

## „IBM Omni-Channel Merchandising“

Naudojimo sąlygas (NS) sudaro šios IBM naudojimo sąlygos – su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos („Su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos“) ir dokumentas „IBM naudojimo sąlygos – bendrosios sąlygos“ („Bendrosios sąlygos“), pasiekiamos šiuo URL: <http://www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

Atsiradus prieštaravimams, su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos laikomos viršesnėmis už Bendrąsias sąlygas. Klientas sutinka su šiomis NS, jeigu užsako, pasiekia ar naudoja „IBM SaaS“.

NS nustato IBM tarptautinės „Passport Advantage“ sutarties, IBM tarptautinės „Passport Advantage Express“ sutarties arba IBM tarptautinės pasirinktų „IBM SaaS“ pasiūlymų sutarties sąlygas, kiek jos taikomos, („Sutartis“) ir kartu su NS sudaro visą sutartį.

### 1. „IBM SaaS“

Šiems „IBM SaaS“ pasiūlymams taikomos šios Su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos:

- „IBM Price Management“
- „IBM Price Optimization“
- „IBM Promotion Optimization“
- „IBM Promotion Planning“
- „IBM Promotion Execution“
- „IBM Markdown Optimization“
- „IBM Deal Management“
- „IBM Deal Management: Bill Distribution Module“
- „IBM Basket Insights“
- „IBM Shopper Insights“
- „IBM Assortment Optimization“
- „IBM Omni-Channel Merchandising Preview“

### 2. Apibrėžtys

Toliau pateiktų terminų reikšmės yra tokios:

**Plataus vartojimo produktai** – bet kuri čia minima prekė arba komponentas, kuris gaminamas arba platinamas, kad būtų tiesiogiai parduotas klientui. Pavyzdžiui, „Plataus vartojimo produktai“ yra apranga ir avalynė, maistas ir gėrimai, namų ir asmeninės higienos prekės, ilgalaikio vartojimo ir namų apyvokos prekės, trumpalaikio vartojimo prekės, firminės prekės ir gyvūnų priežiūros reikmenys, tačiau nėra automobiliai, lėktuvai, finansinės priemonės, paslaugos ir gyvenamieji būstai.

**Susijusi įmonė** – bet kuris padalinys, verslo vienetas arba kanalas (pavyzdžiui, fizinės arba internetinės parduotuvės), dėl kurio Klientas prenumeruoja naudoti „IBM SaaS“.

**Apimama geografiija** – geografinė vietovė, kurioje Klientas prenumeruoja naudoti „IBM SaaS“.

**Mažmenininkas** – Klientas, užsiimantis Plataus vartojimo produktų pardavimu mažomis arba atskiromis partijomis, o tie produktai skirti klientams tiesiogiai vartoti.

**Bendrasis pardavimas** – „IBM SaaS“ prenumeruojančio juridinio asmens bendrasis pardavimas, nustatytas pagal Susijusios įmonės per pastaruosius dvylika mėnesių prieš pradinį terminą arba termino atnaujinimą parduotus produktus.

Didžiąja raide rašomi terminai, kurie neapibrėžti šiose Naudojimo sąlygose, yra apibrėžti Sutartyje.

### 3. Mokesčio apskaičiavimas

„IBM SaaS“ parduodamas pagal vieną iš toliau nurodytų mokesčių apskaičiavimo schemų, pateiktų Sandorio dokumente:

- a. **Milijonas pajamų konvertavimo vienetų (MPKV)** – tai matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima įgyti „IBM SaaS“. Pajamų konvertavimo vienetas – tai nuo valiutos nepriklausomas Pajamų sumos įvertinimas, reikalingas įsigyjant „IBM SaaS“. Pajamų sumas konkrečia valiuta būtina konvertuoti į PKV pagal Konvertavimo vienetų lentelę ([http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion\\_unit\\_table.html](http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html)). Kiekviena MPKV teisė reprezentuoja Milijoną PKV. Reikia įsigyti MPKV teises, kurių pakaktų Pajamų, apdorojamų ir tvarkomų naudojant „IBM SaaS“, sumai padengti matavimo laikotarpiu, nurodytu Kliento Teisių suteikimo dokumente (TSD) arba Operacijų dokumente.
- b. **Įsipareigojimas** yra matavimo vienetas, pagal kurį galima gauti paslaugas. Įsipareigojimas apima specialistų ir (arba) mokymo paslaugas, susijusias su „IBM SaaS“. Reikia įsigyti teises, kurių pakaktų kiekvienam įsipareigojimui padengti.

