

IBM Coremetrics Search Marketing

Os termos deste documento de Termos de Uso IBM são complementares àqueles do Contrato Internacional Passport Advantage IBM ou do Contrato Internacional Passport Advantage Express IBM ("Acordo"), conforme aplicável. Leia cuidadosamente estes Termos de Uso do IBM SaaS ("Termos de Uso" ou "ToU") antes de usar o IBM SaaS e qualquer Software de Ativação associado. O Cliente somente poderá usar o IBM SaaS e o Software de Ativação se aceitar previamente estes Termos de Uso. Ao solicitar, acessar ou usar o IBM SaaS ou Software de Ativação ou clicar no botão "Aceitar", o Cliente concorda com estes Termos de Uso.

SE ESTIVER ACEITANDO ESTES TERMOS DE USO EM NOME DO CLIENTE, VOCÊ DECLARA E GARANTE QUE POSSUI AUTORIDADE PLENA PARA TORNAR ESTES TERMOS DE USO OBRIGATÓRIOS PARA O CLIENTE. SE VOCÊ NÃO CONCORDAR COM ESTES TERMOS DE USO OU NÃO TIVER AUTORIDADE PLENA PARA VINCULAR O CLIENTE A ESTES TERMOS DE USO, ENTÃO NÃO UTILIZE, SOB QUALQUER FORMA, QUALQUER FUNCIONALIDADE OFERECIDA COMO PARTE DO IBM SAAS NEM USE QUALQUER SOFTWARE DE ATIVAÇÃO.

Parte 1 – Termos Gerais

1. Finalidade

Os Termos de Uso do IBM SaaS ("Termos de Uso") são aplicáveis à seguinte oferta IBM SaaS:

- IBM Coremetrics Search Marketing

Para o propósito apenas deste ToU, o termo "IBM SaaS" refere-se especificamente à oferta IBM SaaS definida nesta Seção 1.

O Cliente pode usar o IBM SaaS apenas durante um Período de Subscrição válido.

2. Definições

Os termos em letras maiúsculas não definidos nestes Termos de Uso terão o mesmo significado que aqueles definidos no Contrato Internacional Passport Advantage IBM ou no Contrato Internacional Passport Advantage Express IBM, conforme aplicável.

Prática de Privacidade – é a Prática de Privacidade, localizada na Internet em <http://www.ibm.com/privacy> e qualquer modificação subsequente.

Software de Ativação – qualquer Programa e materiais associados fornecidos para o Cliente pela IBM ou por um terceiro como parte da oferta do IBM SaaS para facilitar o acesso e o uso do IBM SaaS.

3. Termos Gerais de Cálculo de Encargos

3.1 Métricas

"Thousand USD Marketing Spend" é uma unidade de medida pela qual o IBM SaaS pode ser obtido. "Thousand USD Marketing Spend" é a quantia de dinheiro gasta pelo Cliente nas iniciativas de marketing expressa em Milhares de Dólares Americanos (USD), conforme controlado pelo IBM SaaS. Devem ser obtidas autorizações de uso suficientes para cobrir o "Gasto de Marketing em USD" total durante o período de medição especificado em uma Prova de Titularidade (PoE) ou um Documento de Transação.

"Thousand EUR Marketing Spend" é uma unidade de medida pela qual o IBM SaaS pode ser obtido. "Thousand EUR Marketing Spend" é a quantia de dinheiro gasta pelo Cliente nas iniciativas de marketing expressa em Milhares de Euros (EUR), conforme controlado pelo IBM SaaS. Devem ser obtidas autorizações de uso suficientes para cobrir o "Gasto de Marketing em Euro" total durante o período de medição especificado em uma Prova de Titularidade (PoE) ou um Documento de Transação.

"Thousand GBP Marketing Spend" é uma unidade de medida pela qual o IBM SaaS pode ser obtido. "Thousand USD Marketing Spend" é a quantia de dinheiro gasta pelo Cliente nas iniciativas de marketing expressa em Milhares de Libras Esterlinas (GBP), conforme controlado pelo IBM SaaS. Devem ser obtidas autorizações de uso suficientes para cobrir o "Gasto de Marketing em GBP" total durante o período de medição especificado em uma Prova de Titularidade (PoE) ou um Documento de Transação.

