

IBM Coremetrics Web Analytics

该 IBM“使用条款”的条款是对适用的“IBM Passport Advantage 国际协议”、“IBM Passport Advantage Express 国际协议”或“针对经选定的 IBM SaaS 产品的 IBM 国际协议”（“协议”）中条款的补充。在使用 IBM SaaS 及任何相关支持软件之前，请仔细阅读这些 IBM SaaS 使用条款（“使用条款”或“ToU”）。仅当客户首先接受这些“使用条款”时，才能使用 IBM SaaS 及“支持软件”。订购、访问或使用 IBM SaaS 或支持软件，或单击“接受”按钮，就表示客户同意这些“使用条款”。

如果您代表客户接受此类条款，则您声明并保证您拥有完全的授权以使该客户接受这些“使用条款”的约束。如果您不同意这些“使用条款”，或无约束客户遵循这些条款的完全授权，那么不得以任何方式使用或参与作为 IBM SAAS 的一部分而提供的任何功能或使用任何支持软件。

第一部分 - 一般条款

1. 目的

这些 IBM SaaS 使用条款（“使用条款”）针对以下 IBM SaaS：

- IBM Coremetrics Web Analytics
- IBM Coremetrics Enterprise Analytics
- IBM Coremetrics Explore
- IBM Coremetrics Impression Attribution
- IBM Coremetrics Social Analytics
- IBM Coremetrics Lifecycle
- IBM Coremetrics Multi-Channel Analytics
- IBM Coremetrics LIVEmail

仅限于本 ToU 目的，术语“IBM SaaS”表示本使用条款第一部分中提到的特定 IBM SaaS 服务产品。

客户只能在有效订购期间使用 IBM SaaS。

2. 定义

这些“使用条款”中未定义的大写术语在“协议”中进行定义。出于这些 ToU 的目的，术语“程序”包括可在适用的协议中使用的术语“程序”，术语“交易文档”包括术语“IBM SaaS 报价”。

支持软件 - IBM 或第三方向客户提供的作为 IBM SaaS 服务产品一部分的任何程序和相关材料，以便于访问和使用 IBMSaaS。

隐私实践 - 位于互联网站点 <http://www.ibm.com/privacy> 的“隐私实践”以及任何后续修改。

3. 通用付费条款

3.1 度量

百万服务器调用 (MSCs) 是获取 IBM SaaS 的计量单位。MSCs 是一 (1) 个百万服务器调用。服务器调用是作为被跟踪访客为某个客户机标识启动的标记事件的结果，传递至 IBM SaaS 并由其处理的数据。对于每个唯一的客户机标识，由不同的客户机标识处理的服务器调用将计为唯一的服务器调用。客户机标识可分离和/或控制对 IBM SaaS 中数据的访问权限，IBM SaaS 可包含一个或多个客户 Web 站点上的已处理数据。客户必须获取足够的权利以涵盖权利证明 (PoE) 或交易文件中所指定的评估期间使用的百万服务器调用的数目。

百万市场印记 (MMI) 是获取 IBM SaaS 的计量单位。MMI 是收集和处理的一 (1) 百万个市场印记。客户必须获取足够的权利以涵盖权利证明 (PoE) 或交易文件中所指定的评估期间使用的 MMI 的数目。

实体标识是获取 IBM SaaS 的计量单位。实体标识是唯一标识，在 SaaS 环境中可通过不同术语供指示，包含但不限于 IBM SaaS 内的客户机标识、客户标识、合作伙伴标识、供应者标识、供应商标识或 EDI 标识。客户必须获取足够的权利以涵盖权利证明 (PoE) 或交易文件中所指定的评估期间 IBM SaaS 中识别的实体标识数。

对于 IBM SaaS，实体标识（通常在 SaaS 使用中称为客户机标识）可分离和/或控制对 IBM SaaS 中数据的访问权限，IBM SaaS 可包含一个或多个 Web 站点上的已处理数据。如果客户超出 IBM SaaS 授权量，将需要其他的实体标识。

服务项目是获取 services SaaS 的计量单位。服务项目包含专业和/或培训服务，包括但不限于培训事件、业务分析或基于可交付成果的服务事件。必须获取足够的权利以涵盖每项服务项目。

