

IBM Coremetrics Web Analytics

Villkoren i dessa Användningsvillkor gäller utöver villkoren i IBM International Passport Advantage-avtalet eller IBM International Passport Advantage Express-avtalet eller IBM International-avtalet för Valda IBM SaaS-erbjudanden ("Avtalet"), enligt vad som är tillämpligt. Dessa Användningsvillkor för IBM SaaS ("Användningsvillkor") skall läsas noggrant innan IBM SaaS och tillhörande Aktiveringsprogramvara används. Kunden får använda IBM SaaS och Aktiveringsprogramvara endast efter att först ha accepterat dessa Användningsvillkor. Genom att beställa, skaffa åtkomst till eller använda IBM SaaS eller Aktiveringsprogramvara eller genom att klicka på en knapp för acceptans godkänner Kunden dessa Användningsvillkor.

OM DU ACCEPTERAR DESSA VILLKOR FÖR KUNDENS RÄKNING INTYGAR OCH GARANTERAR DU ATT DU HAR FULLSTÄNDIG BEFOGENHET ATT BINDA KUNDEN TILL DESSA ANVÄNDNINGSVILLKOR. OM DU INTE ACCEPTERAR DESSA ANVÄNDNINGSVILLKOR ELLER INTE HAR FULLSTÄNDIG BEFOGENHET ATT BINDA KUNDEN TILL DESSA ANVÄNDNINGSVILLKOR FÅR DU INTE PÅ NÅGOT SÄTT ANVÄNDA ELLER DELTA I NÅGON AV DE FUNKTIONALITETER SOM ERBJUDS SOM EN DEL AV IBM SAAS ELLER ANVÄNDA NÅGON AKTIVERINGSPROGRAMVARA.

Del 1 – Allmänna villkor

1. Syfte

Dessa Användningsvillkor för IBM SaaS ("Användningsvillkor") gäller för följande IBM SaaS:

- IBM Coremetrics Web Analytics
- IBM Coremetrics Enterprise Analytics
- IBM Coremetrics Explore
- IBM Coremetrics Impression Attribution
- IBM Coremetrics Social Analytics
- IBM Coremetrics Lifecycle
- IBM Coremetrics Multi-Channel Analytics
- IBM Coremetrics LIVEmail

Med begreppet "IBM SaaS" avses i dessa Användningsvillkor det specifika IBM SaaS-erbjudande som fastställs i detta avsnitt 1.

Kunden får använda IBM SaaS endast under en giltig Prenumerationsperiod.

2. Definitioner

Begrepp med inledande versal som inte definieras i dessa Användningsvillkor definieras i Avtalet. I dessa Användningsvillkor inkluderar begreppet "Program" även begreppet "program" där båda kan användas i tillämpligt Avtal, och begreppet "Transaktionsdokument" inkluderar begreppet "IBM SaaS-offert".

Aktiveringsprogramvara – avser Program och tillhörande material som tillhandahålls Kunden av IBM eller en tredje part som en del av IBM SaaS-erbjudandet för att underlätta åtkomst till och användning av IBM SaaS.

Rutiner för personuppgiftshantering avser rutiner för personuppgiftshantering, som finns på Internet på <http://www.ibm.com/privacy>, samt eventuella påföljande ändringar.

3. Allmänna avgiftsvillkor

3.1 Mätvärden

Miljoner serveranrop (MSC) är en måttenhet enligt vilken IBM SaaS kan erhållas. Miljoner serveranrop är en (1) miljon Serveranrop. Ett Serveranrop är data som överförs till och bearbetas i IBM SaaS till följd en märkt händelse som har initierats av en spårad besökare för ett Klient-ID. Ett Serveranrop som bearbetas för olika Klient-IDn kommer att räknas som ett unikt Serveranrop för varje Klient-ID. Ett Klient-ID används till att avgränsa och/eller kontrollera åtkomst till data i IBM SaaS i vilket kan ingå bearbetade data från en eller flera Kundwebbplatser. Tillräckliga licenser måste anskaffas för täckning av antalet Miljoner

serveranrop som används under den mätperiod som anges i Kundens Licensbevis eller Transaktionsdokument.

Miljoner marknadsföringsintryck är en måttenhet enligt vilken IBM SaaS kan erhållas. Miljoner marknadsföringsintryck är en (1) miljon insamlade och bearbetade marknadsföringsintryck. Tillräckliga licenser måste anskaffas för täckning av antalet Miljoner marknadsföringsintryck som används under den mätperiod som anges i Kundens Licensbevis eller Transaktionsdokument.