"Hundred Thousand YEN Marketing Spend" é uma unidade de medida pela qual o IBM SaaS pode ser obtido. "Hundred Thousand YEN Marketing Spend" é a quantia de dinheiro gasta pelo Cliente nas

iniciativas de marketing expressa em Centenas de Milhares de Ienes Japoneses (YEN), conforme controlado pelo IBM SaaS. Devem ser obtidas autorizações de uso suficientes para cobrir o "Gasto de Marketing em YEN" total durante o período de medição especificado em uma Prova de Titularidade (PoE) ou um Documento de Transação.

"Thousand CAD Marketing Spend" é uma unidade de medida pela qual o IBM SaaS pode ser obtido. "Thousand CAD Marketing Spend" é a quantia de dinheiro gasta pelo Cliente nas iniciativas de marketing expressa em Milhares de Dólares Canadenses (CAD), conforme controlado pelo IBM SaaS. Devem ser obtidas autorizações de uso suficientes para cobrir o "Gasto de Marketing em CAD" total durante o período de medição especificado em uma Prova de Titularidade (PoE) ou um Documento de Transação.

"Thousand AUD Marketing Spend" é uma unidade de medida pela qual o IBM SaaS pode ser obtido. "Thousand AUD Marketing Spend" é a quantia de dinheiro gasta pelo Cliente nas iniciativas de marketing expressa em Milhares de Dólares Australianos (AUD), conforme controlado pelo IBM SaaS. Devem ser obtidas autorizações de uso suficientes para cobrir o "Gasto de Marketing em AUD" total durante o período de medição especificado em uma Prova de Titularidade (PoE) ou um Documento de Transação.

"Thousand SGD Marketing Spend" é uma unidade de medida pela qual o IBM SaaS pode ser obtido. "Thousand SGD Marketing Spend" é a quantia de dinheiro gasta pelo Cliente nas iniciativas de marketing expressa em Milhares de Dólares de Cingapura (SGD), conforme controlado pelo IBM SaaS. Devem ser obtidas autorizações de uso suficientes para cobrir o "Gasto de Marketing em SGD" total durante o período de medição especificado em uma Prova de Titularidade (PoE) ou um Documento de Transação.

"Thousand BRL Marketing Spend" é uma unidade de medida pela qual o IBM SaaS pode ser obtido. "Thousand BRL Marketing Spend" é a quantia de dinheiro gasta pelo Cliente nas iniciativas de marketing expressa em Reais do Brasil (BRL), conforme controlado pelo IBM SaaS. Devem ser obtidas autorizações de uso suficientes para cobrir o "Gasto de Marketing em BRL" total durante o período de medição especificado em uma Prova de Titularidade (PoE) ou um Documento de Transação.

Para o IBM SaaS, o Gasto de Marketing representa o dinheiro gasto pelo Cliente em iniciativas de marketing específicas para promover o marketing.

Compromisso é uma unidade de medida pela qual os serviços podem ser obtidos. Um Compromisso consiste de serviços profissionais e/ou de treinamento, incluindo, mas sem se limitar a um evento de treinamento, análise de negócios ou um evento de serviços baseados em entregáveis. Devem ser obtidas autorizações de uso suficientes para cobrir cada Compromisso.

3.2 Encargos & Faturamento

3.2.1 Opções de Faturamento

O Período de Subscrição para esta oferta do IBM SaaS pode ser contratada por um período de até 60 meses.

A quantia a pagar pelo IBM SaaS estará especificada em um Documento de Transação. As opções de faturamento para o encargo de assinatura do IBM SaaS são as seguintes:

- a. Pagamento a vista e antecipado do valor total
- b. Mensal (vencimento no mês seguinte)
- c. Trimestral (a vista)
- d. Anual (a vista)

A opção de faturamento selecionada será válida durante o prazo especificado em uma PoE ou em um Documento da Transação. A quantia a ser paga por ciclo de faturamento será baseada no encargo de subscrição anual e no número de ciclos de faturamento em um ano.

3.2.2 Encargos Mensais Parciais

O Encargo Parcial do Mês é uma taxa diária proporcional que será cobrada do Cliente. Os Encargos Parciais do Mês são calculados com base nos dias restantes do mês, começando na data em que o Cliente é notificado pela IBM de que o acesso ao IBM SaaS está disponível.