3.2 费用和计费

3.2.1 安装

将在最初提供 IBM SaaS 时收取一次性安装费。费率及计费期限将在交易文件中指定并进行相应计费。

3.2.2 计费选项

该 IBM SaaS 产品的订购周期可用于长达 60 个月的订购。

IBM SaaS 的应付金额在“交易文件”中进行说明。IBM SaaS 订购费用的计费选项如下：

- a. 预付总承诺金额
- b. 每月（延付）
- c. 每季度（预付）
- d. 每年（预付）

所选计费选项针对 PoE 或交易文件中指定的期限内有效。每个结算周期的应付金额将依据每年订购费用和一年中结算周期数计算。

3.2.3 部分月度费用

部分月度费用是按比例向客户收取的日费率。部分月度费用以从 IBM 通知客户可访问 IBM SaaS 之日起的该部分月的剩余天数为准进行计算。

3.2.4 盘盈费用

如果客户在任何商业季度（以日历年为准）内对 IBM SaaS 的实际使用超出 PoE 或交易文件中指定的权利的三 (3) 倍，那么按照适用的 PoE 或交易文件中指定的盘盈率，将对客户开具针对盘盈的账单。如果在指定的商业季度内为客户提供产品或服务，将相应地按比例分摊盘盈。

3.2.5 按需应变安装

将在对 IBM 下达订单时对按需应变安装部件开具发票，并且按协议或交易文件中所述进行支付。

3.2.6 远程服务（针对用户）

其他远程服务的费率及计费期限将在交易文件中指定并进行相应计费。

4. 帐号创建和访问

当 IBM SaaS 用户注册帐号（“帐号”）时，IBM 将向 IBM SaaS 用户提供一个帐号标识和密码。客户负责确保每个 IBM SaaS 用户管理并保持其帐号信息，并及时更新信息。客户随时可请求纠正或删除帐号信息中作为注册帐号一部分或使用 IBM SaaS 时提供的任何个人信息，该信息将被纠正或删除，但是除去后可能会阻止访问该 IBM SaaS。

客户负责确保每个 IBM SaaS 用户保护其帐号标识和密码，并对代表客户访问 IBM SaaS 用户帐号或使用任何 IBM SaaS 的人员进行控制。

5. 换购

某些 IBM SaaS 服务产品可以以折扣价购买，以替换合格的 IBM SaaS 服务产品。客户同意，当向客户提供对替换的 IBM SaaS 服务产品的访问权时，IBM 将终止客户使用被替换的 IBM SaaS 服务产品。

6. 支持软件

IBM SaaS 服务产品可能包含 IBM 或第三方供应商提供的“支持软件”。如果客户下载或安装任何“支持软件”，则客户同意不会将此类“支持软件”用于帮助或支持客户对 IBM SaaS 的访问和使用之外的用途。如果在下载或安装“支持软件”时，随支持软件提供了单独的许可协议（例如，IBM 不提供保证的程序的国际许可协议（“ILAN”）或其他 IBM 或第三方许可协议），则此类单独协议将规范其使用。客户同意通过接受该 ToU 或下载、安装或使用“支持软件”的方式接受此类条款。

支持软件是 IBM 向客户提供的作为服务的一部分的程序及所有相关材料，以便于访问和使用服务。支持软件由 IBM 所有，受著作权保护，进行许可而不出售。IBM 授予客户非独占的许可，允许针对本“协议”中指定的目的使用“支持软件”，并允许在客户系统上进行安装以支持此类使用，前提是该客户：(i) 遵守本“协议”的条款，(ii) 确保任何使用“支持软件”（本地或远程访问）的任何人 (1) 仅代表客户执行此类操作，且 (2) 遵守本“协议”的条款，(iii) 不会 (1) 使用、安装、复制、修改或分发“支持软件”，除非本“协议”中明确许可，(2) 对“支持软件”进行反汇编、反编译、其他方式的转换或反向工程，(iv) 不会独立于“支持软件”而单独使用“支持软件”的任何组件、文件、模块、音频/视频内容或相关许可材料；以及 (v) 不会再许可、出租或租赁“支持软件”。