Pastaba: Pajamų apibrėžimas / aprėptis konkrečiuose „IBM SaaS“ pasiūlymuose skiriasi, kaip apibrėžta toliau:

„IBM SaaS“	Pajamų apibrėžimas
„IBM Price Management“ „IBM Basket Insights“ „IBM Shopper Insights“ „IBM Assortment Optimization“ „IBM Deal Management“ „IBM Deal Management: Bill Distribution Module“	Pajamos yra Susijusios įmonės Bendrasis pardavimas.
„IBM Price Optimization“	Pajamos – Bendrasis pardavimas, kurį Klientas ketina optimizuoti (prenumerata gali būti apribota ir galioti tik Susijusios įmonės daliai).
„IBM Promotion Optimization“ „IBM Promotion Planning“ „IBM Promotion Execution“	Pajamos yra Susijusios įmonės Bendrasis pardavimas, sugeneruotas parduodant Reklamuojamas prekes. Šioje „IBM SaaS“ Reklamuojamos prekės – tai produktai, laikinai reklamuojami ir (arba) parduodami su nuolaida arba parduodami taikant bet kokią reklamos formą, įskaitant, be apribojimų, laikiną kainos sumažinimą (LKS), nurodymą skelbimuose ar aplinkraščiuose, demonstravimą fizinės parduotuvės šalutinėje vietoje arba pagrindiniame žiniatinklio svetainės puslapyje ir kuponuose. Reklamuojamos prekės neapima Nukainotų prekių.
„IBM Markdown Optimization“	Pajamos yra Susijusios įmonės Bendrasis pardavimas, sugeneruotas parduodant Nukainotas prekes. Šioje „IBM SaaS“ Nukainotos prekės – tai produktai, parduodami už nuolat sumažintą kainą, įskaitant išpardavimus, siekiant sumažinti perviršines atsargas.

#### 3.1 Platformos įgalinimo paslaugos

Naudojant Platformos įgalinimo paslaugas, Pajamos yra Susijusios įmonės Bendrasis pardavimas.

Norint nustatyti reikiamą įsigyti Platformos įgalinimo paslaugų lygį, Klientas pirmiausia privalo nustatyti savo įmonei taikomų Milijardo pajamų konvertavimo vienetų (MRPKV) skaičių. MRPKV – tai nuo valiutos nepriklausomas Pajamų įvertinimas, reikalingas įsigyjant „IBM SaaS“. Pajamų sumas konkrečia valiuta

būtina konvertuoti į PKV pagal lentelę, esančią [http://www.ibm.com/software/licensing/conversion\\_unit\\_table](http://www.ibm.com/software/licensing/conversion_unit_table). Kiekviena MRPKV teisė reiškia milijardą (dešimt devintuoju laipsniu) PKV. Suskaičiuoti MRPKV privalo apimti matavimo laikotarpiu „IBM SaaS“ apdorotą arba tvarkytą Pajamų sumą.

1 lygis = iki 3 MRPKV

2 lygis = iki 8 MRPKV

3 lygis = iki 15 MRPKV

4 lygis = virš 15 MRPKV

#### **4. Mokesčiai ir sąskaitų išrašymas**

Už „IBM SaaS“ mokėtina suma nurodyta Operacijų dokumente.

##### **4.1 Nustatymas**

Nustatymo išlaidos nurodomos Sandorio dokumente. Taikomas atitinkamas pradinio arba papildomo laikotarpio nustatymo mokestis.

- a. „IBM Omni-Channel Merchandising“ vienkartinė sąranka  
IBM turėtų nuskaičiuoti vienkartinį nustatymo mokestį pradinio „IBM SaaS“ parengimo etapu. Įkainis ir sąskaitos išrašymo terminas bus nurodytas Operacijų dokumente, ir atsižvelgiant į tai bus išrašomos sąskaitos.
- b. „IBM Omni-Channel Merchandising“ papildomos taikomosios programos sąrankos mokestis  
IBM taikys nustatymo mokestį už kiekvieną užsakytą Papildomos taikomosios programos sąrankos mokestį. Įkainis ir sąskaitos išrašymo terminas bus nurodytas Operacijų dokumente, ir atsižvelgiant į tai bus išrašomos sąskaitos.

##### **4.2 Daliniai mėnesio mokesčiai**

Dalinis mėnesio mokestis, kaip nurodyta Sandorio dokumente, gali būti nustatomas proporcingai.