3.2.3 Encargos dos Itens Excedentes

Caso o uso efetivo do IBM SaaS pelo Cliente exceda a autorização especificada em um PoE ou Documento de Transação, o Cliente será cobrado pelo valor excedente, de acordo com os encargos de itens excedentes especificadas no PoE ou no Documento de Transação aplicável.

3.2.4 Serviços Remotos (Atendimento Pessoal)

O valor e prazo de faturamento para os serviços remotos adicionais serão especificados em um Documento de Transação e faturados de acordo.

4. Criação de Conta e Acesso

Quando os Usuários do IBM SaaS registram-se em uma conta ("Conta"), a IBM pode fornecer ao Usuário do IBM SaaS uma identificação e senha para a Conta. O Cliente é responsável por assegurar que cada Usuário do IBM SaaS gerencie e mantenha as informações da Conta atualizadas. A qualquer momento, o Cliente pode solicitar que os Dados Pessoais fornecidos como parte do registro para uma Conta ou uso do IBM SaaS sejam corrigidos ou removidos das informações da Conta. As informações serão corrigidas ou removidas, mas a sua remoção pode impedir o acesso ao IBM SaaS.

O Cliente é responsável por assegurar que cada Usuário do IBM SaaS protegerá a identificação e senha de sua Conta e controlará quem pode acessar uma Conta de Usuário do IBM SaaS ou usar qualquer oferta IBM SaaS em nome do Cliente.

5. Trade-Ups

Algumas ofertas IBM SaaS podem ser adquiridas por um preço reduzido para substituir ofertas IBM SaaS qualificadas. O Cliente concorda que a IBM encerrará o uso, pelo Cliente, da oferta de IBM SaaS substituída quando for fornecido ao Cliente o acesso da oferta de IBM SaaS substituta.

6. Software de Ativação

Esta oferta IBM SaaS pode incluir o Software de Ativação fornecido pela IBM ou por um terceiro fornecedor. Se o Cliente fizer download ou instalar qualquer Software de Ativação, ele concorda em não usar o Software de Ativação para nenhum propósito que não seja o de facilitar ou ativar seu próprio acesso e uso do IBM SaaS. Se o Software de Ativação for apresentado com um contrato de licença separado (por exemplo, o Contrato Internacional IBM de Licença para Programas Sem Garantia ("ILAN") ou outro contrato de licença IBM ou de terceiros) no momento da instalação ou do download, esse contrato separado regerá o seu uso. O Cliente concorda que tais termos serão aceitos mediante a aceitação deste ToU ou a realização de download, instalação ou uso o Software de Ativação.

Os Softwares de Ativação são programas e quaisquer materiais associados fornecidos para o Cliente pela IBM como parte do IBM SaaS, a fim de facilitar o acesso ao IBM SaaS. O Software de Ativação é de propriedade da IBM, estando sujeito a proteção por direito autoral e é licenciado e não vendido. A IBM concede ao Cliente uma licença não exclusiva para usar o Software de Ativação, de acordo com os propósitos especificados no Acordo, e instalar o sistema do Cliente para suportar tal uso, contanto que o Cliente: (i) cumpra os termos desse Acordo, (ii) assegure-se que qualquer pessoa que usar o Software de Ativação (acessado localmente ou remotamente) (1) assim o faça somente em benefício do Cliente e (2) cumpra os termos desse Acordo, (iii) não (1) use, instale, copie, modifique ou distribua o Software de Ativação, exceto mediante permissão expressa nesse Acordo nem (2) realize montagem reversa, compilação reversa, conversão ou engenharia reversa do Software de Ativação, (iv) não use nenhum dos componentes, arquivos, módulos, conteúdo audiovisual ou materiais relacionados separadamente do Software de Ativação, e (v) não sublicencie, alugue ou arrende o Software de Ativação.

7. Serviços Remotos (Atendimento Pessoal)

7.1 Serviços de Onboarding do IBM Coremetrics Search Marketing Premium

Fornecer de forma remota até 10 horas de consultoria, melhores práticas, treinamento e configuração para Clientes que estejam sendo convidados a participar ("onboarding") do IBM Coremetrics Search Marketing. Os serviços são adquiridos pelo ID do Cliente e expirarão 90 dias após a compra, independentemente da quantidade de horas usadas.