7. 按需应变安装

IBM SaaS 的按需应变安装部件可由客户根据需要订购，但应遵守这些 ToU、协议以及任何适用的交易文件。

以下按需应变安装部件可用于作为 IBM SaaS 订单的一部分：

- 实体标识

8. 远程服务（针对用户）

8.1 IBM Coremetrics LIVEMail Premium Onboarding Services

在客户开始使用 IBM Coremetrics LIVEMail 的过程中，最多提供 10 个小时的远程咨询、最佳实践、培训和配置。服务按客户机标识购买，并且无论是否使用所有小时数，服务都将在自购买之日起的 90 天后到期。

8.2 IBM Coremetrics Tag Audit Services

提供最多 16 个小时的客户 Web 站点远程分析，以实现最理想的标记。这可能包括但不限于提供最佳实践，确定标记需求以及识别标记差距。服务按客户机标识购买，并且无论是否使用所有小时数，服务都将在自购买之日起的 90 天后到期。

8.3 IBM Coremetrics Conversion Process Analysis Services

最多提供 48 个小时的有关使用高级分析的指导，以促进更深入地了解站点结果，确定主要问题和造成客户流失的因素。服务按客户机标识购买，并且无论是否使用所有小时数，服务都将在自购买之日起的 90 天后到期。

8.4 IBM Coremetrics Site Performance Analysis Services

最多提供 48 个小时的访问者类型和整个客户站点渠道表现的分析 - 从访问者进入到离开。该产品还提供有关生命周期客户体验和商机的站点运行状况评估，以在关键转换点改进访客体验。服务按客户机标识购买，并且无论是否使用所有小时数，服务都将在自购买之日起的 90 天后到期。

8.5 IBM Coremetrics Quick Start Tag Implementation Services

提供最多 50 个小时的加速基线数据收集的指导 - 通过交付定制全局 JavaScript 文件来满足客户的标记需求，以及交付文档来保存 JavaScript 文件。服务按 Web 域购买，并且无论是否使用所有小时数，服务都将在自购买之日起的 90 天后到期。

8.6 IBM Coremetrics Key Performance Indicators Workshop

该研讨会最多包含 40 个小时的培训，旨在帮助新的和现有客户了解如何使用数据来促进分析和决策。提供关于关键业绩指标以及如何使用报告来促进业务目标的指南。服务按客户机标识购买，并且无论是否使用所有小时数，服务都将在自购买之日起的 90 天后到期。

8.7 IBM Coremetrics Explore Workshop

该研讨会最多包含 40 个小时的培训，旨在支持客户的业务经理更好地利用数据来促进分析，以及开发属性标记策略来促进最佳分析。服务按客户机标识购买，并且无论是否使用所有小时数，服务都将在自购买之日起的 90 天后到期。

8.8 IBM Coremetrics Enablement Workshop

该研讨会最多包含 30 个小时的培训，旨在培训新的和现有客户，使之了解如何正确地标记 Web 站点自身，而无需求助于实施工程师。服务按客户机标识购买，并且无论是否使用所有小时数，服务都将在自购买之日起的 90 天后到期。

8.9 IBM Coremetrics Category Definition File Workshop

该研讨会最多包含 32 个小时，旨在指导客户构建强大的商品分类框架，从而推动生成用于商品销售报告的数据。服务按客户机标识购买，并且无论是否使用所有小时数，服务都将在自购买之日起的 90 天后到期。

9. IBM SaaS 暂停和终止

9.1 暂停

9.1.1 用户帐号暂停

如果 IBM SaaS 用户违反“使用条款”、“协议”或“可接受使用策略”的规定，滥用 IBM 知识产权或违反适用的法律，则 IBM 保留随时暂停或撤销当事人的 IBM SaaS 用户对 IBM SaaS 的访问权和/或删除其内容的权利。IBM 将通知客户有关任何暂停或撤销操作。