#### **5. Dabartinių paslaugų prenumerata**

„IBM SaaS“ Klientai gali įsigyti toliau išvardytas nuotoline paslaugas:

- „IBM Price Management“ – Platformos įgalinimo paslaugos
- „IBM Promotion Planning“ – Platformos įgalinimo paslaugos
- „IBM Price Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos
- „IBM Price and Promotion Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos
- „IBM Promotion Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos
- „IBM Markdown Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos
- „IBM Basket Insights“ – Platformos įgalinimo paslaugos

##### **5.1 „IBM Price Management“ – Platformos įgalinimo paslaugos, „IBM Promotion Planning“ – Platformos įgalinimo paslaugos, „IBM Basket Insights“ – Platformos įgalinimo paslaugos**

IBM:

- a. Bendradarbiauti su Klientu, kad gautų visus reikiamus duomenų laukus, kaip nurodyta atitinkamo „IBM SaaS“ pasiūlymo („Kliento duomenys“) susijusiame IBM importavimo duomenų specifikacijos dokumente.
- b. Kas savaitę arba kasdien gauti ir įkelti Kliento duomenis ir tvarkyti duomenų vertimo sąsajas (gaunamų ir siunčiamų duomenų) naudojant standartinius įrankius. Gali tekti mokėti papildomus mokesčius, jei atlikus pradinį realizavimą Klientas pakeis Kliento duomenų formatą, paprašys grąžinti failus Klientui kitu formatu arba prašys IBM pakeisti duomenų planus ir automatizavimo scenarijus norėdamas pasinaudoti naujaisiais duomenimis.
- c. Suteikti standartines nenutrūkstamas abonemento valdymo paslaugas, kurios užtikrins, kad Klientas sulauks palaikymo išvykus diegimo komandai. Ši abonemento valdymo paslauga bus teikiama nuotoliniu būdu ir neužtruks ilgiau nei 4 val. per savaitę.

## 5.2 „IBM Price Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos, „IBM Promotion Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos, „IBM Markdown Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos, „IBM Price and Promotion Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos

IBM:

- a. Bendradarbiauti su Klientu, kad gautų visus reikiamus duomenų laukus, kaip nurodyta atitinkamo „IBM SaaS“ pasiūlymo („Kliento duomenys“) susijusiame IBM importavimo duomenų specifikacijos dokumente.
- b. Kas savaitę arba kasdien gauti ir įkelti Kliento duomenis ir tvarkyti duomenų vertimo sąsajas (gaunamų ir siunčiamų duomenų) naudojant standartinius įrankius. Gali tekti mokėti papildomus mokesčius, jei atlikus pradinį realizavimą Klientas pakeis Kliento duomenų formatą, paprašys grąžinti failus Klientui kitu formatu arba prašys IBM pakeisti duomenų planus ir automatizavimo scenarijus norėdamas pasinaudoti naujaisiais duomenimis.
- c. Atlikti savo standartinį sumodeliuotų produkto kategorijų duomenų tikrinimą. Duomenų tikrinimą sudaro automatizuotos užduotys, kurios tikrina, ar Kliento duomenyse nėra klaidų ir anomalijų.
- d. Suteikti savo standartinės ekometrinio modeliavimo paslaugas kiekvienai produkto kategorijai pagal Projekto planą. Paslaugos apima modeliavimo duomenų rinkinių kūrimą, modelių ir kokybės vertinimą bei modelių trikčių diagnostiką, jei jos reikia. Atliekamas pradinis kiekvienos įtrauktos produktų kategorijos ir tęstinių perdirbinių modeliavimas remiantis kategorijos dinamika atidžiai įvertinus IBM. Klientui suformulavus naujus duomenis, IBM bendradarbiaus su Klientu, kad nustatytų, ar performuluotų istorinių duomenų įkėlimas ir paveiktų produktų kategorijų perdirbimas yra garantuojamas. Tuomet gali tekti susitarti dėl papildomų mokesčių.
- e. Suteikti standartinės nenutrūkstamas abonemento valdymo paslaugas, kurios užtikrins, kad Klientas sulauks palaikymo išvykus diegimo komandai. Ši abonemento valdymo paslauga bus teikiama nuotoliniu būdu ir neužtruks ilgiau nei 6 val. per savaitę.

## 5.3 Platformos įgalinimo paslaugų Kliento įsipareigojimai

Klientas atsako už toliau išvardytą veiklą:

- a. Tiesioginę IBM išteklių prieigą, kurios reikia siekiant atlikti priskirtas Platformos įgalinimo paslaugų užduotis.
- b. Tinkamo lygio ir skaičiaus Kliento išteklių, kurių reikia dirbant su projektu, įskaitant:
  - IT programuotoją (-us), kuris (-ie) dirbtų su IBM duomenų integravimo komanda kuriant ir prižiūrint atitinkamas duomenų sąsajas.
  - Įmonės atstovus, kurie užtikrintų, kad taikomosios programos reikalavimai yra tinkamai pritaikomi duomenų išgavimo turiniui.
  - Stiprią projekto komandą, atliekančią būtinas technines ir verslo proceso užduotis:
    - Atitinkamų duomenų susiejimo dokumentaciją.
    - Kliento duomenų perdavimą pagal sutartą tvarkaraštį.
    - Kliento duomenis, kurie atitinka IBM formatą, kaip nurodyta dabartiniame IBM importavimo duomenų specifikacijos dokumente.
    - Išteklius, į kuriuos galima kreipti tinkamu laiku iškilus kokioms nors problemoms.
    - Kliento palaikymą siekiant užtikrinti, kad perduodama informacija yra teisinga.