7.2 IBM Coremetrics Pay Per Click (PPC) Workshop

Esse workshop, que inclui até 91 horas, fornece orientação e consultoria para que os clientes usem melhor a análise para controlar, otimizar e gerenciar o "PPC Search marketing" por meio de relatórios. Os serviços são adquiridos pelo ID do Cliente e expirarão 90 dias após a compra, independentemente da quantidade de horas usadas.

8. Suspensão e Cancelamento do IBM SaaS

8.1 Suspensão

8.1.1 Suspensão da Conta do Usuário

Em caso de violação dos Termos de Uso, do Acordo ou da Política de Uso Aceitável, ou de uso inadequado da propriedade intelectual da IBM ou de violação da lei aplicável por um Usuário do IBM SaaS, a IBM reserva-se o direito de, a qualquer momento, suspender ou revogar o acesso do Usuário infrator ao IBM SaaS e/ou de excluir o Conteúdo do Usuário infrator do IBM SaaS. A IBM notificará o Cliente sobre qualquer ação de suspensão ou revogação.

8.1.2 Suspensão da Conta do Cliente

Se a conta do Cliente estiver vencida há trinta (30) dias ou mais (exceto com relação a encargos que então estejam em discussão de boa fé), além de seus outros direitos ou recursos, a IBM reserva-se o direito de suspender o IBM SaaS concedido ao Cliente, sem responsabilidade para com o Cliente, até que tais quantias sejam pagas por completo. Entretanto, nenhuma suspensão entrará em vigor a menos que a IBM forneça ao Cliente pelo menos uma notificação por escrito com pelo menos 10 dias úteis de antecedência informando que sua conta está vencida.

8.2 Rescisão

A IBM pode encerrar o acesso do Cliente ao IBM SaaS caso ele não esteja em conformidade com os termos do Acordo ou deste ToU e se esta desconformidade não for solucionada dentro de um período de tempo razoável após o recebimento do aviso por escrito da IBM. Uma vez rescindido, o acesso e outros direitos do Cliente com relação ao IBM SaaS serão cancelados e encerrados. Nesse caso, o Cliente e seus Usuários do IBM SaaS deverão parar de usar o IBM SaaS e destruir todas as cópias do Software de Ativação associado em sua posse ou controle.

9. Renovação de um Período de Subscrição

9.1 Renovação Automática de um Período de Subscrição

Os termos dos dois primeiros parágrafos da Seção 3.5.4 do Acordo: Renovação Anual de Subscrição e Suporte e Suporte Selecionado, incluindo quaisquer termos aplicáveis exclusivos de um país, aplicam-se a esta oferta do IBM SaaS, exceto para fins destes Termos de Uso:

- a. as palavras "subscrição e suporte de software" ou "Suporte Selecionado" foram substituídas pelas palavras "Período de Subscrição do IBM SaaS" e
- b. para evitar uma renovação automática do Período de Subscrição do IBM SaaS, o Cliente deve fornecer à IBM com noventa (90) dias de antecedência um aviso por escrito do cancelamento antes do final do Período de Subscrição aplicável.

10. Manutenção Emergencial e Manutenção Planejada

A IBM pode executar manutenção planejada regularmente durante janelas de manutenção definidas pela IBM. Poderão ocorrer outros períodos de inatividade previstos e imprevistos.

O IBM SaaS não estará disponível durante esses períodos.

11. Atualizações, Termos Aplicáveis e Autorização para Atualizações Automáticas

Estes Termos de Uso se aplicam a todos os aprimoramentos, modificações, variações, revisões, atualizações, suplementos, componentes de complementos e substituições para o IBM SaaS (coletivamente, "Atualizações") que a IBM pode fornecer ou colocar à disposição para o IBM SaaS, sujeitos a termos adicionais fornecidos pela IBM aplicáveis a essas Atualizações. O Cliente autoriza a IBM e concorda que a IBM pode, de acordo com os procedimentos operacionais padrão da IBM, automaticamente transmitir, acessar, instalar e, de outra maneira, fornecer Atualizações para o IBM SaaS sem aviso adicional ou necessidade de consentimento. A IBM não tem obrigação de, e nada nestes Termos de Uso poderá ser interpretado para exigir que a IBM, crie, forneça ou instale as Atualizações.