Entitets-ID är en måttenhet enligt vilken IBM SaaS kan erhållas. Ett Entitets-ID är ett unikt ID som kan hänvisas till med olika begrepp inom SaaS-miljön, inklusive, men inte begränsat till, Klient-ID, Kund-ID, partner-ID, leverantörs-ID, eller EDI-ID. Tillräckliga licenser måste anskaffas för täckning av det totala antalet Entitets-IDn som har identifierats i IBM SaaS under den mätperiod som anges i Kundens Licensbevis eller Transaktionsdokument.

För IBM SaaS används Entitets-IDn (kallas ofta för Klient-IDn vid SaaS-användning) till att avgränsa och/eller kontrollera åtkomst till data i IBM SaaS i vilket kan ingå bearbetade data från en eller flera webbplatser. Ytterligare Entitets-IDn kan krävas om Kunden överskrider den licensierade mängden inom IBM SaaS.

Engagemang är en måttenhet enligt vilken tjänsterna kan erhållas. Ett Engagemang består av konsult- och/eller utbildningstjänster, inklusive men inte begränsat till en utbildningshändelse, affärsanalys eller en leveransmaterialbaserad tjänstehändelse. Tillräckliga licenser måste anskaffas för täckning av varje Engagemang.

3.2 Avgifter och fakturering

3.2.1 Konfiguration

Engångsavgifter för konfiguration kommer att användas vid den ursprungliga driftsättningen av IBM SaaS. Avgifterna och faktureringsvillkoren kommer att anges i ett Transaktionsdokument och kommer att faktureras i enlighet med det.

3.2.2 Faktureringsalternativ

Prenumerationsperioden för detta IBM SaaS-erbjudande är tillgänglig för beställning för upp till 60 månader.

Det belopp som skall betalas för IBM SaaS anges i ett Transaktionsdokument. Faktureringsalternativen för IBM SaaS-prenumerationen är följande:

- a. hela beloppet för åtagande i förskott
- b. Månadsvis (i efterhand)
- c. Kvartalsvis (i förskott)
- d. Årsvi (i förskott)

Det valda faktureringsalternativet gäller för den tidsperiod som anges i ett Licensbevis eller Transaktionsdokument. Det fakturerbara beloppet per faktureringscykel baseras på den årliga prenumerationsavgiften och antalet faktureringscykler under ett år.

3.2.3 Avgifter för del av månaden

Avgifter för del av månaden är en förbestämd daglig avgift som kommer att faktureras till Kunden. Avgifter för del av månaden beräknas på det återstående antalet dagar för månaden från och med det datum Kunden meddelas av IBM att Kundens åtkomst till IBM SaaS är tillgänglig.

3.2.4 Avgifter för överskjutande användning

Om Kundens faktiska användning av IBM SaaS under något kvartal (baserat på kalenderår) överskrider tre (3) gånger den licens som anges i ett Licensbevis eller Transaktionsdokument skall Kunden faktureras för överanvändningen med en överanvändningsavgift som anges i tillämpligt Licensbevis eller Transaktionsdokument. Om Kunden driftsätts under ett visst verksamhetskvartal kommer eventuell överanvändning att beräknas proportionellt.

3.2.5 On demand-konfiguration

Eventuella On Demand-konfigurationsdelar faktureras när en beställning görs hos IBM och skall betalas enligt vad som anges i Avtalet eller ett Transaktionsdokument.

3.2.6 Fjärrtjänster (utförda av personer)

Avgifterna och faktureringsvillkoren för ytterligare fjärrtjänster kommer att anges i ett Transaktionsdokument och kommer att faktureras i enlighet med det.

4. Skapa konto och åtkomst

När IBM SaaS-användare registrerar sig för ett konto ("Konto") kommer IBM att tillhandahålla IBM SaaS-användaren ett ID och ett lösenord för Kontot. Kunden ansvarar för att se till att varje IBM SaaS-användare hanterar sin Kontoinformation och håller den aktuell. Kunden kan när som helst begära att de Personuppgifter som lämnas som en del av registreringen av ett Konto eller användning av IBM SaaS korrigeras eller tas bort från kontoinformationen. De kommer då att korrigeras eller tas bort, men ett borttagande kan förhindra åtkomst till IBM SaaS.

Kunden ansvarar för att se till att varje IBM SaaS-användare skyddar sitt ID och lösenord till kontot samt kontrollerar vem som har åtkomst till ett IBM SaaS-konto eller använder IBM SaaS för Kundens räkning.

5. Trade-Ups

Vissa IBM SaaS-erbjudanden kan anskaffas till reducerad avgift för att ersätta kvalificerade IBM SaaS-erbjudanden. Kunden samtycker till att IBM avslutar Kundens användning av det utbytta IBM SaaS-erbjudandet när Kunden får åtkomst till ersättningserbjudandet för IBM SaaS.