Klientas pripažįsta, kad jam neįvykdžius anksčiau išvardytų įsipareigojimų, tai gali paveikti IBM galimybę teikti Platformos įgalinimo paslaugas. Papildomi mokesčiai gali būti taikomi, jei Platformos įgalinimo paslaugų teikimas vėluoja arba IBM kaina už Platformos įgalinimo paslaugų teikimą padidėja dėl Kliento nesugebėjimo atlikti anksčiau išvardytų užduočių arba dėl kitų nuo IBM nepriklausančių aplinkybių. Papildomi mokesčiai ir mokėjimo už tokias paslaugas sąlygos už išvardytos atskirtai ir nurodytos įsipareigojimų aprašyme.

## 6. Terminas ir atnaujinimo galimybės

„IBM SaaS“ naudojimo terminas prasideda nuo dienos, kai IBM praneša Klientui, kad jis turi prieigą prie „IBM SaaS“, kaip aprašyta TSD. TSD bus nurodyta, ar „IBM SaaS“ atnaujinama automatiškai, nuolat pratęsiant, ar nutraukiama pasibaigus terminui.

Atnaujinant automatiškai, jei Klientas nepateikia prašymo neatnaujinti raštu mažiausiai prieš 90 dienų iki termino galiojimo pabaigos datos, „IBM SaaS“ automatiškai atnaujinama TSD nurodytam laikotarpiui.

Naudojant nuolat, „IBM SaaS“ bus nuolat pasiekama skaičiuojant mėnesiais, kol Klientas prieš 90 dienų raštu pateiks pranešimą apie nutraukimą. Praėjus šiam 90 dienų laikotarpiui, „IBM SaaS“ bus pasiekama iki kalendorinio mėnesio pabaigos.

## 7. Techninis palaikymas

Prenumeratos laikotarpiu ir po to, kai IBM praneša Klientui, kad suteikta prieiga prie „IBM SaaS“, „IBM SaaS“ techninis palaikymas teikiamas el. paštu, internetiniuose forumuose ir internetinėje pranešimo apie problemas sistemoje. Bet kokie patobulinimai, naujinimai ir kita medžiaga, kurią IBM pateikia kaip dalį Techninio palaikymo, laikoma „IBM SaaS“ dalimi, todėl jai taikomos šios NS. Techninis palaikymas įtrauktas į „IBM SaaS“ ir kaip atskiras pasiūlymas neteikiamas.

Daugiau informacijos apie darbo valandas, el. pašto adresus, internetines pranešimo apie problemą sistemas ir kitas techninio palaikymo ryšio priemones bei procesus pateikta „IBM Software as a Service Support Handbook“ (IBM Programinės įrangos kaip paslaugos palaikymo vadove).

Sudėtingumo lygis	Sudėtingumo lygio apibrėžimas	Atsakymo laiko aprėptis	Atsakymo laiko aprėptis
1	<b>Kritinis poveikis verslui / neveikianti paslauga:</b> Neveikia svarbi verslo funkcija arba sugedusi svarbi sąsaja. Paprastai taikoma gamybos aplinkoje ir rodo negalėjimą pasiekti paslaugas, dėl kurio atsiranda rimtas poveikis operacijoms. Ši padėtis reikalauja neatidėliotino sprendimo.	Per 1 val.	24 x 7
2	<b>Pastebimas poveikis verslui:</b> Stipriai apribotas paslaugos verslo ypatybės arba funkcijos naudojimas arba Klientui atsiranda grėsmė pažeisti neveikiančio verslo galutinius terminus.	Per 2 darbo valandas	Pir.–penkt. darbo valandomis
3	<b>Nedidelis poveikis verslui:</b> Nurodo, kad paslaugą ar funkciją galima naudoti ir nėra kritinio poveikio operacijoms.	Per 4 darbo valandas	Pir.–penkt. darbo valandomis
4	<b>Minimalus poveikis verslui:</b> Užklausa arba ne techninio pobūdžio užklausa.	Per 1 darbo dieną	Pir.–penkt. darbo valandomis