12. Atualizações aos Termos de Uso

A IBM se reserva o direito de modificar, a qualquer momento, estes Termos de Uso, apenas em relação ao uso esperado do IBM SaaS, fornecendo um aviso ao Cliente sobre esses termos modificados. O uso contínuo do IBM SaaS pelo Cliente constitui a aceitação do Cliente em vincular-se a quaisquer modificações destes Termos de Uso.

13. Suporte Técnico

O suporte técnico é fornecido para a oferta IBM SaaS e para o Software de Ativação, conforme aplicável, durante o Período da Subscrição. O suporte técnico está incluído no IBM SaaS e não está disponível como uma oferta separada.

As informações de Suporte Técnico podem ser localizadas na seguinte URL:

http://www-01.ibm.com/software/data/support/coremetrics_support_comm.html.

14. Privacidade de Dados e Segurança de Dados

14.1 Obrigações do Cliente

Com relação a todos os Dados Pessoais fornecidos por ou por meio do Cliente para a IBM, o Cliente será responsável, na condição de controlador de dados único, pelo cumprimento de toda a proteção de dados aplicáveis ou leis similares tais como, mas a elas não se limitando, a EU Directive 95/46/EC (e as leis que implementam aquela Diretiva), que regula o processamento dos Dados Pessoais incluindo categorias especiais de dados, à medida que tais termos são definidos naquela Diretiva (e as leis que implementam aquela Diretiva).

O Cliente concorda em obter todos os consentimentos, autorizações e aprovações requeridos legalmente e fazer todas as divulgações necessárias antes de (i) incluir qualquer Dado Pessoal no Conteúdo e (ii) usar o Software de Ativação e o IBM SaaS.

O Cliente confirma e reconhece que ele (i) é o único responsável por quaisquer Dados Pessoais que estiverem presentes no Conteúdo, incluindo quaisquer informações que um Usuário do IBM SaaS compartilha com terceiros em nome do Cliente e (ii) determina que as medidas de segurança definidas nesse ToU fornecem um nível apropriado de proteção a quaisquer Dados Pessoais.

O Cliente é o único responsável por determinar os propósitos e meios de a IBM processar qualquer Dado Pessoal sob estes Termos de Uso, incluindo que tal processamento, de acordo com as instruções do Cliente, não colocará a IBM em uma posição de violação das leis de proteção de dados.

14.2 Obrigações da IBM

A IBM processará Dados Pessoais apenas de uma maneira que seja razoavelmente necessária para fornecer o IBM SaaS, e apenas para este propósito.

A IBM processará Dados Pessoais apenas na entrega do IBM SaaS, conforme descrito pela IBM, e o Cliente concorda que a descrição fornecida pela IBM esteja consistente com as instruções de processamento do Cliente.

A IBM usará esforços razoáveis para aplicar as medidas de segurança definidas nesses ToU e, na rescisão ou expiração desse TOU ou do Acordo, a IBM destruirá ou devolverá para o Cliente todos os Dados Pessoais.

Se o Cliente ou um controlador de dados do Cliente for requisitado pelas leis de proteção de dados aplicáveis a fornecer informações sobre ou acessar Dados Pessoais para qualquer indivíduo ou para uma autoridade competente, a IBM cooperará razoavelmente com o Cliente no fornecimento de tais informações ou acesso.

14.3 Transferências Internacionais

O Cliente concorda que, quando a IBM razoavelmente determina que seja útil no seu fornecimento do IBM SaaS, a ela pode transferir Conteúdo, incluindo qualquer Dado Pessoal, para além de uma fronteira do país para as entidades e países notificados para o Cliente. Tal transferência pode ser feita para um país que esteja fora da Área Econômica Europeia ou para um país que não tenha sido declarado pela Comissão Europeia para fornecer um nível adequado de proteção de dados. O Cliente fornece o seu consentimento para que o IBM SaaS seja fornecido por tais entidades em tais países e é o único responsável por determinar qualquer transferência de qualquer Dado Pessoal para além de uma fronteira do país sob os termos dos Termos de Uso para cumprir com as leis aplicáveis de proteção de dados. A IBM deve cooperar de modo razoável com o Cliente, para o benefício do próprio Cliente ou para o benefício de um controlador de dados do Cliente, em seu cumprimento de qualquer requisito legal, incluindo a obtenção de aprovações obrigatórias.