6. Aktiveringsprogramvara

Detta IBM SaaS-erbjudande kan inbegripa Aktiveringsprogramvara som tillhandahålls av IBM eller en tredjepartsleverantör. Om Kunden hämtar eller installerar Aktiveringsprogramvara förbinder sig Kunden också att inte använda Aktiveringsprogramvaran för andra syften än att underlätta eller aktivera sin åtkomst till och användning av IBM SaaS. Om Aktiveringsprogramvaran tillhandahålls med ett separat licensavtal (t.ex. IBM International License Agreement for Non-Warranted Programs ("ILAN") eller andra licensavtal från IBM eller tredje part) vid tidpunkten för installation eller hämtning omfattas användningen av detta separata avtal. Kunden intygar att Kunden accepterar sådana villkor genom att acceptera dessa Användningsvillkor eller genom att hämta, installera eller använda Aktiveringsprogramvaran.

Aktiveringsprogramvara är program och tillhörande material som tillhandahålls Kunden av IBM som en del av Tjänsterna för att underlätta åtkomst till och användning av Tjänsterna. Aktiveringsprogramvaran tillhör IBM och är upphovsrättsskyddad och licensieras (försäljes inte). IBM ger Kunden en icke-exklusiv licens att använda Aktiveringsprogramvara för det syfte som har angetts i detta Avtal och installera den på Kundens system för sådan användning, förutsatt att Kunden: (i) följer villkoren i detta Avtal, (ii) ser till att alla som använder Aktiveringsprogramvaran (antingen lokalt eller via fjärråtkomst) (1) endast gör så för Kundens räkning och (2) följer villkoren i detta Avtal, och (iii) inte (1) använder, installerar, kopierar, ändrar eller distribuerar Aktiveringsprogramvaran, förutom enligt som är explicit tillåtet enligt detta Avtal eller (2) disassemblerar, bakåtkompilerar eller på annat sätt översätter eller utviner källkoden ur Aktiveringsprogramvaran, (iv) inte använder några av komponenterna, filerna, modulerna eller audiovisuellt innehåll för Aktiveringsprogramvaran, eller relaterat licensierat material separat från Aktiveringsprogramvaran, och (v) inte underlicensierar, hyr ut eller leasar ut Aktiveringsprogramvaran.

7. On demand-konfiguration

On-demand-konfigurationsdelar av IBM SaaS kan beställas av Kunden efter behov och omfattas av dessa Användarvillkor, Avtalet och eventuella tillämpliga Transaktionsdokument.

Följande On Demand-konfigurationsdelar är tillgänglig för beställning som del av IBM SaaS:

- Entitets-ID

8. Fjärrtjänster (utförda av personer)

8.1 IBM Coremetrics LIVEMail Premium Onboarding Services

Upp till 10 timmars konsulttjänster, bästa metoder (best practices), utbildning och konfiguration på distans för rekrytering av Kunder till IBM Coremetrics LIVEmail. Tjänsterna köps per Kund-ID och löper ut 90 dagar efter inköpet oavsett om alla timmar har använts.

8.2 IBM Coremetrics Tag Audit Services

Upp till 16 timmars fjärranalys av Kundens webbplats för optimering av sökord. Det kan innefatta, men är inte begränsat till, bästa metoder (best practices) och fastställande av sökordskrav och identifiering av saknade sökord. Tjänsterna köps per Kund-ID och löper ut 90 dagar efter inköpet oavsett om alla timmar har använts.

8.3 IBM Coremetrics Conversion Process Analysis Services

Upp till 48 timmars vägledning med avancerad analys för att skapa djupare förståelse av platsresultat och fastställande av viktiga problem och åtgärds punkter. Tjänsterna köps per Kund-ID och löper ut 90 dagar efter inköpet oavsett om alla timmar har använts.

8.4 IBM Coremetrics Site Performance Analysis Services

Upp till 48 timmars djupanalys av prestanda för besökartyper och kanaler över hela kundwebbplatsen, från ingång till avslutande. Det här erbjudandet ger också en bedömning av webbplatsens statustillstånd under livscykeln för kundupplevelsen och möjligheterna att förbättra besökarupplevelsen vid viktiga konverteringspunkter. Tjänsterna köps per Kund-ID och löper ut 90 dagar efter inköpet oavsett om alla timmar har använts.

8.5 IBM Coremetrics Quick Start Tag Implementation Services

Upp till 50 timmars snabb insamling av basdata genom leverans av en anpassad global JavaScript-fil för Kundens krav på sökord och dokumentation för underhåll av JavaScript-filen. Tjänsterna köps per webbdomän och löper ut 90 dagar efter inköpet oavsett om alla timmar har använts.

8.6 IBM Coremetrics Key Performance Indicators Workshop

Den här workshopen, som innefattar upp till 40 timmars utbildning, hjälper nya och befintliga kunder att använda data för analys och beslutsfattande. Vägledning för resultatnyckeltal och för hur rapporter kan användas till att nå affärsmålen. Tjänsterna köps per Kund-ID och löper ut 90 dagar efter inköpet oavsett om alla timmar har använts.

