

IBM Coremetrics Search Marketing

Villkoren i dessa Användningsvillkor gäller utöver villkoren i IBM International Passport Advantage-avtalet eller IBM International Passport Advantage Express-avtalet, enligt vad som är tillämpligt ("Avtalet"). Dessa Användningsvillkor för IBM SaaS ("Användningsvillkor") skall läsas noggrant innan IBM SaaS och tillhörande Aktiveringsprogramvara används. Kunden får använda IBM SaaS och Aktiveringsprogramvara endast efter att först ha accepterat dessa Användningsvillkor. Genom att beställa, skaffa åtkomst till eller använda IBM SaaS eller Aktiveringsprogramvara eller genom att klicka på en knapp för acceptans godkänner Kunden dessa Användningsvillkor.

OM DU ACCEPTERAR DESSA VILLKOR FÖR KUNDENS RÄKNING INTYGAR OCH GARANTERAR DU ATT DU HAR FULLSTÄNDIG BEFOGENHET ATT BINDA KUNDEN TILL DESSA ANVÄNDNINGSVILLKOR. OM DU INTE ACCEPTERAR DESSA ANVÄNDNINGSVILLKOR ELLER INTE HAR FULLSTÄNDIG BEFOGENHET ATT BINDA KUNDEN TILL DESSA ANVÄNDNINGSVILLKOR FÅR DU INTE PÅ NÅGOT SÄTT ANVÄNDA ELLER DELTA I NÅGON AV DE FUNKTIONALITETER SOM ERBJUDS SOM EN DEL AV IBM SAAS ELLER ANVÄNDA NÅGON AKTIVERINGSPROGRAMVARA.

Del 1 – Allmänna villkor

1. Syfte

Dessa Användningsvillkor för IBM SaaS ("Användningsvillkor") gäller för följande IBM SaaS:

- IBM Coremetrics Search Marketing

Med begreppet "IBM SaaS" avses i dessa Användningsvillkor det specifika IBM SaaS-erbjudande som fastställs i detta avsnitt 1.

Kunden får använda IBM SaaS endast under en giltig Prenumerationsperiod.

2. Definitioner

Begrepp med versal som inte definieras i dessa Användningsvillkor definieras i IBM International Passport Advantage-avtalet eller IBM International Passport Advantage Express-avtalet, enligt vad som är tillämpligt.

Rutiner för personuppgiftshantering avser rutiner för personuppgiftshantering, som finns på Internet på <http://www.ibm.com/privacy>, samt eventuella påföljande ändringar.

Aktiveringsprogramvara – avser Program och tillhörande material som tillhandahålls Kunden av IBM eller en tredje part som en del av IBM SaaS-erbjudandet för att underlätta åtkomst till och användning av IBM SaaS.

3. Allmänna avgiftsvillkor

3.1 Mätvärden

Marknadsföringsutgifter i tusen USD är en måttenhet enligt vilken IBM SaaS kan erhållas.

Marknadsföringsutgifter i tusen USD är det belopp i USD som läggs ut av Kunden på marknadsföringsinitiativ uttryckt i Tusen USD enligt vad som spåras av IBM SaaS. Tillräckliga licenser måste anskaffas för täckning av Marknadsföringsutgifter i USD som används under den mätperiod som anges i Kundens Licensbevis eller Transaktionsdokument.

Marknadsföringsutgifter i tusen EUR är en måttenhet enligt vilken IBM SaaS kan erhållas.

Marknadsföringsutgifter i tusen EUR är det belopp i EUR som läggs ut av Kunden på marknadsföringsinitiativ uttryckt i Tusen EUR enligt vad som spåras av IBM SaaS. Tillräckliga licenser måste anskaffas för täckning av Marknadsföringsutgifter i EUR som används under den mätperiod som anges i Kundens Licensbevis eller Transaktionsdokument.

Marknadsföringsutgifter i tusen GBP är en måttenhet enligt vilken IBM SaaS kan erhållas.

Marknadsföringsutgifter i tusen GBP är det belopp i USD som läggs ut av Kunden på marknadsföringsinitiativ uttryckt i Tusen GBP enligt vad som spåras av IBM SaaS. Tillräckliga licenser måste anskaffas för täckning av Marknadsföringsutgifter i GBP som används under den mätperiod som anges i Kundens Licensbevis eller Transaktionsdokument.