9.1.2 客户帐号暂停

如果客户的帐号逾期 30 天或 30 天以上（有关当时收费的合理和善意争议除外），除了任何其他权利或补救措施之外，IBM 保留向客户中止提供 IBM SaaS 的权利，且不向客户承担责任，直至全额付款；但是，除非 IBM 提前至少 10 个工作日向客户发出账户过期书面通知，否则该中止不会生效。

9.2 终止

如果客户不遵守“协议”或此 ToU 的规定，并且这类违规行为在收到 IBM 书面通知后的合理时间内没有改正，则 IBM 可以因此终止客户对 IBM SaaS 访问权。一旦终止，客户对 IBM SaaS

的访问权及其他权利都将被取消或终止。这种情况下，客户及其 IBM SaaS 用户必须停止继续使用 IBM SaaS，并销毁其持有或控制的相关的“支持软件”的任何副本。

10. 订购周期续约

10.1 订购周期自动续约

对于“IBM Passport Advantage 国际协议”或“IBM Passport Advantage Express 国际协议”客户，本协议第 3.5.4 节“软件升级和支持及所选支持的年度续约”的前两段的条款（包括任何特定于国家或地区的适用条款），适用于 IBM SaaS 产品，针对以下使用条款的用途除外：

- a. “软件升级和支持”或“选定支持”用语被“IBM SaaS 订购周期”用语所替换；
- b. 为防止 IBM SaaS 订购周期自动续约，客户必须在适用的订购周期结束之前，提前 90 天向 IBM 发出有关取消的书面通知。

10.2 要求客户续约

对于“针对经选定的 IBM SaaS 产品的 IBM 国际协议”客户，虽然在该协议（包括特定于国家或地区的条款）中存在相反的规定，但 IBM SaaS 产品将不会在初始订购时间段结束后续约。为在初始订购时间段结束后继续使用 IBM SaaS，客户必须根据“IBM Passport Advantage 国际协议”或“IBM Passport Advantage Express 国际协议”（如适用）的条款，为 IBM SaaS 获取新订购。

11. 紧急维护和定期维护

IBM 可能在其定义的维护窗口进行常规定期维护。可能还会发生其他调度和非调度的停机时间。

IBM SaaS 在这些时段内将无法使用。

12. 更新；适用条款和自动更新授权

这些“使用条款”适用于 IBM 针对 IBM SaaS 提供或使其可用的所有 IBM SaaS 的增强、修改、变化、修订、更新、补充、附加组件以及替换（统称为“更新”），并遵守 IBM 提供的适用于此类“更新”的任何附加条款。客户授权 IBM 并同意 IBM 可以按照 IBM 的标准操作程序，自动传输、访问、安装和提供 IBM SaaS 的更新，而无需进一步通知或征求同意。IBM 没有义务创建、提供或安装更新，并且这些“使用条款”中的任何内容都不得被解释为要求 IBM 这样做。

13. “使用条款”更新

IBM 保留通过向客户提供修改条款的通知，随时修改这些“使用条款”的权利，但仅限于 IBM SaaS 的预期使用。客户继续使用 IBM SaaS 视同于客户接受任何此类修改的“使用条款”的约束。

14. 技术支持

在订购周期内，为 IBM SaaS 产品和支持软件提供技术支持（如适用）。此类技术支持随附于 IBM SaaS，不可作为独立产品使用。

您可以在以下 URL 查找技术支持信息：

http://www-01.ibm.com/software/data/support/coremetrics_support_comm.html。

15. 数据隐私和数据安全

15.1 客户的义务

关于由或通过客户向 IBM 提供的所有个人数据，客户将作为单独的“数据控制者”，负责遵守所有适用的数据保护法规或类似的法规，例如（但不限于）欧盟指令 95/46/EC（以及实施该指令的法规），该指令规范个人数据（包括特殊数据类别）的处理，相应术语由指令（和实施该指令的法规）界定。

客户同意在 (i) 将任何个人数据添加到“内容”中以及 (ii) 使用“支持软件”和 IBM SaaS 之前，获取所有法律规定的必要之同意、授权和批准，并进行所有必需的披露。

客户确认并认同 (i) 单方面负责“内容”中可能包含的任何个人数据，包括任何 IBM SaaS 用户代表客户与第三方共享的任何信息；以及 (ii) 确定这些 ToU 中提及的安全措施能够为个人信息提供适当水平的保护。