8.7 IBM Coremetrics Explore Workshop

Den här workshopen, som innefattar upp till 40 timmars utbildning, ger kundens affärsansvariga möjlighet att bättre utnyttja data till bättre analyser och utarbeta en strategi för sökord till attribut. Tjänsterna köps per Kund-ID och löper ut 90 dagar efter inköpet oavsett om alla timmar har använts.

8.8 IBM Coremetrics Enablement Workshop

Den här workshopen, som innefattar upp till 30 timmars utbildning, innebär att nya och befintliga kunder lär sig hur de själva kan ange sökord på rätt sätt för webbplatsen i stället för att anlita en implementationstekniker. Tjänsterna köps per Kund-ID och löper ut 90 dagar efter inköpet oavsett om alla timmar har använts.

8.9 IBM Coremetrics Category Definition File Workshop

Den här workshopen, som innefattar upp till 32 timmar, vägleder kunden i att bygga ett starkt handelsramverk för kategorisering så att data kan utnyttjas till handelsrapporter. Tjänsterna köps per Kund-ID och löper ut 90 dagar efter inköpet oavsett om alla timmar har använts.

9. Upphävande av IBM SaaS och uppsägning

9.1 Upphävande

9.1.1 Upphävande av Användarkonto

I händelse av ett brott mot Användningsvillkoren, Avtalet eller Regler för acceptabel användning, förskingring av IBMs immateriella rättigheter eller brott mot tillämpliga lagar från en IBM SaaS-användares sida förbehåller IBM sig rätten att när som helst upphäva eller återkalla denna IBM SaaS-användares åtkomst till IBM SaaS och/eller ta bort denna IBM SaaS-användares Innehåll. IBM meddelar Kunden om eventuella åtgärder för upphävning eller återkallande.

9.1.2 Upphävande av Kundkonto

Om Kundens konto överskrids med minst 30 dagar (med undantag för att hänsyn tas till avgifter som bestrids enligt rimliga och ärliga skäl), och utöver eventuella övriga rättigheter eller gottgörelser, förbehåller sig IBM rätten att upphäva tillhandahållandet av IBM SaaS till Kunden, utan några skyldigheter gentemot Kunden, tills det aktuella beloppet betalas fullt ut. Dock verkställs inget upphävande innan IBM har gett Kunden minst 10 arbetsdagens skriftligt varsel om att Kundens Konto har överskridits.

9.2 Uppsägning

IBM kan säga upp Kundens åtkomst till IBM SaaS, på saklig grund, om Kunden inte uppfyller villkoren i Avtalet eller dessa Användningsvillkor och sådan brist inte åtgärdas inom skälig tid efter det att Kunden har fått skriftlig information från IBM. Vid uppsägning avbryts och avslutas Kundens åtkomst och andra rättigheter till IBM SaaS. I händelse av detta måste Kunden och Kundens IBM SaaS-användare avstå

från all vidare användning av IBM SaaS och förstöra alla kopior av tillhörande Aktiveringsprogramvara som Kunden har kontroll över.

10. Förlängning av en Prenumerationsperiod

10.1 Automatisk förlängning av Prenumerationsperiod

För kunder med IBM International Passport Advantage-avtal eller IBM International Passport Advantage Express-avtal gäller villkoren i de första två styckena i paragraf 3.5.4 i Avtalet: Årlig förnyelse av Programprenumeration och Support och Vald support, inklusive eventuella tillämpliga Landsspecifika villkor, för detta IBM SaaS-erbjudande enligt följande avseende dessa Användningsvillkor:

- a. orden "programprenumeration och Support" eller "Vald support" ersätts av orden "IBM SaaS-prenumerationsperiod", och
- b. för att förhindra automatisk förlängning av IBM SaaS-prenumerationsperioden måste Kunden ge IBM minst 90 dagars skriftligt varsel om avbrytande före utgången av den tillämpliga Prenumerationsperioden.

10.2 Krav på begäran om förlängning från Kunden

För kunder med IBM International-avtal för Valda IBM SaaS-erbjudanden gäller, oavsett vad som i övrigt anges i det Avtalet (inklusive landsspecifika villkor), att IBM SaaS-erbjudandet inte förlängs när den inledande Prenumerationsperioden löper ut. Om Kunden skall kunna fortsätta att använda IBM SaaS efter den inledande Prenumerationsperioden måste Kunden anskaffa en ny prenumeration för IBM SaaS under giltighetstiden för IBM International Passport Advantage-avtalet eller IBM International Passport Advantage Express-avtalet, enligt vad som är tillämpligt.

11. Nödunderhåll och Schemalagt underhåll

IBM kan utföra regelbundet underhåll enligt underhållsperioder som definieras av IBM. Andra schemalagda och icke-schemalagda stilleståndstider kan inträffa.

