; Condizioni applicabili e Autorizzazione per Auto Aggiornamenti

Tali Condizioni di Utilizzo si applicano a tutti gli aggiornamenti, modifiche, variazioni, revisioni, aggiornamenti, supplementi, componenti aggiuntivi e sostituzioni per IBM SaaS (collettivamente, "Aggiornamenti") che IBM può fornire o rendere generalmente disponibili per IBM SaaS, secondo quanto previsto dalle condizioni aggiuntive fornite da IBM ed applicabili a tali Aggiornamenti. Il Cliente autorizza IBM e accetta che IBM possa, in conformità con le procedure operative standard di IBM, trasmettere, accedere, installare e in altro modo fornire Aggiornamenti automaticamente senza ulteriori avvisi o bisogno di consenso, ad eccezione di quelli previsti da norme inderogabili di legge. IBM non ha l'obbligo di creare, fornire, o installare Aggiornamenti e nulla di quanto stabilito nelle presenti Condizioni di Utilizzo può vincolare IBM ad agire in tal senso.

12. Aggiornamenti alle Condizioni di Utilizzo

IBM si riserva il diritto di modificare le presenti Condizioni di Utilizzo, solo rispetto ad un eventuale uso di IBM SaaS, in qualunque momento, dando notizia di tali condizioni modificate al Cliente. L'uso continuato del Cliente di IBM SaaS costituisce accettazione da parte del Cliente ad essere vincolato da una qualsiasi delle presenti Condizioni di Utilizzo come modificate.

13. Supporto Tecnico

Il Supporto tecnico viene fornito per l'offerta IBM SaaS e il Software Abilitante, all'occorrenza, durante il Periodo di Abbonamento. Tale Supporto tecnico viene incluso con IBM SaaS e non è disponibile come offerta separata.

È possibile accedere alle informazioni sul supporto tecnico al seguente URL:

http://www-01.ibm.com/software/data/support/coremetrics_support_comm.html.

14. Riservatezza e Sicurezza dei dati

14.1 Obblighi del cliente

In relazione a tutti i Dati Personali forniti da o tramite il cliente ad IBM, il Cliente sarà responsabile, in qualità di unico titolare del trattamento, del rispetto delle disposizioni legislative in materia di protezione dei dati o simile legislazione come, ad esempio, la Direttiva UE 95/46/EC (e le leggi che recepiscono la Direttiva) che regola l'elaborazione di Dati Personali incluse categorie speciali di dati come definito in tale Direttiva (e le leggi che recepiscono la Direttiva).

Il Cliente otterrà tutti i consensi, le autorizzazioni e le approvazioni necessarie ed effettuerà tutte le comunicazioni necessarie prima di (i) includere le informazioni personali nel Contenuto e (ii) utilizzare il Software Abilitante e IBM SaaS.

Il Cliente conferma ed è a conoscenza (i) di essere l'unico responsabile dei Dati Personali che possono essere presenti nel Contenuto, incluse informazioni che possono essere condivise da qualsiasi Utente di IBM SaaS con terze parti per conto del Cliente; e (ii) di aver determinato che le misure di sicurezza previste in queste Condizioni di Utilizzo forniscano un livello di protezione appropriato per tutti i Dati Personali.

Il Cliente è l'unico responsabile nel determinare le finalità e modalità di elaborazione dei Dati Personali da parte di IBM in base alle presenti Condizioni di Utilizzo, incluso che l'elaborazione in base alle istruzioni del cliente non determinerà la violazione di alcuna legge sulla protezione dei dati da parte di IBM.

14.2 Obblighi di IBM

IBM elaborerà i Dati Personali solo per quanto ragionevolmente necessario a fornire IBM SaaS, e soltanto a questo scopo.

IBM elaborerà i Dati Personali solamente per fornire IBM SaaS come descritto da IBM, e il Cliente accetta che la descrizione fornita da IBM sia coerente con le istruzioni di elaborazione.

IBM compirà ogni ragionevole sforzo per applicare le misure di sicurezza indicate nelle presenti Condizioni di Utilizzo, e alla risoluzione o scadenza delle presenti Condizioni di Utilizzo o dell'Accordo, IBM distruggerà o restituirà al cliente tutti i Dati Personali.

Qualora al cliente o al titolare del trattamento dei dati del cliente venga richiesto dalla legislazione sulla protezione dei dati di fornire informazioni su o l'accesso ai Dati Personali a qualsiasi soggetto o ad un'autorità pertinente, IBM coopererà ragionevolmente con il cliente nel fornire tali informazioni o accesso.