## 8. „IBM SaaS“ pasiūlymo papildomos sąlygos

### 8.1 Duomenys ir minimalūs įrangos reikalavimai

Klientas supranta ir sutinka, kad norėdamas naudoti kurį nors mažmeninei prekybai skirtą „IBM SaaS“, Klientas turi pateikti IBM produktą, finansinius ir kitus duomenis, aprašytus IBM importavimo duomenų specifikacijos dokumente, kuris galioti tą dieną, kai duomenys buvo pateikti („Importavimo duomenys“). IBM pateiks dabartinį IBM importavimo duomenų specifikacijos dokumentą, kurį išskirtinai savo nuožiūra kartais gali modifikuoti. Be to, kiekviena „IBM SaaS“ turi minimalius prieigos prie paslaugos įrangos reikalavimus, aprašytus paslaugos specifikacijose ir pateikiamus pareikalavus.

Šioje Sutartyje visi Importavimo duomenys laikomi „Turiniu“.

### 8.2 Mažmenininko prekybos partnerių Importavimo duomenų naudojimas

Jeigu Klientas užsiprenumeravo „IBM Deal Management“, „IBM Deal Management: Bill Distribution Module“, „IBM Shopper Insights“ arba „IBM Assortment Optimization“, Prenumeratos laikotarpiu Klientas įgalioja IBM naudoti Importavimo duomenis teikiant „IBM SaaS“ Kliento prekybos partneriams, kurie taip pat užsiprenumeravo „IBM SaaS“ ir kuriems taip pat reikalinga prieiga prie Importavimo duomenų.

### **8.3 Importavimo duomenų gražinimas**

IBM sunaikins visus turimus Importavimo duomenis per devyniasdešimt (90) dienų po Prenumeratos laikotarpio nutraukimo arba galiojimo pabaigos. Importavimo duomenys gali būti gražinti gavus prašymą raštu ir bus apdorojami pagal papildomos sutarties sąlygas ir už papildomą mokestį.

### **8.4 IBM Kliento duomenų naudojimas**

Kliento duomenys gali būti naudojami IBM vidiniam tyrimui, testuojant ir kuriant ne gamybos aplinkoje su sąlyga, kad IBM pirmiausia pašalins visas ypatybes, kurios gali atskleisti Kliento tapatybę arba firminius verslo procesus. Susisiekęs su Techninio palaikymo tarnyba Klientas gali pasirinkti neleisti naudoti duomenų tokiais ne gamybos tikslais.

### **8.5 Privatumo pranešimas**

Klientas žino ir sutinka, kad „IBM SaaS“ naudojimo ir palaikymo tikslais, naudodama sekimo ir kitas technologijas, IBM gali iš Kliento (Kliento darbuotojų ir rangovų) rinkti su „IBM SaaS“ naudojimu susijusią asmens informaciją. IBM tai daro, kad galėtų gerinti vartotojų patirtį ir (arba) glaudžiau bendradarbiauti su Klientu. Klientas patvirtina, kad gaus arba jau yra gavęs sutikimą leisti IBM tvarkyti surinktą informaciją anksčiau nurodytais tikslais, laikantis taikomos teisės, IBM, kitose IBM įmonėse ir jų subrangovų vietose, kur mes ir mūsų subrangovai vykdo veiklą. IBM vykdys Kliento darbuotojų ir rangovų pageidavimus pasiekti, naujinti, taisyti arba panaikinti jų surinktą informaciją.

### **8.6 Išvestinės naudojimosi vietos**

Kai taikoma, mokesčiai yra pagrįsti vieta (-omis), kurią (-ias) Klientas nurodo kaip „IBM SaaS“ naudojimo vietą. IBM taikys mokesčius remdamasi pateikiant „IBM SaaS“ užsakymą kaip pagrindinę naudojimo vietą nurodytą įmonės adresu, nebent Klientas pateiks IBM papildomos informacijos. Klientas yra atsakingas už tokios informacijos atnaujinimą ir IBM informavimą apie visus pakeitimus.

### **8.7 Peržiūros apribojimas**

Jei „IBM SaaS“ pažymėta kaip „Preview“ (Peržiūra), Klientas gali naudoti „IBM SaaS“ tik vidiniams ne gamybos arba peržiūros veiksams atlikti, įskaitant tikrinimą, veikimo reguliavimą, trikčių diagnostavimą, kontrolinį testą, parengimą, kokybės užtikrinimo veiksmus ir (arba) viduje naudojamų „IBM SaaS“ priedų ar plėtinių kūrimą, naudojant paskelbtas taikomųjų programų programavimo sąsajas. Klientas neturi teisės naudoti jokios „IBM SaaS“ dalies bet kokiais kitais tikslais, jei nėra įsigijęs atitinkamų gamybos teisių.