Marknadsföringsutgifter i hundratusen YEN är en måttenhet enligt vilken IBM SaaS kan erhållas. Marknadsföringsutgifter i hundratusen YEN är det belopp i YEN som läggs ut av Kunden på marknadsföringsinitiativ uttryckt i Hundratusen YEN enligt vad som spåras av IBM SaaS. Tillräckliga licenser måste anskaffas för täckning av Marknadsföringsutgifter i YEN som används under den mätperiod som anges i Kundens Licensbevis eller Transaktionsdokument.

Marknadsföringsutgifter i tusen CAD är en måttenhet enligt vilken IBM SaaS kan erhållas. Marknadsföringsutgifter i tusen CAD är det belopp i CAD som läggs ut av Kunden på marknadsföringsinitiativ uttryckt i Tusen CAD enligt vad som spåras av IBM SaaS. Tillräckliga licenser måste anskaffas för täckning av Marknadsföringsutgifter i CAD som används under den mätperiod som anges i Kundens Licensbevis eller Transaktionsdokument.

Marknadsföringsutgifter i tusen AUD är en måttenhet enligt vilken IBM SaaS kan erhållas. Marknadsföringsutgifter i tusen AUD är det belopp i AUD som läggs ut av Kunden på marknadsföringsinitiativ uttryckt i Tusen AUD enligt vad som spåras av IBM SaaS. Tillräckliga licenser måste anskaffas för täckning av Marknadsföringsutgifter i AUD som används under den mätperiod som anges i Kundens Licensbevis eller Transaktionsdokument.

Marknadsföringsutgifter i tusen SGD är en måttenhet enligt vilken IBM SaaS kan erhållas. Marknadsföringsutgifter i tusen SGD är det belopp i SGD som läggs ut av Kunden på marknadsföringsinitiativ uttryckt i Tusen SGD enligt vad som spåras av IBM SaaS. Tillräckliga licenser måste anskaffas för täckning av Marknadsföringsutgifter i SGD som används under den mätperiod som anges i Kundens Licensbevis eller Transaktionsdokument.

Marknadsföringsutgifter i tusen BRL är en måttenhet enligt vilken IBM SaaS kan erhållas. Marknadsföringsutgifter i tusen BRL är det belopp i BRL som läggs ut av Kunden på marknadsföringsinitiativ uttryckt i Tusen BRL enligt vad som spåras av IBM SaaS. Tillräckliga licenser måste anskaffas för täckning av Marknadsföringsutgifter i BRL som används under den mätperiod som anges i Kundens Licensbevis eller Transaktionsdokument.

För IBM SaaS motsvarar Marknadsföringsutgifter de utgifter som används av Kunden för marknadsföringsinitiativ för sökmarknadsföring.

Engagemang är en måttenhet enligt vilken tjänsterna kan erhållas. Ett Engagemang består av konsult- och/eller utbildningstjänster, inklusive men inte begränsat till en utbildningshändelse, affärsanalys eller en leveransmaterialbaserad tjänstehändelse. Tillräckliga licenser måste anskaffas för täckning av varje Engagemang.

3.2 Avgifter och fakturering

3.2.1 Faktureringsalternativ

Prenumerationsperioden för detta IBM SaaS-erbjudande är tillgänglig för beställning för upp till 60 månader.

Det belopp som skall betalas för IBM SaaS anges i ett Transaktionsdokument. Faktureringsalternativen för IBM SaaS-prenumerationen är följande:

- a. hela beloppet för åtagande i förskott
- b. Månadsvis (i efterhand)
- c. Kvartalsvis (i förskott)
- d. Årsvi (i förskott)

Det valda faktureringsalternativet gäller för den tidsperiod som anges i ett Licensbevis eller Transaktionsdokument. Det fakturerbara beloppet per faktureringscykel baseras på den årliga prenumerationsavgiften och antalet faktureringscykler under ett år.

3.2.2 Avgifter för del av månaden

Avgifter för del av månaden är en förbestämd daglig avgift som kommer att faktureras till Kunden. Avgifter för del av månaden beräknas på det återstående antalet dagar för månaden från och med det datum Kunden meddelas av IBM att Kundens åtkomst till IBM SaaS är tillgänglig.