14.3 Trasferimenti Internazionali

Il Cliente accetta che, qualora IBM lo ritenga utile per la sua fornitura di IBM SaaS, IBM possa trasferire il contenuto, incluso qualsiasi Dato Personale, oltre confine ad enti e paesi notificati al cliente. Tale trasferimento può essere effettuato in un Paese esterno all'area economica Europea o in un Paese che secondo la Commissione Europea non fornisce un adeguato livello di protezione dei dati. Il Cliente accetta che IBM SaaS venga fornito da queste persone giuridiche in tali Paesi e di essere il solo responsabile nel determinare che qualsiasi trasferimento da IBM o dal Cliente di Dati Personali oltre i confini nazionali secondo quanto stabilito nelle Condizioni di Utilizzo, è conforme alle leggi vigenti che regolano la protezione dei dati. IBM collaborerà ragionevolmente con il cliente, a vantaggio del cliente o a vantaggio di un Responsabile del trattamento dei dati del cliente, nel rispetto di qualsiasi requisito legale, incluso l'ottenimento di autorizzazioni obbligatorie per legge.

14.4 Sicurezza dati

IBM compirà ogni sforzo commercialmente ragionevole in conformità con le pratiche stabilite, come esaminato di volta in volta, nell'implementare:

- controlli pensati per limitare l'accesso non autorizzato agli impianti dove il Contenuto viene memorizzato ed elaborato;

- meccanismi progettati per proteggere l'integrità delle attrezzature in cui il Contenuto viene memorizzato ed elaborato;
- attività di analisi della sicurezza progettate per identificare e porre rimedio alle vulnerabilità di sicurezza in sistemi, reti, sistemi operativi e applicazioni;
- controlli rete, web e traffico di email progettati per limitare l'accesso non autorizzato e ad aiutare a difendersi contro vulnerabilità note ed eventuali; e
- controlli di gestione del problema e di gestione del cambiamento e accesso di attività di amministrazione sui dispositivi.

15. Rispetto della Legge applicabile alle esportazioni

Ciascuna parte accetta di rispettare tutte le disposizioni di legge e le normative applicabili in materia di importazione ed esportazione, incluse quelle Statunitensi sull'embargo e le sanzioni e i divieti sull'esportazione per determinati utenti finali o utilizzi finali vietati (compreso quello nucleare, spaziale o missilistico e di armi chimiche e biologiche). Il Cliente dichiara che il Contenuto non sarà controllato, nella sua interezza o in parte, in base all'U.S. International Traffic in Arms Regulation (ITAR). Il Cliente riconosce che IBM può utilizzare risorse globali (residenti non permanenti utilizzate a livello locale e personale collocato in tutto il mondo) per supportare in remoto la distribuzione di IBM SaaS. Il Cliente dichiara che nessun Contenuto accessibile ad IBM per IBM SaaS richiederà una licenza di esportazione o ne sarà impedita l'esportazione o qualsiasi risorsa globale o personale IBM in base alle leggi sul controllo dell'esportazione applicabili.

16. Indennizzo

Il Cliente accetta di indennizzare, difendere e tenere indenne IBM da qualsiasi pretesa di terze parti derivante da o relativa a: 1) violazione della Politica sull'Utilizzo Accettabile da parte del Cliente o di qualsiasi Utente IBM SaaS; oppure 2) un contenuto creato in IBM SaaS o fornito, caricato o trasferito a IBM SaaS dal Cliente o da qualsiasi Utente IBM SaaS.

17. Violazione del copyright

La politica di IBM consiste nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale altrui. Per riportare violazioni di materiali tutelati da copyright, visitare la pagina Digital Millennium Copyright Act Notices all'indirizzo <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>.

18. Garanzia ed Esclusioni

18.1 Esclusione della Garanzia

FATTE SALVE LE GARANZIE INDEROGABILI DI LEGGE, IBM NON FORNISCE GARANZIE O CONDIZIONI, ESPRESSE O IMPLICITE, RELATIVE AD IBM SaaS, INCLUSE, MA NON LIMITATAMENTE A, GARANZIE O CONDIZIONI IMPLICITE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, DI QUALITÀ, IDONEITÀ PER UNO SCOPO PARTICOLARE, E TITOLARITÀ, E NON VIOLAZIONE.

19. Condizioni specifiche dell'offerta IBM SaaS

Insieme all'utilizzo di IBM SaaS, il Cliente accetta e riconosce che: (i) i nomi, i titoli dell'utente IBM SaaS, i nomi e le fotografie della società possono essere pubblicati da un utente IBM SaaS all'interno di un profilo ("Profilo") e che il Profilo può essere visualizzato da altri utenti IBM SaaS e (ii) in qualsiasi momento il Cliente può richiedere che un Profilo Utente IBM SaaS sia corretto o eliminato da IBM SaaS e che tale Profilo sarà corretto o eliminato ma che tale eliminazione potrebbe impedire l'accesso a IBM SaaS.