IBM SaaS är inte tillgängligt under den tiden.

12. Uppdateringar, Tillämpliga villkor och Godkännanden för Automatiska Uppdateringar.

Dessa Användningsvillkor gäller alla förbättringar, ändringar, variationer, revideringar, uppdateringar, supplement, tilläggskomponenter och ersättningar av IBM SaaS (gemensamt kallat "Uppdateringar") som IBM kan tillhandahålla eller göra tillgängliga för IBM SaaS, under eventuella ytterligare villkor som IBM tillhandahåller för sådana Uppdateringar. Kunden godkänner härmed att IBM, och samtycker till att IBM, i enlighet med IBMs standardrutiner, automatiskt överför, får åtkomst till, installerar och på annat sätt tillhandahåller Uppdateringar av IBM SaaS utan ytterligare meddelande eller krav på medgivande. IBM har ingen skyldighet, och ingenting i Användningsvillkoren skall heller tolkas så att IBM har skyldighet, att skapa, tillhandahålla eller installera Uppdateringar.

13. Uppdateringar av Användningsvillkor

IBM förbehåller sig rätten att när som helst ändra Användningsvillkoren, dock endast avseende framtida användning av IBM SaaS, genom att meddela Kunden om sådana ändrade villkor. Kunden accepterar dessa ändrade Användningsvillkor genom att fortsätta använda IBM SaaS.

14. Teknisk support

Teknisk support tillhandahålls för IBM SaaS-erbjudandet och för Aktiveringsprogramvaran, enligt vad som är tillämpligt, under Prenumerationsperioden. Sådan Teknisk support är inkluderad i IBM SaaS och är inte tillgänglig som ett separat erbjudande.

Information om teknisk support är tillgänglig på följande URL-adress:

http://www-01.ibm.com/software/data/support/coremetrics_support_comm.html.

15. Datasekretess och datasäkerhet

15.1 Kundens skyldigheter

Kunden är ensam ansvarig som personuppgiftsansvarig för att efterleva alla tillämpliga dataskyddslagar eller liknande lagar, såsom, men inte begränsat till, direktiv 95/46/EG (och lagar som implementerar detta direktiv), som rör behandling av alla Personuppgifter inklusive speciella kategorier av data (som

begreppet definieras i direktiv 95/46/EG och i lagar som implementerar detta direktiv) som tillhandahålls av eller genom Kunden till IBM.

Kunden förbinder sig att inhämta alla nödvändiga medgivanden, fullmakter och godkännanden samt göra alla nödvändiga tillkännagivanden som krävs enligt lag innan Kunden (i) tar med Personuppgifter i Innehåll eller (ii) använder Aktiveringsprogramvaran och IBM SaaS.

Kunden bekräftar att Kunden är (i) ensamt ansvarig för alla Personuppgifter som kan ingå i Innehållet, inklusive all information som IBM SaaS-användare delar med tredje part för Kundens räkning, och (ii) har fastställt att de säkerhetsåtgärder som är angivna i de här Användningsvillkoren ger tillräckligt skydd för alla Personuppgifter.

Kunden är ensam ansvarig för att fastställa syfte och metod för IBMs behandling av Personuppgifter under dessa Användningsvillkor, inbegripet att sådan behandling enligt Kundens instruktioner inte kommer att innebära att IBM bryter mot några dataskyddslagar.

15.2 IBMs skyldigheter

IBM behandlar Personuppgifter endast på sådant sätt som är skäligen nödvändigt för att tillhandahålla IBM SaaS och endast för detta syfte.

IBM behandlar Personuppgifter endast i samband med leveransen av IBM SaaS, på det sätt som IBM beskrivit, och Kunden bekräftar att beskrivningen som IBM ger stämmer med Kundens behandlingsinstruktioner.

IBM skall vidta skäliga åtgärder för att tillämpa säkerhetsåtgärderna som fastställs i dessa Användningsvillkor, och när Användningsvillkoren eller Avtalet upphör att gälla eller löper ut skall IBM förstöra eller återlämna alla Personuppgifter till Kunden.

Om Kunden eller en personuppgiftsansvarig hos Kunden enligt tillämpliga dataskyddslagar avkrävs information om eller åtkomst till Personuppgifter till någon enskild person eller relevant myndighet skall IBM samarbeta med Kunden i skälig utsträckning för att tillhandahålla sådan information eller åtkomst.