客户单方面负责确定 IBM 根据这些使用条款处理任何个人数据的目的和方式，包括 IBM 根据客户指示信息进行此类处理不应该违反适用的数据保护法规。

15.2 IBM 的义务

IBM 只能按照提供 IBM SaaS 合理所需的方式处理个人数据，且只能用于此目的。

IBM 只能在交付在 IBM 描述的 IBM SaaS 时处理个人数据，并且客户同意 IBM 提供的描述与客户的处理指示一致。

IBM 将合理地努力适用这些 ToU 中规定的安全措施，如果该 ToU 或协议终止或到期，IBM 将销毁客户所有个人数据，或将其返回给客户。

如果适用的数据保护法规要求客户或客户数据控制者向任何个人或相关机构提供有关个人数据的信息，或对此信息的访问权，IBM 将合理地协助客户提供或访问此类信息。

15.3 国际传输

客户同意，如果 IBM 合理确定对 IBM SaaS 的提供有用，那么 IBM 可以将内容（包括任何个人数据）跨国家或地区传输到已向客户通知的其他实体和国家或地区。此类传输可以传输到欧洲经济体之外的国家或地区，或欧洲委员会未声明为其提供充足数据保护级别的国家或地区。客户同意由这些国家或地区中的实体提供 IBM SaaS，并单方面负责决定按照“使用条款”的条款进行的任何个人数据跨国家或地区的传输均符合适用的数据保护法规。在履行任何法律要求的过程中，IBM 应当合理协助客户，以确保客户的自身权益或客户数据控制者的权益，包括获取强制许可。

15.4 数据安全

IBM 将根据业已确定的实践采取商业上合理的步骤，经常进行修订，以执行：

- 控制，旨在限制对于存储和处理“内容”的设施的未经授权的访问；
- 机制，旨在保护存储和处理“内容”的设备的完整性；
- 安全检查活动，旨在确定和补救系统、网络、操作系统和应用程序中存在的安全漏洞；
- 网络、Web 和电子邮件流量控制，旨在限制非认证访问并帮助防御已知和预期的漏洞；以及
- 问题管理、变更管理控制以及记录设备上的管理任务。

16. 遵守适用的出口法律

各方同意遵守所有适用的进出口法律及法规，包括美国有关禁运和制裁法规以及禁止出口到某些最终用户或任何禁止的最终用途的规定（包括核能、太空或导弹，以及生化武器）。客户保证“内容”不会全部或部分地受到“美国国际武器贸易条例”(ITAR) 的管制。客户承诺 IBM 可以使用全球资源（本地非永久性居民和全球各地的人员）来远程支持 IBM SaaS 的交付。客户保证，IBM 因 IBM SaaS

接触到的任何“内容”，根据适用的出口管制法律，都不需要出口许可，也不会被限制出口给任何 IBM 全球资源或人员。

17. 赔偿

如果由于以下原因造成或与以下各项相关的任何第三方索赔，客户同意补偿、为 IBM 辩护并使 IBM 免受损害：1) 客户或任何 IBM SaaS 用户违反可接受的使用策略；或 2) 客户或任何 IBM SaaS 用户在 IBM SaaS 中创建或者提供、上载或传输到 IBM SaaS 的内容。

18. 著作权侵权

IBM 一直坚持尊重其他方知识产权的宗旨。要举报侵犯著作权材料的行为，请访问 Digital Millennium Copyright Act Notices 页面，网址为 <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>。

19. 保证和除外条款

19.1 无保证

除了无法排除的任何法定保证，IBM 不做任何关于 IBM SaaS 的明示或默示的保证或条件，包括但不限于任何默示的有关适销性、令人满意的质量、适用于某种特定用途、所有权及任何不侵权的保证或条件。

20. IBM SaaS 服务产品特殊条款

就客户使用 IBM SaaS，客户承认并同意：(i) IBM SaaS 用户可以将 IBM SaaS 用户的姓名、职务、公司名称和照片作为概要信息（“概要信息”）的一部分发布出来，这些概要信息可以被其他的 IBM SaaS 用户查看，以及 (ii) 客户可以随时要求从 IBM SaaS 中纠正或删除 IBM SaaS 用户概要信息，并且此类概要信息将被纠正或删除，但是除去后可能会阻止访问 IBM SaaS。