14.4 Segurança de Dados

A IBM seguirá etapas comercialmente razoáveis de acordo com suas práticas estabelecidas, conforme revisto ao longo do tempo, para implementar:

- controles projetados para limitar acesso não autorizado às instalações nas quais o Conteúdo é armazenado e processado;
- mecanismos projetados para proteger a integridade do equipamento no qual o Conteúdo é armazenado e processado;
- atividades de revisão de segurança projetadas para identificar e corrigir vulnerabilidades de segurança em sistemas, redes, sistemas operacionais e aplicativos;
- controles de tráfego de rede, da Web e de e-mail projetados para limitar o acesso não autenticado e ajudar na defesa contra vulnerabilidades conhecidas e previstas; e
- controles de gerenciamento de problema e de gerenciamento de mudanças e criação de log de tarefa e dispositivos administrativos.

15. Conformidade com a Legislação de Exportação Aplicável

Cada parte concorda em estar em conformidade com as leis e regulamentos de importação e exportação aplicáveis, incluindo os dos Estados Unidos referentes a regulamentos de embargo e sanções e proibições na exportação por alguns usuários finais ou para todos os usos finais proibidos (incluindo nuclear, espacial ou míssil e armas químicas e biológicas). O Cliente declara que o Conteúdo não será, todo ou em parte, controlado pelo regulamento dos Estados Unidos denominado "International Traffic in Arms Regulation" (ITAR). O Cliente reconhece que a IBM pode usar recursos globais (residentes não permanentes usados localmente e equipe em locais de todo o mundo) para prestar e suportar remotamente o acesso ao IBM SaaS. O Cliente declara que nenhum Conteúdo acessível à IBM para o IBM SaaS precisará de uma licença de exportação ou ficará restrito de exportação para qualquer recurso global ou equipe IBM sob as leis de controle de exportação aplicáveis.

16. Indenização

O Cliente concorda em indenizar, defender e inocentar a IBM com relação a qualquer reclamação de terceiros resultante ou relacionada a: 1) violação da política de Uso Aceitável pelo Cliente ou qualquer Usuário do IBM SaaS; ou 2) Conteúdo criado no IBM SaaS ou fornecido, transferido por upload ou transferido para o IBM SaaS pelo Cliente ou qualquer Usuário do IBM SaaS.

17. Violação de Direitos Autorais

A política da IBM é respeitar os direitos de propriedade intelectual de terceiros. Para informar a violação do material protegido por direitos autorais ("copyright"), visite a Página Digital Millenium Copyright Act Notices no endereço <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>.

18. Garantia e Exclusões

18.1 Sem Garantia

SUJEITA ÀS GARANTIAS ESTABELECIDAS POR LEI QUE NÃO PODEM SER EXCLUÍDAS, A IBM NÃO FORNECE GARANTIAS OU CONDIÇÕES, EXPRESSAS OU IMPLÍCITAS, COM RELAÇÃO AO IBM SaaS, INCLUINDO, MAS NÃO SE LIMITANDO A, QUAISQUER GARANTIAS IMPLÍCITAS OU CONDIÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO, QUALIDADE SATISFATÓRIA, ADEQUAÇÃO A UMA FINALIDADE PARTICULAR, E TITULARIDADE, E QUAISQUER GARANTIAS OU CONDIÇÕES DE NÃO INFRAÇÃO.

19. Termos Exclusivos da Oferta do IBM SaaS

Juntamente com o uso do IBM SaaS pelo Cliente, o Cliente reconhece e concorda que: (i) nomes, cargos, nomes de empresas e fotos de Usuários do IBM SaaS podem ser postados por um Usuário do IBM SaaS como parte de um perfil ("Perfil") e que o Perfil pode ser visualizado por outros Usuários do IBM SaaS e (ii) a qualquer momento, o Cliente pode solicitar que um Perfil do Usuário do IBM SaaS seja corrigido ou removido do IBM SaaS e esse Perfil será corrigido ou removido, mas a remoção pode impedir o acesso ao IBM SaaS.