15.3 Internationell överföring

Kunden samtycker till att, när IBM fastställer att det är till nytta för tillhandahållandet av IBM SaaS, IBM får överföra Innehåll, inbegripet eventuella Personuppgifter, över nationsgränser till enheter och länder som Kunden meddelas. Sådan överföring kan ske till ett land utanför EES, eller till ett land som inte av Europeiska kommissionen har förklarats vara ett land som kan tillhandahålla adekvat dataskydd. Kunden samtycker till att IBM SaaS tillhandahålls av sådana enheter i sådana länder och är ensam ansvarig för att avgöra att eventuell överföring av eventuella Personuppgifter över en nationsgräns enligt dessa Användningsvillkor är förenlig med tillämpliga dataskyddslagar. IBM skall samarbeta med Kunden i skälig utsträckning, till förmån för Kunden eller personuppgiftsansvarig hos Kunden, vid uppfyllandet av juridiska krav, inbegripet inhämtande av obligatoriska godkännanden.

15.4 Datasäkerhet

IBM vidtar kommersiellt skäliga åtgärder i enlighet med sina etablerade rutiner, som kan revideras från tid till annan, för att implementera:

- kontroller som är utformade för att begränsa obehörig åtkomst till faciliteter där Innehåll lagras och behandlas,
- mekanismer som är utformade för att skydda integriteten i den utrustning som Innehåll sparas och bearbetas på,
- säkerhetsgranskningsaktiviteter som är utformade att identifiera och åtgärda säkerhetsårbarheter i system, nätverk, operativsystem och program,
- nätverks-, webb- och e-postkontroller som är utformade för att begränsa obehörig åtkomst och hjälpa till med att skydda mot kända och förutsedda sårbarheter, och
- problemhanterings- och ändringshanteringskontroller och -loggning av administrationsuppgifter på enheter.

16. Efterlevnad av tillämplig exportlagstiftning

Vardera parten samtycker till att följa alla tillämpliga lagar och bestämmelser om import och export inbegripet utan begränsning USAs embargo, sanktioner och förbud i fråga om vissa slutanvändningsändamål eller vissa slutanvändare (inbegripet kärnvapen, rymd- eller missilvapen samt kemiska och biologiska vapen). Kunden intygar att Innehåll inte, helt eller delvis, omfattas av USAs

vapenlag (U.S. International Traffic in Arms Regulation, ITAR). Kunden samtycker till att IBM tillåts använda globala resurser (medborgare från andra länder som används lokalt samt personal på platser i hela världen) för att på distans stödja leveransen av IBM SaaS. Kunden intygar att inget Innehåll som är åtkomligt för IBM för IBM SaaS kräver exportlicens eller omfattas av exportrestriktioner för någon global IBM-resurs eller IBM-personal enligt tillämpliga exportlagar.

17. **Gottgörelse**

Kunden samtycker till att försvara och hålla IBM skadeslöst gentemot skadeståndsanspråk från tredje part som uppstår av eller är relaterade till: 1) brott från Kundens eller en IBM SaaS-användares sida mot Regler för acceptabel användning, och 2) Innehåll som har skapats inom IBM SaaS eller tillhandahållits, laddats upp eller överförts till IBM SaaS av Kunden eller en IBM SaaS-användare.

18. **Upphovsrättsintrång**

IBMs policy är att respektera andras immateriella rättigheter. För att rapportera intrång i upphovsrättsskyddat material, gå till sidan Digital Millennium Copyright Act Notices på <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>.

19. **Garanti och undantag**

19.1 **Ingen garanti**

MED UNDANTAG FÖR EVENTUELLA GARANTIER ENLIGT TVINGANDE LAG SOM INTE KAN UNDANTAS GER IBM INGA GARANTIER ELLER UTFÄSTELSER, UTTRYCKLIGA ELLER UNDERFÖRSTÅDDA, I FRÅGA OM IBM SaaS, INKLUSIVE, MEN INTE BEGRÄNSAT TILL, UNDERFÖRSTÅDDA GARANTIER AVSEENDE ALLMÄN BESKAFFENHET, TILLFREDSSTÄLLANDE KVALITET ELLER LÄMPLIGHET FÖR VISST ÄNDAMÅL, SAMT ÄGANDERÄTT, ELLER GARANTIER ELLER UTFÄSTELSER OM ICKE-INTRÅNG.

20. **Unika villkor för IBM SaaS-erbjudandet**

I samband med Kundens användning av IBM SaaS intygar Kunden och samtycker till att: (i) IBM SaaS-användares namn, titel, företagsnamn och foto kan läggas in av en IBM SaaS-användare som del av en profil ("Profil") samt att denna Profil kan ses av andra IBM SaaS-användare och (ii) Kunden när som helst kan begära att en IBM SaaS-användares Profil korrigeras eller tas bort från IBM SaaS och att den då korrigeras eller tas bort, men borttagande kan förhindra åtkomst till IBM SaaS.