如果客户或 IBM SaaS 用户将“内容”传输到一个通过 IBM SaaS 链接或访问的第三方 Web 站点或其他服务，那么客户和 IBM 用户向 IBM 提供支持任何此类“内容”传输所必需的同意，但是此类交互仅限于在客户和第三方 Web 站点或服务之间进行。IBM 不对此类第三方站点或服务进行任何保证或说明，且不对此类第三方站点或服务承担任何责任。

20.1 IBM Coremetrics Web Analytics

IBM Coremetrics Web Analytics 的预订费中包含的内容如下所示：

- a. 根据 IBM 的评估，IBM 将向客户提供适当数目的客户机标识，以满足其 Web 分析需求。必要时，这包括 1-50 个客户机标识，且不向客户收取任何费用。超出 50 个的所有其他客户机标识将收取额外费用。
- b. IBM Coremetrics Explore（包括每月五十 (50) 份 Explore 报告）

- c. 十 (10) 个报告分段
- d. 五 (5) 个归属窗口
- e. IBM Coremetrics Benchmark
- f. IBM Coremetrics Digital Data Exchange
- g. IBM Coremetrics Web Analytics Report Module for IBM WebSphere Commerce
- h. IBM Coremetrics LIVE Profiles
- i. IBM Coremetrics Monitor
- j. IBM Coremetrics Enterprise Dashboard
- k. IBM Coremetrics Export
- l. IBM Coremetrics Multi-Byte Character Support (如适用, 将收取迁移费)

20.2 IBM Coremetrics Enterprise Analytics

在 IBM Coremetrics Enterprise Analytics 中, 以下变更适用于 IBM Coremetrics Web Analytics 随附的内容:

- a. 包含每月总共五十 (50) 份 Explore 报告, 无论 Coremetrics Enterprise Analytics 管理的站点数量。针对站点运行的每份提交的 Explore 报告将单独计数到五十 (50)。
- b. 将针对 Coremetrics Enterprise Analytics 管理的每个站点包含十 (10) 个报告分段。
- c. 将针对 Coremetrics Enterprise Analytics 管理的每个站点包含五 (5) 个归属窗口。

20.3 IBM Coremetrics Benchmark Service

虽然 IBM Benchmark Services 是 IBM SaaS 的一个标准部分, 但参与是 *可选的*。如果客户 *不愿意* 参与, 请告知销售代表。客户知道, 要使 IBM 提供所有 Benchmarking Service, IBM 必须准备、访问、处理和分析有关 IBM 客户的摘要数据, 并使用客户摘要数据填写每项 IBM Benchmarking Service 中使用的综合数据。IBM 不得以识别客户或其产品品牌或商标的形式, 向任何第三方或任何访客透露任何客户摘要数据, 也不得让这些数据公开可用。如前述, 与提供 IBM Benchmarking Service 相关, 本协议中任何内容均不会限制 IBM: (i) 将客户摘要数据添加至其他客户摘要数据以创建综合数据池, 使用客户摘要数据访问或分析综合数据, 或披露或使用此综合数据; 或者 (ii) 使用客户摘要数据为客户提供服务, 并使客户参与 IBM Benchmarking Service。在任何情况下, 客户的摘要数据都不得披露, 除非事先得到客户书面批准。未经 IBM 事先的书面同意, 客户不得向任何第三方分发所有 IBM Benchmarking 报告或其内容, 或向客户提供的所有摘要数据或综合数据, 或提供对这些内容的访问权, 在客户使用服务的情况下聘请的顾问和合约人除外, 在这种情况下, 他们应遵守形式类似于本协议保密条款的保密协议。IBM Benchmarking 报告及其内容和综合数据是 IBM 的财产, 是在本协议保密条款中提出的 IBM 的保密信息。客户可向其员工和咨询者提供 IBM Benchmarking Service 报告复印件或针对该报告的访问权, 前提是已通知他们不得向第三方分发此报告或其内容。