3.2.3 Avgifter för överskjutande användning

Om Kundens faktiska användning av IBM SaaS överskrider den licens som anges i ett Licensbevis eller Transaktionsdokument skall Kunden faktureras för överanvändningen med en överanvändningstaxa som anges i tillämpligt Licensbevis eller Transaktionsdokument.

3.2.4 Fjärrtjänster (utförda av personer)

Avgifterna och faktureringsvillkoren för ytterligare fjärrtjänster kommer att anges i ett Transaktionsdokument och kommer att faktureras i enlighet med det.

4. Skapa konto och åtkomst

När IBM SaaS-användare registrerar sig för ett konto ("Konto") kan IBM tillhandahålla IBM SaaS-användaren ett ID och ett lösenord för Kontot. Kunden ansvarar för att se till att varje IBM SaaS-användare hanterar sin Kontoinformation och håller den aktuell. Kunden kan när som helst begära att de Personuppgifter som lämnas vid registreringen av ett konto eller för användning av IBM SaaS korrigeras eller tas bort från kontoinformationen. De kommer då att korrigeras eller tas bort, men ett borttagande kan förhindra åtkomst till IBM SaaS.

Kunden ansvarar för att se till att varje IBM SaaS-användare skyddar sitt ID och lösenord till kontot samt kontrollerar vem som har åtkomst till ett IBM SaaS-konto eller använder IBM SaaS för Kundens räkning.

5. Trade-Ups

Vissa IBM SaaS-erbjudanden kan anskaffas till reducerad avgift för att ersätta kvalificerade IBM SaaS-erbjudanden. Kunden samtycker till att IBM avslutar Kundens användning av det utbytta IBM SaaS-erbjudandet när Kunden får åtkomst till ersättningserbjudandet för IBM SaaS.

6. Aktiveringsprogramvara

Detta IBM SaaS-erbjudande kan innebära Aktiveringsprogramvara som tillhandahålls av IBM eller en tredjepartsleverantör. Om Kunden hämtar eller installerar Aktiveringsprogramvara förbinder sig Kunden också att inte använda Aktiveringsprogramvaran för andra syften än att underlätta eller aktivera sin åtkomst till och användning av IBM SaaS. Om Aktiveringsprogramvaran tillhandahålls med ett separat licensavtal (t.ex. IBM International License Agreement for Non-Warranted Programs ("ILAN") eller andra licensavtal från IBM eller tredje part) vid tidpunkten för installation eller hämtning omfattas användningen av detta separata avtal. Kunden intygar att Kunden accepterar sådana villkor genom att acceptera dessa Användningsvillkor eller genom att hämta, installera eller använda Aktiveringsprogramvaran.

Aktiveringsprogramvara är program och tillhörande material som tillhandahålls Kunden av IBM som en del av Tjänsterna för att underlätta åtkomst till och användning av Tjänsterna. Aktiveringsprogramvaran tillhör IBM och är upphovsrättsskyddad och licensieras (försäljes inte). IBM ger Kunden en icke-exklusiv licens att använda Aktiveringsprogramvara för det syfte som har angetts i detta Avtal och installera den på Kundens system för sådan användning, förutsatt att Kunden: (i) följer villkoren i detta Avtal, (ii) ser till att alla som använder Aktiveringsprogramvaran (antingen lokalt eller via fjärråtkomst) (1) endast gör så för Kundens räkning och (2) följer villkoren i detta Avtal, och (iii) inte (1) använder, installerar, kopierar, ändrar eller distribuerar Aktiveringsprogramvaran, förutom enligt som är explicit tillåtet enligt detta Avtal eller (2) disassemblerar, bakåtkompilerar eller på annat sätt översätter eller utviner källkoden ur Aktiveringsprogramvaran, (iv) inte använder några av komponenterna, filerna, modulerna eller audiovisuellt innehåll för Aktiveringsprogramvaran, eller relaterat licensierat material separat från Aktiveringsprogramvaran, och (v) inte underlicensierar, hyr ut eller leasar ut Aktiveringsprogramvaran.

7. Fjärrtjänster (utförda av personer)

7.1 IBM Coremetrics Search Marketing Premium Onboarding Services

Upp till 10 timmars konsulttjänster, bästa metoder (best practices), utbildning och konfiguration på distans för rekrytering av Kunder till IBM Coremetrics Search Marketing. Tjänsterna köps per Kund-ID och löper ut 90 dagar efter inköpet oavsett om alla timmar har använts.