Om Kunden eller en IBM SaaS-användare överför Innehåll till en tredjepartswebbplats eller en annan tjänst som är länkad till eller görs tillgänglig genom IBM SaaS skall Kunden och IBM SaaS-användaren tillhandahålla IBM rätten att möjliggöra sådan överföring av Innehåll, men sådan interaktion gäller endast mellan Kunden och tredjepartswebbplatsen eller -tjänsten. IBM ger inga garantier eller utfästelser om sådana tredjepartswebbplatser eller -tjänster och har inget ansvar för sådana tredjepartswebbplatser eller -tjänster.

20.1 **IBM Coremetrics Web Analytics**

I prenumerationsavgiftern för IBM Coremetrics Web Analytics ingår följande:

- a. Baserat på IBMs utvärdering kommer Kunden att tillhandahållas ett lämpligt antal Klient-IDn för Kundens webbanalysbehov. Om det är nödvändigt inkluderar det 1-50 Klient-IDn som tillhandahålls utan kostnad till Kunden. För eventuella ytterligare Klient-IDn utöver dessa 50 IDn utgår ytterligare avgifter.
- b. IBM Coremetrics Explore (femtio (50) Explore-rapporter per månad är inkluderade)
- c. tio (10) rapportsegment
- d. fem (5) tilldelningsfönster
- e. IBM Coremetrics Benchmark
- f. IBM Coremetrics Digital Data Exchange
- g. IBM Coremetrics Web Analytics Report Module for IBM WebSphere Commerce
- h. IBM Coremetrics LIVE Profiles
- i. IBM Coremetrics Monitor
- j. IBM Coremetrics Enterprise Dashboard
- k. IBM Coremetrics Export

- I. IBM Coremetrics Multi-Byte Character Support (om tillämpligt tillämpas migreringsavgifter)

20.2 IBM Coremetrics Enterprise Analytics

Med IBM Coremetrics Enterprise Analytics gäller följande ändringar av vad som ingår i IBM Coremetrics Web Analytics:

- a. Totalt femtio (50) Explore-rapporter per månad är inkluderade, oavsett hur många platser som hanteras av Coremetrics Enterprise Analytics. Varje inlämnad Explore-rapport som körs för en plats räknas individuellt in i de femtio (50).
- b. Tio (10) rapportsegment ingår för varje plats som hanteras av Coremetrics Enterprise Analytics.
- c. Fem (5) attributtildelningsfönster ingår för varje plats som hanteras av Coremetrics Enterprise Analytics.

20.3 IBM Coremetrics Benchmark Service

Även fast IBM Benchmark-tjänsterna är del av IBM SaaS är deltagandet *valfritt*. Om Kunden *inte* vill delta måste Kunden meddela försäljningsrepresentanten. Kunden är införstådd med att för att IBM skall kunna tillhandahålla några Måttjänster måste IBM förbereda, få åtkomst till, bearbeta och analysera Översiktsdata avseende IBM-kunder och använda Kundens Översiktsdata till att samla in de Sammanlagda data som används i varje IBM Benchmarking-tjänst. IBM får inte avslöja Kundens Översiktsdata till tredje part eller göra Kundens Översiktsdata allmänt tillgängliga på ett sätt som identifierar Kundens eller Kundens produktvarumärken, eller några Besökare. Relaterat till det förgående, i anslutning med att tillhandahålla IBM Benchmarking-tjänster kan inget i detta Avtal förhindra IBM från att (i) lägga till Kundens Översiktsdata till andra kunders Översiktsdata för att skapa poolen med Sammanlagda data, använda Kundens Översiktsdata till att få åtkomst till eller analysera Sammanlagda data, eller avslöja eller använda sådana Sammanlagda data, eller (ii) använda Kundens Översiktsdata till att tillhandahålla Tjänsterna till Kunden och göra så att Kunden kan delta i IBM Benchmarking-tjänsten. Under inga förhållanden får Kundens Översiktsdata avslöjas förutom när det har godkänts skriftligen i förväg av Kunden. Kunden får inte, utan IBMs skriftliga tillåtelse, distribuera eller på annat sätt tillhandahålla åtkomst till några IBM Benchmarking-rapporter eller innehåll i desamma, eller några Översiktsdata eller Sammanlagda data som har tillhandahållits till Kunden, till någon tredje part, förutom till sådana rådgivare och kontraktsanställda som är relaterade till Kundens användning av Tjänsterna och i varje fall under ett konfidentialitetsavtal som liknar det konfidentialitetsavsnitt som finns i Avtalet. IBM Benchmarking-rapporter med dessas innehåll och de Sammanlagda data tillhör IBM och utgör IBMs Konfidentiella information enligt konfidentialitetsavsnittet i Avtalet. Kunden får tillhandahålla Kundens anställda och konsulter med kopior av och åtkomst till rapporter från IBM Benchmarking-tjänsten förutsatt att dessa personer informeras om sin skyldighet att inte distribuera sådana rapporter eller innehållet i sådana rapporter till tredje part.