Se il Cliente o un Utente IBM SaaS trasmette il Contenuto ad un sito web di terze parti o altri servizi collegati o resi accessibili da IBM SaaS, il Cliente e l'Utente IBM SaaS forniscono a IBM il contenuto per consentire la trasmissione del Contenuto, ma tale interazione avviene esclusivamente tra il Cliente e il sito web o il servizio delle terze parti. IBM non rilascia garanzie o dichiarazioni sui siti o i servizi di terze parti e non avrà alcuna responsabilità relativamente a tali siti o servizi.

20. Generale

Qualora una qualsiasi delle presenti Condizioni di Utilizzo sia ritenuta non valida o non efficace, il resto delle Condizioni di Utilizzo resterà pienamente in vigore. La mancata richiesta di un esatto adempimento di una obbligazione o il mancato esercizio di un diritto in un determinato momento non implica rinuncia a far valere le proprie pretese in un momento successivo, sia in relazione a tale circostanza che ad ogni altra conseguente. Le disposizioni che, per la loro natura, hanno validità oltre il termine delle presenti

Condizioni di Utilizzo o del Periodo di Abbonamento, saranno valide fino a quando non saranno soddisfatte, e vincolano i successori e gli eredi della parte interessata.

21. Accordo Completo

Le presenti Condizioni di Utilizzo costituiscono l'accordo completo tra le parti, e sostituiscono qualsiasi precedente comunicazione verbale o scritta intercorsa tra il Cliente e IBM. In caso di conflitto tra le clausole delle presenti Condizioni di Utilizzo e l'Accordo, tali Condizioni di Utilizzo prevarranno sull'Accordo.

Condizioni aggiuntive o diversamente formulate in una eventuale comunicazione scritta del Cliente (quale un ordine d'acquisto, accettazione o email) sono nulle. Tali Condizioni di Utilizzo possono essere modificate solo come qui stabilito.

Parte 2 – Clausole specifiche ai singoli paesi

Le seguenti clausole sostituiscono o modificano le clausole cui si è fatto riferimento nella Parte 1. Tutte le clausole della Parte 1 non modificate da questi emendamenti restano immutate e in vigore. Questa Parte 2 comprende emendamenti alle presenti Condizioni di Utilizzo ed è organizzata come segue:

- Emendamenti relative all'Asia del Pacifico; e
- Emendamenti relativi ad Europa, Medio Oriente e Africa.

EMENDAMENTI IN ASIA DEL PACIFICO

AUSTRALIA

18. Warranty and Exclusions

The following is added to the end of Section 18:

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Competition and Consumer Act 2010 or other legislation and are only limited to the extent permitted by the applicable legislation.

NUOVA ZELANDA

18. Warranty and Exclusions

The following is added to the end of Section 18:

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Consumer Guarantees Act 1993 or other legislation which cannot be excluded or limited. The Consumer Guarantees Act 1993 will not apply in respect of any goods which IBM provides, if Customer requires the goods for the purposes of a business as defined in that Act.

EMENDAMENTI NEI PAESI EMEA (EUROPA, MEDIO ORIENTE, AFRICA)

STATI MEMBRI DELL'UNIONE EUROPEA

Quanto segue va aggiunto alla Sezione 18: Garanzia ed Esclusioni:

Nell'Unione Europea ("UE"), i consumatori hanno diritti legali in base alla legislazione nazionale applicabile che regola la vendita dei beni al consumatore. Quanto descritto nella presente Sezione 18: Garanzia ed Esclusioni, non riguarda tali diritti.

AUSTRIA

18. Warranty and Exclusions

If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 18 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:

18. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties ("*Ausschluß der Gewährleistung*").

Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

GERMANIA

18. Warranty and Exclusions

If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 18 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:

18. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties ("*Ausschluß der Gewährleistung*").

Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

IRLANDA

18. Warranty and Exclusions

The following paragraph is added:

Except as expressly provided in these terms and conditions, or Section 12 of the Sale of Goods Act 1893 as amended by the Sale of Goods and Supply of Services Act, 1980 (the "1980 Act"), all conditions or warranties (express or implied, statutory or otherwise) are hereby excluded including, without limitation, any warranties implied by the Sale of Goods Act 1893 as amended by the 1980 Act (including, for the avoidance of doubt, Section 39 of the 1980 Act).

IRLANDA E REGNO UNITO

21. Entire Agreement

The following sentence is added at the beginning of this Section 21:

Nothing in the following paragraphs shall have the effect of excluding or limiting liability for fraud.