7.2 IBM Coremetrics Pay Per Click (PPC) Workshop

Den här workshopen, som omfattar upp till 91 timmar, ger vägledning och rådgivning för kunder så att de bättre kan utnyttja analys till att spåra, optimera och hantera PPC Search Marketing genom rapporter. Tjänsterna köps per Kund-ID och löper ut 90 dagar efter inköpet oavsett om alla timmar har använts.

8. Upphävande av IBM SaaS och uppsägning

8.1 Upphävande

8.1.1 Upphävande av Användarkonto

I händelse av ett brott mot Användningsvillkoren, Avtalet eller Regler för acceptabel användning, förskingring av IBMs immateriella rättigheter eller brott mot tillämpliga lagar från en IBM SaaS-

användares sida förbehåller IBM sig rätten att när som helst upphäva eller återkalla denna IBM SaaS-användares åtkomst till IBM SaaS och/eller ta bort denna IBM SaaS-användares Innehåll. IBM meddelar Kunden om eventuella åtgärder för upphävning eller återkallande.

8.1.2 Upphävande av Kundkonto

Om Kundens konto överskrids med minst 30 dagar (med undantag för att hänsyn tas till avgifter som bestrids enligt rimliga och ärliga skäl), och utöver eventuella övriga rättigheter eller gottgörelser, förbehåller sig IBM rätten att upphäva tillhandahållandet av IBM SaaS till Kunden, utan några skyldigheter gentemot Kunden, tills det aktuella beloppet betalas fullt ut. Dock verkställs inget upphävande innan IBM har gett Kunden minst 10 arbetsdagens skriftligt varsel om att Kundens Konto har överskridits.

8.2 Uppsägning

IBM kan säga upp Kundens åtkomst till IBM SaaS, på saklig grund, om Kunden inte uppfyller villkoren i Avtalet eller dessa Användningsvillkor och sådan brist inte åtgärdas inom skälig tid efter det att Kunden har fått skriftlig information från IBM. Vid uppsägning avbryts och avslutas Kundens åtkomst och andra rättigheter till IBM SaaS. I händelse av detta måste Kunden och Kundens IBM SaaS-användare avstå från all vidare användning av IBM SaaS och förstöra alla kopior av tillhörande Aktiveringsprogramvara som Kunden har kontroll över.

9. Förlängning av en Prenumerationsperiod

9.1 Automatisk förlängning av Prenumerationsperiod

Villkoren i de första två styckena i avsnitt 3.5.4 i Avtalet: Årlig förnyelse av Programprenumeration och Support och Vald support, inklusive eventuella tillämpliga Landsspecifika villkor, gäller för detta IBM SaaS-erbjudande. Dock gäller följande avseende dessa Användningsvillkor:

- a. orden "programprenumeration och Support" eller "Vald support" ersätts av orden "IBM SaaS-prenumerationsperiod", och
- b. för att förhindra en automatisk förlängning av IBM SaaS-prenumerationsperioden måste Kunden ge IBM minst nittio (90) dagars skriftligt varsel om avbrytande före utgången av den tillämpliga Prenumerationsperioden.

10. Nödunderhåll och Schemalagt underhåll

IBM kan utföra regelbundet underhåll enligt underhållsperioder som definieras av IBM. Andra schemalagda och icke-schemalagda stilleståndstider kan inträffa.

IBM SaaS är inte tillgängligt under den tiden.

11. Uppdateringar, Tillämpliga villkor och Godkännanden för Automatiska Uppdateringar.

Dessa Användningsvillkor gäller alla förbättringar, ändringar, variationer, revideringar, uppdateringar, supplement, tilläggskomponenter och ersättningar av IBM SaaS (gemensamt kallat "Uppdateringar") som IBM kan tillhandahålla eller göra tillgängliga för IBM SaaS, under eventuella ytterligare villkor som IBM tillhandahåller för sådana Uppdateringar. Kunden godkänner härmed att IBM, och samtycker till att IBM, i enlighet med IBMs standardrutiner, automatiskt överför, får åtkomst till, installerar och på annat sätt tillhandahåller Uppdateringar av IBM SaaS utan ytterligare meddelande eller krav på medgivande. IBM har ingen skyldighet, och ingenting i Användningsvillkoren skall heller tolkas så att IBM har skyldighet, att skapa, tillhandahålla eller installera Uppdateringar.