## A priedas

### 1. „IBM Price Management“

Naudodami „IBM Price Management“ mažmenininkai gali realizuoti kainodaros strategijas, taikydami kainodaros taisykles, nustatyti nurodytas prekės kainas ir tvarkyti visas kainas laikui bėgant. Naudodamas „IBM Price Management“ mažmenininkas gali nustatyti scenarijus, tinkinti kainodaros taisykles, taikyti sistemos taisyklių kainą visai prekybai ir reguliariai reaguoti į duomenų pasikeitimus, pavyzdžiui, tiekėjų ir konkurentų kainas.

### 2. „IBM Price Optimization“

„IBM Price Optimization“ suteikia mažmenininkams galimybę kurti ir vykdyti modelius ir optimizavimo scenarijus, kuriais apibrėžiami strateginiai tikslai, pavyzdžiui, pajamų didinimas, pelnas ir pardavimo apimtis, bei optimizuoti kainas, kad šiuos tikslus būtų lengviau pasiekti.

### 3. „IBM Promotion Planning“

„IBM Promotion Planning“ suteikia internete veikiančią bendradarbiavimo sąsają, skirtą prekės ir grupės lygio reklamoms, įskaitant kainą, galiojimo datas, našumo informaciją ir vietas, nustatyti ir valdyti. „IBM Promotion Planning“ suteikia galimybę mažmenininkams nustatyti atskirą reklaminių pasiūlymų saugyklą, kuri pagerina matomumą ir apskaitą, padeda sumažinti klaidų skaičių ir supaprastina vykdymą.

### 4. „IBM Promotion Optimization“

„IBM Promotion Optimization“ padeda klientams realiuoju laiku nustatyti optimalias reklamas, kurios pasiektų savo pardavimo ir rinkodaros tikslus. Mažmenininkai naudoja „IBM Promotion Optimization“ vertindami ir prognozuodami gaunamus teikėjų pasiūlymus bei planuodami privataus ženklo bei kitas reklamas. „IBM Promotion Optimization“ padeda mažmenininkams nustatyti prekės arba reklamuojamos prekių grupės kainos nuolaidą; laikino kainos sumažinimo tipą, pavyzdžiui, perki vieną – gauni antrą, procentinę nuolaidą ir daugiklius; ir naudoti pagalbines prekybos priemones, pavyzdžiui, skelbimus ir reklamas bei konkrečias paskirties vietas skelbime, kad užtikrintų maksimalų prieaugio didėjimą ir kiekvienos reklamos įtaką visai parduotuvei.

### 5. „IBM Promotion Execution“

„IBM Promotion Execution“ leidžia mažmenininkams kurti atskirą saugyklą, skirtą informacijai apie reklaminius pasiūlymus ir renginius ir jų turiniui (skelbimams, reklaminiams lapeliams, skelbimams mobiliesiems, el. laiškam, vaizdo skelbimams, ženklų sistemai ir t. t.), įskaitant kopijas ir vaizdus bei įvykio lygio išsamią informaciją.

### 6. „IBM Markdown Optimization“

„IBM Markdown Optimization“ suteikia mažmenininkams galimybę planuoti ir optimizuoti kainodarą, pelną ir prekybos atsargų lygį išlaikant prekių asortimentą. „IBM Markdown Optimization“ palaiko platų kainos mažinimo tipų diapazoną, įskaitant sezoninį, trumpo produkto galiojimo laiko, renginių ir švenčių, kategorijos nustatymo iš naujo, ciklo atnaujinimo ir standartinių nuolaidų kainos mažinimo. Be to, mažmenininkai gali kurti, prognozuoti, lyginti ir vertinti kelis kainos mažinimo kainodaros scenarijus, kad tiksliai suderintų savo kainos mažinimo strategiją.

### 7. „IBM Deal Management“

„IBM Deal Management“ leidžia mažmenininkams automatizuoti ir supaprastinti pristatymą, derybas ir derinimą prekybos reklamų, kurias gauna iš plataus vartojimo produktų gamintojo prekybos partnerių internete veikiančioje aplinkoje.

### 8. „IBM Deal Management: Bill Distribution Module“

„IBM Deal Management: Bill Distribution Module“ suteikia galimybę mažmenininkams trumpinti apdorojimo ciklo laiką, mažinti gautinų sąskaitų apyvartos santykį ir rankinių klaidų skaičių, automatizuojant PDF sąskaitų faktūrų generavimą ir saugų paskirstymą plataus vartojimo produktų gamintojo prekybos partneriams.