Se o Cliente ou um Usuário do IBM SaaS transmitir o Conteúdo para o Web site ou outro serviço de um terceiro que esteja vinculado ao ou seja tornado acessível pelo IBM SaaS, o Cliente e o Usuário IBM fornecem à IBM o consentimento para permitir tal transmissão de Conteúdo, mas tal interação será exclusivamente entre o Cliente e o Web site ou serviço do terceiro. A IBM não apresenta garantias ou representações sobre tais sites ou serviços de terceiros e não terá responsabilidade por tais sites ou serviços de terceiros.

20. Geral

Se alguma disposição destes Termos de Uso for considerada inválida ou não aplicável, as disposições restantes destes Termos de Uso permanecerão em pleno vigor e efeito. O fato de alguma parte não exigir o cumprimento ou não exercer um direito quando autorizada não impede qualquer das partes de fazer isso posteriormente, em relação a esse descumprimento ou a qualquer descumprimento subsequente. Os termos destes Termos de Uso que, por sua natureza, se estenderem além do término destes Termos de Uso ou do Período de Subscrição aplicável permanecerão em vigor até serem concluídos e se aplicarão aos respectivos sucessores ou cessionários.

21. Acordo Integral

Estes Termos de Uso e o Acordo constituem o acordo completo entre as partes, substituindo qualquer comunicação anterior oral ou por escrito entre o Cliente e a IBM. Se houver um conflito entre os termos destes Termos de Uso e o Acordo, estes Termos de Uso prevalecerão sobre o Acordo.

Termos adicionais ou diferentes em qualquer comunicação por escrito do Cliente (como uma ordem de compra, reconhecimento ou e-mail) serão considerados nulos. Esses Termos de Uso poderão ser alterados conforme definido neste documento.

Parte 2 – Termos Exclusivos do País

Os seguintes termos substituem ou modificam os termos mencionados na Parte 1. Todos os termos da Parte 1 que não sejam alterados por estes termos de aditamento permanecem em vigor nos seus exatos termos. Esta Parte 2 é composta de termos de aditamento a estes Termos de Uso e é organizada conforme a seguir:

- Termos de aditamento de países da Ásia Pacífico; e
- Termos de aditamento de países da Europa, Médio Oriente e África (EMEA).

TERMOS DE ADITAMENTO DOS PAÍSES DA ÁSIA PACÍFICO

AUSTRÁLIA

18. Warranty and Exclusions

The following is added to the end of Section 18:

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Competition and Consumer Act 2010 or other legislation and are only limited to the extent permitted by the applicable legislation.

NOVA ZELÂNDIA

18. Warranty and Exclusions

The following is added to the end of Section 18:

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Consumer Guarantees Act 1993 or other legislation which cannot be excluded or limited. The Consumer Guarantees Act 1993 will not apply in respect of any goods which IBM provides, if Customer requires the goods for the purposes of a business as defined in that Act.

TERMOS DE ADITAMENTO DA EUROPA, ORIENTE MÉDIO, ÁFRICA (EMEA)

ESTADOS MEMBROS DA UNIÃO EUROPEIA

The following is added to Section 18: Warranty and Exclusions:

In the European Union ("EU"), consumers have legal rights under applicable national legislation governing the sale of consumer goods. Such rights are not affected by the provisions set out in this Section 18: Warranty and Exclusions.

ÁUSTRIA

18. Warranty and Exclusions

If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 18 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:

18. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties ("*Ausschluß der Gewährleistung*").

Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

ALEMANHA

18. Warranty and Exclusions

If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 18 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:

18. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties ("*Ausschluß der Gewährleistung*").

Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

IRLANDA

18. Warranty and Exclusions

The following paragraph is added:

Except as expressly provided in these terms and conditions, or Section 12 of the Sale of Goods Act 1893 as amended by the Sale of Goods and Supply of Services Act, 1980 (the "1980 Act"), all conditions or warranties (express or implied, statutory or otherwise) are hereby excluded including, without limitation, any warranties implied by the Sale of Goods Act 1893 as amended by the 1980 Act (including, for the avoidance of doubt, Section 39 of the 1980 Act).

IRLANDA E REINO UNIDO

21. Entire Agreement

The following sentence is added at the beginning of this Section 21:

Nothing in the following paragraphs shall have the effect of excluding or limiting liability for fraud.