12. Uppdateringar av Användningsvillkor

IBM förbehåller sig rätten att när som helst ändra Användningsvillkoren, dock endast avseende framtida användning av IBM SaaS, genom att meddela Kunden om sådana ändrade villkor. Kunden accepterar dessa ändrade Användningsvillkor genom att fortsätta använda IBM SaaS.

13. Teknisk support

Teknisk support tillhandahålls för IBM SaaS-erbjudandet och för Aktiveringsprogramvaran, enligt vad som är tillämpligt, under Prenumerationsperioden. Sådan Teknisk support är inkluderad i IBM SaaS och är inte tillgänglig som ett separat erbjudande.

Information om teknisk support är tillgänglig på följande URL-adress:

http://www-01.ibm.com/software/data/support/coremetrics_support_comm.html.

14. Datasekretess och datasäkerhet

14.1 Kundens skyldigheter

Kunden är ensam ansvarig som personuppgiftsansvarig för att efterleva alla tillämpliga dataskyddslagar eller liknande lagar, såsom, men inte begränsat till, direktiv 95/46/EG (och lagar som implementerar detta direktiv), som rör behandling av alla Personuppgifter inklusive speciella kategorier av data (som begreppet definieras i direktiv 95/46/EG och i lagar som implementerar detta direktiv) som tillhandahålls av eller genom Kunden till IBM.

Kunden förbinder sig att inhämta alla nödvändiga medgivanden, fullmakter och godkännanden samt göra alla nödvändiga tillkännagivanden som krävs enligt lag innan Kunden (i) tar med Personuppgifter i Innehåll eller (ii) använder Aktiveringsprogramvaran och IBM SaaS.

Kunden bekräftar att Kunden är (i) ensamt ansvarig för alla Personuppgifter som kan ingå i Innehållet, inklusive all information som IBM SaaS-användare delar med tredje part för Kundens räkning, och (ii) har fastställt att de säkerhetsåtgärder som är angivna i de här Användningsvillkoren ger tillräckligt skydd för alla Personuppgifter.

Kunden är ensam ansvarig för att fastställa syfte och metod för IBMs behandling av Personuppgifter under dessa Användningsvillkor, inbegripet att sådan behandling enligt Kundens instruktioner inte kommer att innebära att IBM bryter mot några dataskyddslagar.

14.2 IBMs skyldigheter

IBM behandlar Personuppgifter endast på sådant sätt som är skäligen nödvändigt för att tillhandahålla IBM SaaS och endast för detta syfte.

IBM behandlar Personuppgifter endast i samband med leveransen av IBM SaaS, på det sätt som IBM beskrivit, och Kunden bekräftar att beskrivningen som IBM ger stämmer med Kundens behandlingsinstruktioner.

IBM skall vidta skäliga åtgärder för att tillämpa säkerhetsåtgärderna som fastställs i dessa Användningsvillkor, och när Användningsvillkoren eller Avtalet upphör att gälla eller löper ut skall IBM förstöra eller återlämna alla Personuppgifter till Kunden.

Om Kunden eller en personuppgiftsansvarig hos Kunden enligt tillämpliga dataskyddslagar avkrävs information om eller åtkomst till Personuppgifter till någon enskild person eller relevant myndighet skall IBM samarbeta med Kunden i skälig utsträckning för att tillhandahålla sådan information eller åtkomst.

14.3 Internationell överföring

Kunden samtycker till att, när IBM fastställer att det är till nytta för tillhandahållandet av IBM SaaS, IBM får överföra Innehåll, inbegripet eventuella Personuppgifter, över nationsgränser till enheter och länder som Kunden meddelas. Sådan överföring kan ske till ett land utanför EES, eller till ett land som inte av Europeiska kommissionen har förklarats vara ett land som kan tillhandahålla adekvat dataskydd. Kunden samtycker till att IBM SaaS tillhandahålls av sådana enheter i sådana länder och är ensam ansvarig för att avgöra att eventuell överföring av eventuella Personuppgifter över en nationsgräns enligt dessa Användningsvillkor är förenlig med tillämpliga dataskyddslagar. IBM skall samarbeta med Kunden i skälig utsträckning, till förmån för Kunden eller personuppgiftsansvarig hos Kunden, vid uppfyllandet av juridiska krav, inbegripet inhämtande av obligatoriska godkännanden.