## **9. „IBM Basket Insights“**

„IBM Basket Insights“ suteikia galimybę mažmenininkams analizuoti operacijas naudojant įvairius valdymo pultus.

## **10. „IBM Shopper Insights“**

„IBM Shopper Insights“ suteikia galimybę mažmenininkams analizuoti pirkėjų elgesį, įskaitant apsilankymų, pirkimų dažnumą, ir produktų pirkimą naudojant įvairius valdymo pultus. Kai kuris nors mažmenininkas užsiprenumeruoja „IBM Shopper Insights“, IBM pateikia „IBM Shopper Insights for Brokers“ to mažmenininko brokerio prekybos partneriams ir „IBM Shopper Insights for Manufacturers“ to mažmenininko plataus vartojimo produktų prekybos partneriams.

## **11. „IBM Assortment Optimization“**

„IBM Assortment Optimization“ suteikia galimybę mažmenininkams nustatyti, kurias prekes pagal parduotuvės klasterį ir planogramą reikia laikyti sandėlyje, atsižvelgiant į pirkėjo pirkimo elgseną, konkurencinę aplinką ir kiekybiškai įvertintą supratimą, ar prekė tik dubliuoja, ar užtikrina produktų kategorijos pardavimo prieaugį. Kai mažmenininkas užsiprenumeruoja „IBM Assortment Optimization“, IBM pateikia „IBM Assortment Optimization for Manufacturers“, kad mažmenininko teikėjai ir prekybos partneriai bendradarbiaudami su mažmenininku galėtų priimti sprendimus dėl asortimento, atsižvelgdami į mažmenininko pardavimo duomenis.

## **12. „IBM Omni-Channel Merchandising Preview“**

„IBM Omni-Channel Merchandising Preview“ leidžia esamiems Klientams peržiūrėti būsimus leidimus ir padeda jiems pasiruošti naujoms arba atnaujintoms galimybėms.



## B priedas

IBM teikia toliau nurodytą pasiekiamumo paslaugos lygio sutartį (PLS), kuri yra skirta „IBM SaaS“ ir taikoma, jei nurodyta Kliento Teisių suteikimo dokumente (TSD) arba Sandorio dokumente:

Taikoma ta PLS versija, kuri galioja pradėjus vykdyti Kliento prenumeratą arba atnaujinus prenumeratos sąlygas. Klientas supranta, kad PLS nesuteikia garantijos.

### 1. Apibrėžtys

- a. **Pasiekiamumo kreditas** – tai IBM suteikiama teisių gynimo priemonė (kompensacija) už patvirtintą Pretenziją. Pasiekiamumo kreditas bus pritaikytas kredito arba nuolaidos forma kitoje sąskaitoje už „IBM SaaS“ prenumeratą.
- b. **Pretenzija** – tai Kliento pretenzija, pateikta IBM, kad per Sutartinį mėnesį nebuvo pasiektas Paslaugos lygis.
- c. **Sutartinis mėnuo** – tai kiekvienas visas „IBM SaaS“ teikimo laikotarpio mėnuo, skaičiuojamas nuo 00:00 JAV Rytinės pakrantės laiku pirmąją mėnesio dieną iki 23:59 JAV Rytinės pakrantės laiku paskutinę mėnesio dieną.
- d. **Prastovos** – tai laikotarpis, per kurį „IBM SaaS“ gamybos sistema nustojo veikti ir Kliento vartotojai negalėjo naudoti visų „IBM SaaS“ aspektų, kurių teises jie turi. Į Prastovos laiką neįtraukiamas laikotarpis, kai „IBM SaaS“ nepasiekiamas dėl:
  - (1) suplanuoto arba paskelbto nutraukimo atliekant techninę priežiūrą;
  - (2) įvykiai ar priežastys, nepriklausantys nuo IBM kontrolės (pvz., stichinė nelaimė, interneto ryšio nutrūkimas, techninė priežiūra avarijos metu ir kt.);
  - (3) problemos, susijusios su Kliento arba trečiosios šalies taikomosiomis programomis, įranga arba duomenimis;
  - (4) Kliento privalomų sistemos konfigūracijų ir palaikomų platformų, skirtų „IBM SaaS“ pasiekti, nesilaikymo;
  - (5) IBM Kliento arba Kliento vardu trečiosios šalies pateiktų planų, specifikacijų arba instrukcijų IBM laikymosi.
- e. **Įvykis** – tai aplinkybė ar aplinkybių rinkinys, dėl kurio nebuvo laikomasi PLS.