- a. "**Översiktsdata**" innebär vissa huvudprestandaindikatorer för en enskild IBM-klient.
- b. "**Sammanlagda data**" definieras som alla Översiktsdata från alla IBM-kunder som deltar i en IBM Benchmarking-tjänst, inklusive alla Delgrupper.
- c. En "**Delgrupp**" är en grupp med inte färre än fyra (4) kunder som deltar i en IBM Benchmarking-tjänst där varje medlem av Delgruppen bedriver verksamhet inom ett liknande verksamhetsfält baserat på de produkter som säljs och de marknader som omfattas (som kläder, smycket, kontorsförbrukningsmaterial osv.).

21. Allmänt

Om någon bestämmelse i dessa Användningsvillkor befinns vara ogiltig eller inte kan göras gällande, förblir övriga bestämmelser i dessa Användningsvillkor fullt giltiga. Om endera parten underlåter att kräva strikt verkställande eller att kräva sina rättigheter förhindrar inte detta någondera parten att göra det vid ett senare tillfälle, antingen i samband med upphovet till denna rätt eller i samband med ett efterföljande upphov till denna rätt. Alla villkor i dessa Användningsvillkor som till sin natur äger giltighet även efter det att Användningsvillkoren eller Prenumerationsperioden upphör förblir giltiga till dess att de uppfyllts och gäller för respektive parts efterträdare eller för part till vilken Avtalet överlåtits.

22. Fullständigt Avtal

Det fullständiga avtalet mellan parterna, som ersätter all tidigare muntlig eller skriftlig kommunikation mellan Kunden och IBM, består av dessa Användningsvillkor och Avtalet. Om villkoren i Användningsvillkoren skulle strida mot villkoren i Avtalet gäller villkoren i dessa Användningsvillkor före villkoren i Avtalet.

Ytterligare eller andra villkor i någon skriftlig kommunikation från Kunden (t.ex. i en inköpsorder, en bekräftelse eller ett e-postmeddelande) är ogiltiga. Användningsvillkoren får endast ändras i enlighet med vad som fastställs i dessa Användningsvillkor.

Del 2 – Landsspecifika villkor

Följande villkor ersätter eller ändrar de villkor som hänvisas till i del 1. Alla villkor i del 1 som inte förändras genom dessa ändringar förblir oförändrade och gällande. Denna del, del 2, består av ändringar av Användningsvillkoren och ordnas enligt följande:

- ändringar i villkor för länder i östra Asien, Sydostasien samt Oceanien, och
- ändringar i villkor för länder i Europa, mellanöstern och Afrika.

ÄNDRINGAR I VILLKOR FÖR LÄNDER I ÖSTRA ASIEN, SYDOSTASIEN SAMT OCEANIEN

AUSTRALIEN

19. Warranty and Exclusions

The following is added to the end of Section 19:

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Competition and Consumer Act 2010 or other legislation and are only limited to the extent permitted by the applicable legislation.

NYA ZEELAND

19. Warranty and Exclusions

The following is added to the end of Section 19:

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Consumer Guarantees Act 1993 or other legislation which cannot be excluded or limited. The Consumer Guarantees Act 1993 will not apply in respect of any goods which IBM provides, if Customer requires the goods for the purposes of a business as defined in that Act.

ÄNDRINGAR FÖR LÄNDER I EUROPA, MELLANÖSTERN OCH AFRIKA (EMEA)

MEDLEMSSTATER I EUROPEISKA UNIONEN

Följande läggs till i paragraf 19: Garanti och undantag

I Europeiska unionen ("EU") har konsumenter juridiska rättigheter under tillämplig nationell lagstiftning som tillämpas vid försäljning av konsumentvaror. Sådana rättigheter påverkas inte av bestämmelserna i paragraf 19: Garanti och undantag.

ÖSTERRIKE

19. Warranty and Exclusions

If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 19 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:

19. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties ("*Ausschluß der Gewährleistung*").

Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

TYSKLAND

19. Warranty and Exclusions

If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 19 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:

19. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties ("*Ausschluß der Gewährleistung*").

Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

IRLAND

19. Warranty and Exclusions

The following paragraph is added:

Except as expressly provided in these terms and conditions, or Section 12 of the Sale of Goods Act 1893 as amended by the Sale of Goods and Supply of Services Act, 1980 (the "1980 Act"), all conditions or warranties (express or implied, statutory or otherwise) are hereby excluded including, without limitation, any warranties implied by the Sale of Goods Act 1893 as amended by the 1980 Act (including, for the avoidance of doubt, Section 39 of the 1980 Act).

IRLAND OCH STORBRITANNIEN

22. Entire Agreement

The following sentence is added at the beginning of this Section 22:

Nothing in the following paragraphs shall have the effect of excluding or limiting liability for fraud.