- a. **摘要? 数据?** 应定义为一个 IBM 客户的某些关键业绩指标度量。
- b. **综合? 数据?** 应定义为参与 IBM Benchmarking Service (包括相关子项) 的每位 IBM 客户的所有摘要数据。
- c. **“子项”** 应定义为一组不少于四 (4) 位参与 IBM Benchmarking Service 的客户, 其中每个子项的每位成员都根据出售的产品和定位的市场 (如服装、首饰及办公设备等) 涉足类似的业务领域

21. 一般条款

如果这些“使用条款”的任何规定被认定无效或不可执行, 那么这些“使用条款”的其余条款依然继续完全有效。任一方未要求对方严格履行或在被赋予某项权利时未行使该权利并不妨碍其在稍后时间这样做, 不论是与上述不履行相关或是与其后的不履行相关; 如果这些“使用条款”的任何条款因其性质致使其有效期超出这些“使用条款”终止期限或适用的订购期限, 那么这些条款应一直保持有效, 直至履行完毕, 并且适用于双方各自的继任者和受让人。

22. 完整协议

双方之间的完整协议由这些“使用条款”和“协议”共同组成, 并取代之前客户和 IBM 之间的任何口头或书面通信。如果这些“使用条款”和“协议”的条款之间存在冲突, 那么以这些“使用条款”为准。

来自客户的任何书面通信中的附加或不同条款 (例如订购单、确认函或电子邮件) 均无效。这些“使用条款”只能按照此处的规定进行修订。

第 2 部分 - 国家或地区专用条款

以下条款取代或修改第 1 部分中的相应内容。第 1 部分中未因这些修改而更改的条款保持不变并继续生效。第 2 部分由此“使用条款”的修正案组成，结构如下：

- 亚太地区修正案；以及
- 欧洲、中东和非洲地区修正案。

亚太地区修正案

澳大利亚

19. Warranty and Exclusions

The following is added to the end of Section 19:

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Competition and Consumer Act 2010 or other legislation and are only limited to the extent permitted by the applicable legislation.

新西兰

19. Warranty and Exclusions

The following is added to the end of Section 19:

Although IBM specifies that there are no warranties, Customer may have certain rights under the Consumer Guarantees Act 1993 or other legislation which cannot be excluded or limited. The Consumer Guarantees Act 1993 will not apply in respect of any goods which IBM provides, if Customer requires the goods for the purposes of a business as defined in that Act.

欧洲、中东和非洲 (EMEA) 地区修正案

欧盟成员国

The following is added to Section 19: Warranty and Exclusions:

In the European Union ("EU"), consumers have legal rights under applicable national legislation governing the sale of consumer goods. Such rights are not affected by the provisions set out in this Section 19: Warranty and Exclusions.

奥地利

19. Warranty and Exclusions

If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 19 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:

19. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties (*"Ausschluß der Gewährleistung"*).

Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

德国

19. Warranty and Exclusions

If you paid a charge for the IBM SaaS then the Section 19 Warranty and Exclusions is replaced in its entirety by the following:

19. Warranties and Exclusions

IBM provides the IBM SaaS in conformity with its descriptions as contained in the IBM SaaS announcement and maintains it in this condition for the term of the IBM SaaS. IBM, its Affiliates and suppliers disclaim all further warranties (*"Ausschluß der Gewährleistung"*).

Warranties, if any, for Enabling Software supplied as part of this IBM SaaS may be found in their license agreements.

爱尔兰

19. Warranty and Exclusions

The following paragraph is added:

Except as expressly provided in these terms and conditions, or Section 12 of the Sale of Goods Act 1893 as amended by the Sale of Goods and Supply of Services Act, 1980 (the "1980 Act"), all conditions or warranties (express or implied, statutory or otherwise) are hereby excluded including, without limitation, any warranties implied by the Sale of Goods Act 1893 as amended by the 1980 Act (including, for the avoidance of doubt, Section 39 of the 1980 Act).

爱尔兰和英国

22. Entire Agreement

The following sentence is added at the beginning of this Section 22:

Nothing in the following paragraphs shall have the effect of excluding or limiting liability for fraud.