14.4 Datasäkerhet

IBM vidtar kommersiellt skäliga åtgärder i enlighet med sina etablerade rutiner, som kan revideras från tid till annan, för att implementera:

- kontroller som är utformade för att begränsa obehörig åtkomst till faciliteter där Innehåll lagras och behandlas,
- mekanismer som är utformade för att skydda integriteten i den utrustning som Innehåll sparas och bearbetas på,
- säkerhetsgranskningsaktiviteter som är utformade att identifiera och åtgärda säkerhetsårbarheter i system, nätverk, operativsystem och program,
- nätverks-, webb- och e-postkontroller som är utformade för att begränsa obehörig åtkomst och hjälpa till med att skydda mot kända och förutsedda sårbarheter, och
- problemhanterings- och ändringshanteringskontroller och -loggning av administrationsuppgifter på enheter.

15. Efterlevnad av tillämplig exportlagstiftning

Vardera parten samtycker till att följa alla tillämpliga lagar och bestämmelser om import och export inbegripet utan begränsning USAs embargo, sanktioner och förbud i fråga om vissa slutanvändningsändamål eller vissa slutanvändare (inbegripet kärnvapen, rymd- eller missilvapen samt kemiska och biologiska vapen). Kunden intygar att Innehåll inte, helt eller delvis, omfattas av USAs vapenlag (U.S. International Traffic in Arms Regulation, ITAR). Kunden samtycker till att IBM tillåts använda globala resurser (medborgare från andra länder som används lokalt samt personal på platser i hela världen) för att på distans stödja leveransen av IBM SaaS. Kunden intygar att inget Innehåll som är åtkomligt för IBM för IBM SaaS kräver exportlicens eller omfattas av exportrestriktioner för någon global IBM-resurs eller IBM-personal enligt tillämpliga exportlagar.

16. Gottgörelse

Kunden samtycker till att försvara och hålla IBM skadeslöst gentemot skadeståndsanspråk från tredje part som uppstår av eller är relaterade till: 1) brott från Kundens eller en IBM SaaS-användares sida mot Regler för acceptabel användning, och 2) Innehåll som har skapats inom IBM SaaS eller tillhandahållits, laddats upp eller överförts till IBM SaaS av Kunden eller en IBM SaaS-användare.

17. Upphovsrättsintrång

IBMs policy är att respektera andras immateriella rättigheter. För att rapportera intrång i upphovsrättsskyddat material, gå till sidan Digital Millennium Copyright Act Notices på <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>.

18. Garanti och undantag

18.1 Ingen garanti

MED UNDANTAG FÖR EVENTUELLA GARANTIER ENLIGT TVINGANDE LAG SOM INTE KAN UNDANTAS GER IBM INGA GARANTIER ELLER UTFÄSTELSER, UTTRYCKLIGA ELLER UNDERFÖRSTÅDDA, I FRÅGA OM IBM SaaS, INKLUSIVE, MEN INTE BEGRÄNSAT TILL, UNDERFÖRSTÅDDA GARANTIER AVSEENDE ALLMÄN BESKAFFENHET, TILLFREDSSTÄLLANDE KVALITET ELLER LÄMPLIGHET FÖR VISST ÄNDAMÅL, SAMT ÄGANDERÄTT, ELLER GARANTIER ELLER UTFÄSTELSER OM ICKE-INTRÅNG.

19. Unika villkor för IBM SaaS-erbjudandet

I samband med Kundens användning av IBM SaaS intygar Kunden och samtycker till att: (i) IBM SaaS-användares namn, titel, företagsnamn och foto kan läggas in av en IBM SaaS-användare som del av en profil ("Profil") samt att denna Profil kan ses av andra IBM SaaS-användare och (ii) Kunden när som helst kan begära att en IBM SaaS-användares Profil korrigeras eller tas bort från IBM SaaS och att den då korrigeras eller tas bort, men borttagande kan förhindra åtkomst till IBM SaaS.

Om Kunden eller en IBM SaaS-användare överför Innehåll till en tredjepartswebbplats eller en annan tjänst som är länkad till eller görs tillgänglig genom IBM SaaS skall Kunden och IBM SaaS-användaren tillhandahålla IBM rätten att möjliggöra sådan överföring av Innehåll, men sådan interaktion gäller endast mellan Kunden och tredjepartswebbplatsen eller -tjänsten. IBM ger inga garantier eller utfästelser om sådana tredjepartswebbplatser eller tjänster och har inget ansvar för sådana tredjepartswebbplatser eller -tjänster.