### 2. Pasiekiamumo kreditai

- a. Norėdamas pateikti Pretenziją, IBM techninio palaikymo centre per 48 valandas, sužinojęs, kad Įvykis paveikė „IBM SaaS“ naudojimą, Klientas turi užregistruoti 1 sudėtingumo lygio Įvykio palaikymo kortelę. Klientas turi pateikti visą reikiamą informaciją apie Įvykį bei pagrįstai padėti IBM jį įvertinti ir išspręsti Įvykį.
- b. Pretenziją dėl Pasiekiamumo kredito Klientas turi pateikti ne vėliau kaip per tris (3) darbo dienas nuo Sutartinio mėnesio, per kurį atsitiko Įvykis, pabaigos.
- c. Pasiekiamumo kreditai grindžiami Prastovos laiko trukme, skaičiuojama nuo pirmojo Kliento pranešimo apie Klientą paveikusį Prastovos laiką. Kiekvienos galiojančios Pretenzijos atveju IBM taikys aukščiausią galimą Pasiekiamumo kreditą, pagrįstą kiekvieno Sutartinio mėnesio SLA (pasiekiamumo rodikliu), kaip nurodyta toliau esančioje lentelėje. IBM neatsako už kelis Pasiekiamumo kreditus už tą patį Įvykį per tą patį Sutartinį mėnesį.
- d. Jei naudojamas Paslaugų paketas (atskiri „IBM SaaS“ supakuoti ir parduodami kartu už vieną sudėtinę kainą), Pasiekiamumo kreditas bus apskaičiuojamas, atsižvelgiant į vieną sudėtinę mėnesio kainą už Paslaugų paketą, o ne į mėnesinį prenumeratos mokestį už kiekvieną „IBM SaaS“ atskirai. Klientas gali pateikti tik tokias Pretenzijas, kurios yra susijusios su vienu paketo „IBM SaaS“ per bet kurį Sutartinį mėnesį. IBM neįsipareigoja suteikti Pasiekiamumo kreditų daugiau nei vienam paketo „IBM SaaS“ bet kurį Sutartinį mėnesį.
- e. Jei Klientas įsigijo „IBM SaaS“ iš teisėto IBM pardavėjo perpardavimo būdu, kai IBM išlaiko pirminę atsakomybę už „IBM SaaS“ atlikimą ir PLS įsipareigojimus, Pasiekiamumo kreditas suteikiamas, atsižvelgiant į tuo metu galiojančią Santykiais pagrįstą vertės kainą (RSVP) už „IBM SaaS“, kuri galioja Pretenzijoje nurodytą Sutartinį mėnesį, pritaikant 50 % nuolaidą.

- f. Bendra suteikiamų Pasiekiamumo kreditų suma, atsižvelgiant į bet kurį Sutartinį mėnesį, jokių atveju neviršys dvylikos procentų (12 %) vienos dvyliktosios (1/12) Kliento metinio mokesčio IBM už konkrečią „IBM SaaS“.

### 3. Paslaugų lygiai

„IBM SaaS“ pasiekiamumas per Sutartinį mėnesį:

Pasiekiamumas per Sutartinį mėnesį	Pasiekiamumo kreditas (Mėnesinio prenumeratos mokesčio už Sutartinį mėnesį, per kurį iškelta Pretenzija, %)
97,00–99,00 %	2 %
95,00–96,99 %	5 %
Mažiau nei 95,00 %	12 %

Pasiekiamumas, išreikštas procentine išraiška, apskaičiuojamas (a) iš bendro minučių skaičiaus Sutartinį mėnesį atėmus (b) bendrą Prastovų minučių skaičių Sutartinį mėnesį, gautą rezultatą padalijus iš (c) bendro minučių skaičiaus Sutartinį mėnesį.

Pavyzdžiui, Sutartinį mėnesį iš viso buvo 500 Prastovų min.

<p>Iš viso Sutartinį mėnesį, kurį sudarė 30 dienų, buvo 43 200 min.            - 500 min. Prastovų            = 42 700 min.</p> <hr/> <p>Iš viso 43 200 minučių</p>	<p>= 2 % Pasiekiamumo kredito už 98,8 %            Pasiekiamumas per Sutartinį mėnesį</p>
---	---

### 4. Išimtys

Ši PLS skirta tik IBM Klientams. Ši PLS netaikoma:

- beta ir bandomosioms Paslaugoms;
- ne gamybos aplinkoms, įskaitant, bet neapsiribojant, „Omni-Channel Merchandising Preview“ arba tikrinimo, avarinio atkūrimo, kokybės užtikrinimo arba kūrimo;
- Pretenzijų, kurias iškėlė Kliento „IBM SaaS“ vartotojai, svečiai, dalyviai ir leistini kviestiniai.