20. Allmänt

Om någon bestämmelse i dessa Användningsvillkor befinns vara ogiltig eller inte kan göras gällande, förblir övriga bestämmelser i dessa Användningsvillkor fullt giltiga. Om endera parten underlåter att kräva strikt verkställande eller att kräva sina rättigheter förhindrar inte detta någondera parten att göra det vid ett senare tillfälle, antingen i samband med upphovet till denna rätt eller i samband med ett efterföljande upphov till denna rätt. Alla villkor i dessa Användningsvillkor som till sin natur äger giltighet även efter det att Användningsvillkoren eller Prenumerationsperioden upphör förblir giltiga till dess att de uppfyllts och gäller för respektive parts efterträdare eller för part till vilken Avtalet överlätits.

21. Fullständigt Avtal

Det fullständiga avtalet mellan parterna, som ersätter all tidigare muntlig eller skriftlig kommunikation mellan Kunden och IBM, består av dessa Användningsvillkor och Avtalet. Om villkoren i Användningsvillkoren skulle strida mot villkoren i Avtalet gäller villkoren i dessa Användningsvillkor före villkoren i Avtalet.

Ytterligare eller andra villkor i någon skriftlig kommunikation från Kunden (t.ex. i en inköpsorder, en bekräftelse eller ett e-postmeddelande) är ogiltiga. Användningsvillkoren får endast ändras i enlighet med vad som fastställs i dessa Användningsvillkor.

Del 2 – Landsspecifika villkor

Följande villkor ersätter eller ändrar de villkor som hänvisas till i del 1. Alla villkor i del 1 som inte förändras genom dessa ändringar förblir oförändrade och gällande. Denna del, del 2, består av ändringar av Användningsvillkoren och ordnas enligt följande:

- ändringar i villkor för länder i östra Asien, Sydostasien samt Oceanien, och
- ändringar i villkor för länder i Europa, mellanöstern och Afrika.

ÄNDRINGAR I VILLKOR FÖR LÄNDER I ÖSTRA ASIEN, SYDOSTASIEN SAMT OCEANIEN

AUSTRALIEN

18. Warranty and Exclusions

The following is added to the end of Section 18:

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Competition and Consumer Act 2010 or other legislation and are only limited to the extent permitted by the applicable legislation.

NYA ZEELAND

18. Warranty and Exclusions

The following is added to the end of Section 18:

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Consumer Guarantees Act 1993 or other legislation which cannot be excluded or limited. The Consumer Guarantees Act 1993 will not apply in respect of any goods which IBM provides, if Customer requires the goods for the purposes of a business as defined in that Act.

ÄNDRINGAR FÖR LÄNDER I EUROPA, MELLANÖSTERN OCH AFRIKA (EMEA)

MEDLEMSSTATER I EUROPEISKA UNIONEN

Följande läggs till i paragraf 18: Garanti och undantag

I Europeiska unionen ("EU") har konsumenter juridiska rättigheter under tillämplig nationell lagstiftning som tillämpas vid försäljning av konsumentvaror. Sådana rättigheter påverkas inte av bestämmelserna i paragraf 18: Garanti och undantag.

ÖSTERRIKE

18. Warranty and Exclusions

If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 18 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:

18. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties ("*Ausschluß der Gewährleistung*").

Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

TYSKLAND

18. Warranty and Exclusions

If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 18 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:

18. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties ("*Ausschluß der Gewährleistung*").

Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

IRLAND

18. Warranty and Exclusions

The following paragraph is added:

Except as expressly provided in these terms and conditions, or Section 12 of the Sale of Goods Act 1893 as amended by the Sale of Goods and Supply of Services Act, 1980 (the "1980 Act"), all conditions or warranties (express or implied, statutory or otherwise) are hereby excluded including, without limitation, any warranties implied by the Sale of Goods Act 1893 as amended by the 1980 Act (including, for the avoidance of doubt, Section 39 of the 1980 Act).

IRLAND OCH STORBRITANNIEN

21. Entire Agreement

The following sentence is added at the beginning of this Section 21:

Nothing in the following paragraphs shall have the effect of excluding or limiting liability for fraud.